



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów

FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY

studia stacjonarne I stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

Spis treści

1. Kierunek studiów.....	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	4
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów.....	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy.....	5
8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta	5
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	8
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	8
11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	9
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe	12
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	15
14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim.....	16
15. Plany studiów	18
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów.....	20
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się	21

1. Kierunek studiów

FINANSE I BIZNES MIĘDZYNARODOWY

2. Zwięzły opis kierunku

Studia pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym łączą wiedzę z zakresu finansów, biznesu i ekonomii w wymiarze międzynarodowym. Podczas studiów przekazywana jest wiedza wpisująca się w nurt najnowszego dorobku naukowego zarówno krajowego, jak i światowego. Studia wzbogacone są o szereg zajęć o charakterze praktycznym. Istotny nacisk położony jest na aktywne formy zajęć (*learning by doing*), podczas których studenci zyskują konkretne umiejętności przydatne im w karierze zawodowej (analiza danych finansowych, portfel inwestycyjny, analiza fundamentalna i techniczna, Excel w finansach i biznesie, analizy jakościowe z zakresu zarządzania międzynarodowego, specyfiki działalności marketingu międzynarodowym, wykorzystania potencjału międzynarodowych baz danych, tworzenia modeli biznesowych itp.). W toku zajęć dydaktycznych kształtowane są postawy przyszłych absolwentów – otwartość na wielokulturowość obecną we współczesnym świecie, przedsiębiorczość, kreatywność, konieczność dostrzegania złożoności relacji zwłaszcza w ujęciu międzynarodowym, chęć do ciągłego samodoskonalenia się i podnoszenia kompetencji zawodowych.

Program studiów **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest skomponowany z modułów przedmiotów ogólnoeconomicznych i narzędziowych, modułów przedmiotów kierunkowych oraz modułów przedmiotów do wyboru, w tym specjalnościowych. W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** student może wybrać jedną z dwóch specjalności, która jest zbieżna z jego zainteresowaniami, tzn. **Finanse międzynarodowe** lub **Biznes międzynarodowy**.

Studia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** prowadzone są z uwzględnieniem bieżących tendencji i zmian zachodzących w gospodarce światowej. Program studiów powstał w efekcie konsultacji w zakresie dostosowania programu studiów do potrzeb rynku pracy z partnerami biznesowymi kierunku (m.in. AVALLON, Long Term Management, Tate&Lyle, PwC, ABB).

3. Poziom studiów

I stopień

4. Profil studiów

ogólnoakademicki

5. Forma studiów

stacjonarne

6. Cele kształcenia

Celem kształcenia na studiach pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności umożliwiające podjęcie pracy w podmiotach funkcjonujących w szeroko rozumianym środowisku międzynarodowym, w tym szczególnie związanych z międzynarodowymi rynkami finansowymi bądź w środowisku korporacji transnarodowych i innych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych, ale także pozwalających na podjęcie prowadzenia własnej działalności na rynku międzynarodowym. W zależności od wyboru specjalności uruchamianej w ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy**, student poszerza wiedzę i zdobywa konkretne umiejętności w jednej z dwóch zdefiniowanych ścieżek kształcenia:

- inwestowanie na rynkach finansowych i funkcjonowanie międzynarodowych rynków finansowych (w ramach specjalności „Finanse międzynarodowe”),
- funkcjonowanie biznesu międzynarodowego, w tym struktur korporacji transnarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii marketingu, zarządzania i finansów oraz wymogów prowadzenia działalności gospodarczej (w tym własnej) uwzględniającej szanse i wyzwania rynku międzynarodowego (w ramach specjalności „Biznes międzynarodowy”).

Głównym celem kształcenia jest przekazanie zasobu wiedzy i umiejętności w zakresie realizowanego podstawowego programu studiów w ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** i wybranej specjalności w taki sposób, aby absolwent był przygotowany do

wejścia na rynek pracy w środowisku dynamicznie zmieniającej się gospodarki globalnej. Absolwent rozumie, że nawet realizując swoją aktywność zawodową na rynku krajowym musi uwzględniać otwartość gospodarki, co oznacza zrozumienie uwarunkowań o charakterze międzynarodowym. Ponadto, absolwent ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia kwalifikacji i „uczenia się przez całe życie” z uwagi na zmiany zachodzące na rynku pracy.

Absolwent kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** swobodnie porusza się w wielokulturowym środowisku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych rynków finansowych i przedsiębiorstw międzynarodowych, reprezentując postawę otwartości, przedsiębiorczości i szeroko pojętych kompetencji zawodowych w zróżnicowanym otoczeniu gospodarki globalnej. Absolwent studiów pierwszego stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

7. Tytuł zawodowy

licencjat

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Program studiów **Finanse i Biznes Międzynarodowy** został przygotowany z uwzględnieniem oczekiwań i potrzeb rynku pracy zarówno w skali lokalnej, jak i krajowej oraz międzynarodowej. Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **Finanse i Biznes międzynarodowy**, w zależności od wybranej specjalności, może podjąć pracę w wyspecjalizowanych instytucjach rynku finansowego lub różnorodnych podmiotach związanych z prowadzeniem biznesu międzynarodowego (przedsiębiorstwa krajowe i międzynarodowe, w tym wiodące korporacje transnarodowe, wszelkiego typu instytucje finansowe i niefinansowe, instytucje otoczenia biznesu, własna działalność etc.).

Absolwent kierunku **Finanse i Biznes międzynarodowy** może podjąć pracę na stanowiskach operacyjnych i analitycznych oraz menedżerskich średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach krajowych i międzynarodowych, a także w instytucjach działających w szeroko pojętej infrastrukturze rynku finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem rynku międzynarodowego (fundusze inwestycyjne, fundusze ubezpieczeniowe, banki, fundusze emerytalne, biura maklerskie, fundusze *private equity*,

korporacje transnarodowe, przedsiębiorstwa działające na rynkach międzynarodowych itp.). Absolwent jest także przygotowany do pracy w strukturach organizacyjno-zarządczych przedsiębiorstw, działach marketingowych, agencjach kreatywnych, działach handlowych, w specjalistycznych podmiotach analitycznych zajmujących się badaniem rynku, tworzeniem modeli biznesowych, pozwalających na skuteczne konkurowanie na rynku międzynarodowym dzięki znajomości tajników współczesnego marketingu, zarządzania, strategii ekspansji stosowanych przez najpotężniejszych graczy rynku światowego.

Absolwent może znaleźć zatrudnienie w sektorze bankowości komercyjnej i bankowości inwestycyjnej, w różnego typu instytucjach zajmujących się w sposób profesjonalny lokowaniem środków finansowych swoich klientów, w krajowych i międzynarodowych strukturach organizacyjno-nadzorczych rynków finansowych, w działach finansowych przedsiębiorstw, w tym największych światowych korporacji.

Absolwent kierunku może podjąć pracę zarówno w przedsiębiorstwach produkcyjnych, jak i działających w sektorze handlowo-usługowym na stanowiskach menedżerskich, operacyjnych, handlowych, w korporacjach transnarodowych, innych podmiotach gospodarczych o zasięgu międzynarodowym, oraz w mniejszych przedsiębiorstwach i instytucjach otoczenia biznesu. Absolwent jest także przygotowany do pracy w instytucjach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, międzynarodowych instytucjach consultingowych, jak również do realizacji własnych projektów biznesowych w firmach działających na rynku krajowym i na rynkach międzynarodowych.

Absolwent kierunku **Finanse i Biznes międzynarodowy** może założyć i prowadzić własną firmę świadczącą usługi finansowe podmiotom działającym na rynkach międzynarodowych (*outsourcing* usług finansowych). Może także założyć i prowadzić własną firmę realizującą działalność handlową, produkcyjną czy usługową w celu samodzielnego eksportowania swoich produktów czy usług, lub świadczącą działalność w ramach struktur stale rozwijających się globalnych sieci biznesowych. Wyposażony w unikalną wiedzę, umiejętności i kompetencje dotyczące zarządzania w biznesie międzynarodowym, w tym korporacjami transnarodowymi, rozumie istotę powiązań sieciowych i jest zdolny do eksploracji płynących z tej wiedzy korzyści. Potrafi pozyskiwać dane z międzynarodowych baz, rankingów i raportów, a na ich podstawie tworzyć kalkulacje efektywności podejmowanych aktywności i analizy z wykorzystaniem odpowiednich programów.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r., zmieniającym rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. 2021, poz. 2285), absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** mogą podjąć pracę w następujących zawodach:

- pośrednik finansowy (331103),
- doradca finansowy (241202),
- doradca emerytalny (241201),
- doradca klienta (524902);
- analityk giełdowy (241301),
- analityk kredytowy (241302),
- projektant pakietów usług finansowych (241303),
- specjalista do spraw factoringu (241305),
- specjalista do spraw analizy ryzyka ubezpieczeniowego (*underwriter*) (241310),
- kasjer bankowy (421103),
- kasjer walutowy (421104).

Absolwenci kierunku mogą także podjąć pracę w następujących zawodach:

- specjalista analizy i rozwoju rynku (243105),
- specjalista do spraw marketingu i handlu (243106),
- analityk trendów rynkowych (*cool hunter*) (243101),
- specjalista do spraw kluczowych klientów (*key account manager*) (243304),
- przedstawiciel handlowy (332203),
- makler giełd towarowych (332401),
- asystent do spraw księgowości (431101),
- specjalista do spraw rachunkowości (241103),
- broker informacji (*researcher*) (262204).

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia. Może także rozpocząć studia magisterskie w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia uniwersyteckiego. Dla absolwenta studiów pierwszego stopnia otwarte są studia podyplomowe i inne formy kształcenia w UŁ i w innych uczelniach, uzupełniające jego wykształcenie.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma podstawową wiedzę o współczesnych procesach gospodarczych, społecznych i przyrodniczych. Kandydat powinien posiadać w szczególności podstawową wiedzę z zakresu historii powszechnej, geografii społeczno-ekonomicznej, przedsiębiorczości, wiedzy o społeczeństwie oraz matematyki i informatyki (na poziomie szkoły średniej). Zakłada się, że kandydat potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce, identyfikować i interpretować podstawowe procesy gospodarcze, społeczne i przyrodnicze, analizować ich przyczyny i przebieg, a także rozwiązywać umiarkowanie złożone problemy z nimi związane z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Ponadto oczekuje się, że Kandydat jest gotów do analizy i określenia potrzeb w zakresie ciągłego uczenia się i pogłębiania nabytej wiedzy i umiejętności, a także do przyjmowania różnych ról społecznych, które pozwalają na realizację celów związanych z podejmowaniem działań zawodowych. Kandydat powinien posiadać znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zgodnie z przyjętymi zasadami rekrutacji w Uniwersytecie Łódzkim.

Zasady rekrutacji (w tym limity przyjęć na studia) są corocznie ustalane na podstawie uchwały Rady Wydziału i uchwały Senatu UŁ.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Studia pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przynależą do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse. Efekty uczenia się na studiach pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** przyporządkowane są w 100% do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny ekonomia i finanse.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** z odniesieniem do charakterystyk PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym poniżej.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** pierwszego stopnia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
WIEDZA		
06FBM-1A_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	P6U_W, P6S_WG
06FBM-1A_W02	Zna zaawansowaną terminologię oraz posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych, oraz z dyscyplin komplementarnych, dotyczącą mechanizmów i zasad funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W03	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów finansowych funkcjonujących zarówno w skali krajowej, międzynarodowej jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W04	Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu międzynarodowego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W05	Zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, szczególnie w odniesieniu do rynków finansowych zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W06	Dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym.	P6U_W, P6S_WG
06FBM-1A_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne działającej w strukturach społeczno-ekonomicznych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
06FBM-1A_W08	Zna zaawansowane narzędzia ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu finansowym; zna zaawansowane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na międzynarodowym rynku finansowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.	P6U_W, P6S_WG
06FBM-1A_W09	Ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze i zachodzących w nich zmianach.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W10	Posiada zaawansowaną wiedzę o finansach międzynarodowych i procesie ewolucji gospodarki światowej, w tym międzynarodowego systemu walutowego.	P6U_W, P6S_WG
06FBM-1A_W11	Ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W12	Zna i rozumie kluczowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego.	P6U_W, P6S_WG
06FBM-1A_W13	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego.	P6U_W, P6S_WK
06FBM-1A_W14	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania międzynarodowego, w tym stosowanych narzędzi marketingowych.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
06FBM-1A_W15	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
06FBM-1A_U01	Potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem narzędzi standardowych w naukach ekonomicznych.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U02	Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U03	Potrafi identyfikować i interpretować zaawansowane problemy i procesy zachodzące na międzynarodowych rynkach finansowych, ich przyczyny i przebieg.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
06FBM-1A_U04	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz zaawansowanych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, potrafi interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować i z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
06FBM-1A_U05	Prawidłowo posługuje się przepisami i standardami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U06	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie; potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UU
06FBM-1A_U07	Potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U08	Potrafi wykorzystywać zaawansowane metody i narzędzia, w tym informatyczne i techniki pozyskiwania danych, i na tej podstawie podejmować właściwe decyzje inwestycyjne.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U09	Prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U10	Potrafi wykorzystywać zaawansowane programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządczych.	P6U_U, P6S_UW
06FBM-1A_U11	Potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanych z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
06FBM-1A_U12	Potrafi zawierać i realizować transakcje na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i oceniać przebieg transakcji.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
06FBM-1A_U13	Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych; posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł.	P6U_U, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU
06FBM-1A_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U, P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06FBM-1A_K01	Zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.	P6U_K, P6S_KK
06FBM-1A_K02	Jest gotów do współpracy w zespole, w tym przyjmowania różnych ról zespołowych, posiada zdolności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych.	P6U_K, P6S_KO, P6S_KR

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy absolwent:	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK (kod składnika opisu PRK)
06FBM-1A_K03	Jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane działania.	P6U_K, P6S_KK, P6S_KO
06FBM-1A_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	P6U_K, P6S_KK
06FBM-1A_K05	Jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji inwestycyjnych.	P6U_K, P6S_KK, P6S_KO
06FBM-1A_K06	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny.	P6U_K, P6S_KR
06FBM-1A_K07	Ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; w działaniach kieruje się społeczną odpowiedzialnością.	P6U_K, P6S_KO, P6S_KR

Program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zakłada również efekt uczenia się w zakresie języka obcego (06FBM-A_U14):

- ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Efekt ten realizowany jest przede wszystkim w ramach lektoratów z języka angielskiego oraz wykładów i konwersatoriów do wyboru w języku angielskim. Lektorat z języka angielskiego na semestrze 4 zakończony jest egzaminem.

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Wobec postępujących procesów globalizacji i integracji, w tym szczególnie globalizacji i integracji rynków, rozwoju globalnych sieci powiązań biznesowych, finansjalizacji rynków towarowych, rozwoju międzynarodowego rynku inwestycji alternatywnych, internacjonalizacji działalności produkcyjno-usługowej, etc. rośnie zapotrzebowanie na wysokiej klasy fachowców, którzy będą swobodnie funkcjonowali w otoczeniu międzynarodowym, i których wiedza oraz umiejętności będą zgodne ze standardami

obecnymi na rynkach międzynarodowych. Celem studiów pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest wykształcenie takich właśnie fachowców, którzy odnajdą się nie tylko na krajowym, ale również na międzynarodowym rynku pracy.

Na uczelniach zagranicznych kierunki takie jak **Finanse i Biznes Międzynarodowy** prowadzone są głównie w trybie studiów drugiego stopnia (magisterskich), w związku z czym w programie studiów dużo większy nacisk kładziony jest na poszerzenie wiedzy teoretycznej, nie zaś umiejętności praktycznych, w które powinien zostać wyposażony absolwent wchodzący na rynek pracy. Kierunek **Finanse i Biznes międzynarodowy** ma w założeniach wypełnić tę lukę. Zajęcia o charakterze ćwiczeniowym oraz praktycznym (laboratoria i warsztaty) stanowią dominującą formę na specjalnościach.

Jednocześnie program studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** uwzględnia potrzeby krajowego i międzynarodowego rynku pracy, które zostały zdiagnozowane na podstawie:

- *Informacji sygnałnej na temat zawodów deficytowych, zrównoważonych i nadwyżkowych w I półroczu 2020 roku* przygotowanej przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej¹,
- *Monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych za 2019 rok dla województwa łódzkiego* przygotowanego przez Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi²,
- *Raportu Rynek pracy w województwie łódzkim w 2020 roku* przygotowanej przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi³,
- *Barometru Rynku Pracy Gi Group – XVI edycji*⁴.

Potrzeby rynku pracy zostały zdiagnozowane także na podstawie wymagań sformułowanych w zakresie dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy przez interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Instytutem Gospodarki Międzynarodowej, tj. AVALLON, Long Term Management, Tate&Lyle, PwC, ABB, które funkcjonują w obszarze finansów i biznesu o charakterze krajowym i międzynarodowym. Wskazywali oni, że o ile w zakresie rynku krajowego kształceni są specjaliści posiadający odpowiedni zasób wiedzy

¹ https://dane.gov.pl/pl/dataset/681/resource/26483/table?page=1&per_page=50&q=&sort=col1, dostęp: 03.01.2023.

² <https://wuplodz.praca.gov.pl/-/13043634-zawody-deficytowe-i-nadwyzkowe-2019>, dostęp: 03.01.2023.

³ <https://wuplodz.praca.gov.pl/-/15542710-rynek-pracy-w-woj-lodzki-w-2020-roku>, dostęp: 03.01.2023.

⁴ <https://www.workservice.com/pl/Centrum-prasowe/Raporty/Barometr-Rynku-Pracy/Barometr-Rynku-Pracy-Gi-Group-XVI-edycja>, dostęp: 03.01.2023.

i umiejętności, o tyle w przypadku rynku międzynarodowego takich specjalistów nie ma, co oznacza, że na pracodawcę spada ciężar uzupełnienia wiedzy i umiejętności pracownika odnośnie do kompetencji w obszarze problematyki międzynarodowej.

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma podpisane umowy o współpracy z przedsiębiorstwami:

- AVALLON – partnerem strategicznym kierunku; jest to umowa o współpracy, w tym dydaktycznej, podpisana przez Rektora UŁ;

- Long Term Management – umowa o współpracy podpisana przez Dziekana Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, obejmująca współpracę np. w zakresie dostosowania programów studiów na UŁ na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** studiów pierwszego i drugiego stopnia dla potrzeb rynku pracy;

- Tate&Lyle – zakres umowy j.w.;

- ABB – zakres umowy j.w.

Oprócz konsultacji dotyczących programu studiów, zakres współpracy z partnerami biznesowymi obejmuje m.in.:

- prowadzenie przez partnera biznesowego wybranych zajęć dydaktycznych lub *case study* na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** pierwszego stopnia z zakresu tematycznego zbieżnego z efektami uczenia się na tym kierunku,

- prowadzenie praktyk studenckich dla wyróżniających się studentów tego kierunku,

- wizyty pracowników partnera biznesowego na wydziale, podczas których będą przedstawiane studentom perspektywy pracy, wymagań i procesu rekrutacji,

- prowadzenie wstępnej selekcji kandydatów wśród studentów do pracy u partnera biznesowego poprzez organizowanie zadań i testów sprawdzających wymagane kompetencje, a także

- podejmowanie wspólnych działań, m.in. przygotowywanie i realizowanie wspólnych konferencji naukowych oraz innych przedsięwzięć o charakterze popularno-naukowym, np. w ramach Centrum Badań Inwestycji Kapitałowych UŁ (<http://cbik.uni.lodz.pl>).

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Studia prowadzone na kierunku Finanse i Biznes Międzynarodowy wpisują się zarówno w misję, jak i strategię Uniwersytetu Łódzkiego na lata 2021–2030 przyjętą na posiedzeniu Senatu w dniu 18 czerwca 2021 r.

„Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”. Kierunek Finanse i Biznes Międzynarodowy wpisuje się w misję Uniwersytetu Łódzkiego przez kształcenie cenionych absolwentów wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczo-społecznym opartym na wiedzy. Absolwenci kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** będą wysokiej klasy specjalistami i ekspertami, którzy podejmując pracę w innych regionach Polski i w innych krajach, będą najlepszym świadectwem wysokiej jakości kształcenia w Uniwersytecie Łódzkim, szczególnie w dziedzinie nauk ekonomicznych.

Na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** wykorzystuje się w trakcie procesu edukacji osiągnięcia najnowszych badań naukowych, dostosowuje wybór specjalności do zainteresowań osób kształcących się oraz do oczekiwań otoczenia gospodarczego i społecznego, w szczególności w zakresie szeroko rozumianej międzynarodowej współpracy gospodarczej. Projekt programu studiów jest konsultowany z interesariuszami zewnętrznymi, przede wszystkim z sektora prywatnego, którzy zgłaszają swoje uwagi i zastrzeżenia do proponowanych treści tak, aby w ostatecznym kształcie treści kształcenia były zbieżne z oczekiwaniami przyszłych pracodawców. Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest kierunkiem unikatowym w skali Polski, prowadzonym tylko w Uniwersytecie Łódzkim przez fachową, profesjonalną kadrę, która łączy działalność naukowo-dydaktyczną z działalnością biznesową. Jest to zgodne ze strategią Uniwersytetu Łódzkiego zakładającą: „Dynamiczny rozwój potencjału naukowego Uniwersytetu Łódzkiego”; „Stałe podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich poziomach edukacji akademickiej”; „Wzmacnianie kompetencji umożliwiających absolwentom znalezienie zatrudnienia zgodnego z oczekiwaniami”; „Silniejsze powiązanie kształcenia z prowadzonymi badaniami naukowymi”; „Ciągły i dynamiczny rozwój społeczności Uniwersytetu Łódzkiego, umożliwiający jak najlepsze wykorzystanie jej potencjału”.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** należy do dziedziny nauk społecznych, a zdefiniowane kierunkowe efekty uczenia się mogą częściowo być zbieżne z efektami uczenia się określanymi przez inne kierunki także sytuujące się w tej dziedzinie. Kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** kształci przyszłych specjalistów, którzy z jednej strony posiadają szeroką wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych (istotnie odmienną od finansów krajowych), ze szczególnym uwzględnieniem działalności inwestycyjnej prowadzonej na międzynarodowych rynkach finansowych oraz funkcjonowania finansów korporacji transnarodowych, z drugiej strony – dysponują bardzo konkretnymi umiejętnościami pozwalającymi im sprawnie funkcjonować w obszarze biznesu międzynarodowego. Student osiąga bowiem efekty uczenia się w zakresie szeroko pojętej wiedzy o funkcjonowaniu biznesu międzynarodowego, w tym specyfice korporacji transnarodowych, uwarunkowaniach finansowych, organizacyjnych i marketingowych prowadzenia biznesu na świecie, modelach biznesowych pozwalających na skuteczne konkutowanie na rynku międzynarodowym, jak również modelach i strategiach stosowanych przez najpotężniejsze podmioty rynku światowego. Ponadto, student uczy się w oparciu o analizę przykładów realnie działających przedsiębiorstw, pogłębiając umiejętności i kompetencje w trakcie spotkań z ludźmi biznesu – praktykami, czy badając ścieżki rozwoju i źródła sukcesu znanych światowych korporacji. Spośród innych kierunków ekonomicznych kierunek **Finanse i Biznes Międzynarodowy** wyróżnia wyraźne położenie nacisku na uczenie w zakresie tematycznym finansów i biznesu w wymiarze międzynarodowym. Kierunek przygotowuje specjalistów, którzy będą dysponowali odpowiednią wiedzą i umiejętnościami, aby „wyjść” poza ramy rynków krajowych i podjąć pracę w szeroko rozumianym otoczeniu zagranicznym. W ramach kierunku proponowane są dwie specjalności o charakterze unikatowym, które nie funkcjonują na żadnym innym kierunku prowadzonym w UŁ: **Finanse międzynarodowe** i **Biznes międzynarodowy**. Wobec, z jednej strony postępujących procesów globalizacji i integracji, szczególnie w skali europejskiej, liberalizacji międzynarodowych przepływów kapitałowych i dynamicznie postępującej liberalizacji sektora usług finansowych, wzrostu znaczenia korporacji transnarodowych w gospodarce globalnej, a także rosnącego udziału kapitału

zagranicznego w gospodarce polskiej (w tym również pochodzącego z inwestycji korporacji transnarodowych), z drugiej zaś znacznej dyferencjacji mechanizmów i sekretów biznesu, szeregu różnic kulturowych, konieczności ciągłego budowania relacji interpersonalnych w procesach biznesowych, ogromnego znaczenia kreacji wizerunku dla sukcesu rynkowego, a także odkrywania nowych możliwości dla własnego biznesu, absolwent kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zostanie wyposażony w unikatowe i wysoce pożądane umiejętności, które pozwolą mu nie tylko odnaleźć się na krajowym, ale także międzynarodowym rynku pracy.

Jednocześnie należy podkreślić, że treści programowe realizowane na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** pozostają w ścisłym związku z zainteresowaniami naukowo-badawczymi pracowników Instytutu Gospodarki Międzynarodowej (w tym Katedry Finansów i Inwestycji Międzynarodowych oraz Katedry Biznesu i Handlu Międzynarodowego), którzy posiadają we wszystkich wskazanych obszarach adekwatny dorobek publikacyjny i ekspercki. Co ważne, część kadry naukowej posiada także, bardzo cenne z punktu widzenia procesu kształcenia, doświadczenie praktyczne.

Biorąc pod uwagę trzy inne kierunki, które są obecnie oferowane przez Uniwersytet Łódzki (studia stacjonarne pierwszego stopnia), tj. Finanse i rachunkowość (kierunek na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym), Finanse i inwestycje (kierunek na Wydziale Zarządzania), Stosunki międzynarodowe (kierunek na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych), podkreślić należy istotne różnice pomiędzy nimi a kierunkiem **Finanse i Biznes Międzynarodowy**.

Kierunek **Finanse i rachunkowość** (na WES) jest adresowany do studentów, którzy chcą zdobywać lub rozszerzać swoją wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności głównie z zakresu finansów i rachunkowości, zaś plan studiów tego kierunku w minimalnym stopniu odnosi się do międzynarodowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw i do międzynarodowych rynków finansowych.

Kierunek **Finanse i inwestycje** (na WZ) ma z kolei charakter praktyczny, a wykaz przedmiotów skonstruowany jest w odmienny sposób niż w przypadku kierunku o profilu ogólnoakademickim. Analiza programu studiów wskazuje, że kierunek oferuje wysoko wyspecjalizowaną wiedzę i umiejętności głównie w odniesieniu do zarządzania finansami przedsiębiorstw, realizacji inwestycji rzeczowych oraz kapitałowych, a nie do finansów międzynarodowych i biznesu międzynarodowego.

Z analizy siatki zajęć kierunku **Stosunki międzynarodowe** wynika, że nie występuje praktycznie żadna zbieżność w programach studiów obu kierunków. Wśród prowadzonych na kierunku Stosunki międzynarodowe przedmiotów, w planie studiów dominują przedmioty mające charakter stricte politologiczny (lub pokrewny).

Z powyższego porównania jasno wynika, że treści programowe na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** mają charakter odrębny w stosunku do treści innych kierunków funkcjonujących na UŁ, nie pokrywają się z nimi i nie stanowią dla nich konkurencji. Jednocześnie należy zaznaczyć, że kierunek FiBM ma charakter unikatowy i w chwili obecnej Uniwersytet Łódzki jest jedyną uczelnią w Polsce, która go prowadzi, co daje mu istotną przewagę konkurencyjną wobec innych szkół wyższych.

15. Plany studiów

Plan studiów kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zawiera informacje o realizacji programu studiów w toku studiów, w tym w szczególności o zajęciach w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, ich formach i przypisanych im punktach ECTS. Wykaz przedmiotów w układzie semestralnym obejmuje wykaz ogólnych przedmiotów w ramach kierunku oraz wykaz przedmiotów w ramach dwóch specjalności.

PLAN STUDIÓW

Rok	Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	Nazwa modułu, do którego należy przedmiot
				Liczba godzin										
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat	seminarium	Razem				
I	1	Wstęp do finansów	-		28						28	Z	3	MP
	1	Przedsiębiorczość w biznesie	-		28						28	Z	3	MP
	1	Ekonomia	-	28	28						56	E	6	MP
	1	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	-	28	28						56	E	6	MP
	1	Matematyka	-	28	28						56	E	6	MP
	1	Wychowanie fizyczne	-		30						30	Z	0	MW
	1	Historia gospodarcza	-		28						28	Z	5	MP
	1	Szkolenie BHP									e-learning		—	MP
	1	Szkolenie „Przysposobienie biblioteczne”									e-learning		—	MP
	1	Szkolenie „Prawo autorskie”									e-learning		—	MP
	razem po 1. semestrze:										godzin: 282	p. ECTS: 29		
	2	Podstawy finansów międzynarodowych	-	28	28						56	E	6	MP
	2	Podstawy biznesu międzynarodowego	-	28	28						56	E	6	MP
	2	Statystyka	-	28		28					56	E	6	MP
2	Język angielski	-						56		56	Z	2	MW	
2	Wychowanie fizyczne	-		30						30	Z	0	MW	

	2	Informatyka stosowana	-		28				28	Z	4	MP	
	2	Student 3.0	-		14				14	Z	2	MP	
	2	Struktura branżowa rynku światowego	-		28				28	Z	5	MP	
razem po 2. semestrze:									godzin: 324	p. ECTS: 31			
II	3	Rynki finansowe	-	28	28				56	E	5	MP	
	3	Marketing międzynarodowy	-	28	28				56	E	6	MP	
	3	Finanse przedsiębiorstw	-	14		14			28	Z	3	MP	
	3	Międzynarodowa integracja gospodarcza	-	14	28				42	Z	4	MP	
	3	Ekonometria	-	28		28			56	E	6	MP	
	3	Język angielski	-				56		56	Z	2	MW	
	3	Wykład do wyboru	-	28					28	Z	2	MW	
	razem po 3. semestrze:									godzin: 322	p. ECTS: 28		
	4	Zarządzanie międzynarodowe	-	28	28				56	E	6	MP	
	4	Międzynarodowe fuzje i przejęcia	-		28				28	Z	3	MP	
4	Język angielski	-				28		28	E	3	MW		
4	Wykład do wyboru w języku angielskim	-	28					28	Z	3	MW		
4	Metodyka badań naukowych	-		28				28	Z	3	MP		
4	Rachunkowość finansowa	-	28		28			56	Z	4	MP		
4	Specjalność kierunkowa	-						84	Z	10	MW		
razem po 4. semestrze:									godzin: 308	p. ECTS: 32			
III	5	Analiza finansowa	-		28				28	Z	2	MP	
	5	Międzynarodowe przepływy inwestycji	-		28				28	Z	3	MP	
	5	Wykład do wyboru w języku angielskim	-	28					28	Z	4	MW	
	5	Seminarium licencjackie	-				28		28	Z	3	MW	
	5	Praktyki zawodowe	-						160	Z	6	MW	
	5	Socjologia	-		28				28	Z	3	MP	
	5	Specjalność kierunkowa	-						84	Z	10	MW	
	razem po 5. semestrze:									godzin: 384	p. ECTS: 31		
	6	Konwersatorium w języku angielskim	-		28				28	E	4	MW	
	6	Seminarium licencjackie	-				28		28	Z	5	MW	
6	Wykład do wyboru	-	28					28	Z	2	MW		
6	Prawo cywilne i handlowe	-	28					28	Z	2	MP		
6	Egzamin dyplomowy	-						0	E	6	MW		
6	Specjalność kierunkowa	-						84	Z	10	MW		
razem po 6. semestrze:									godzin: 196	p. ECTS: 29			
godzin: 1816			p. ECTS: 180										

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Specjalność kierunkowa:

Rok	Semestr	Finanse międzynarodowe Przedmioty specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin							
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat	Razem		
II	4	Bankowość międzynarodowa	-		28				28	Z	3
	4	Inwestorzy instytucjonalni	-	14	14				28	Z	3
	4	Strategie i modele biznesowe	-				28		28	Z	4
III	5	Marketing instytucji finansowych	-				28		28	Z	3
	5	Analiza danych finansowych	-			28			28	Z	4
	5	Inwestycje na rynkach towarowych	-	14		14			28	Z	3
	6	Analiza fundamentalna i techniczna	-	14		14			28	Z	3
	6	Portfel inwestycyjny	-	14		14			28	Z	3
6	Excel w finansach	-			28			28	Z	4	
Specjalność kierunkowa:									252	p. ECTS: 30	

Specjalność kierunkowa:

Rok	Semestr	Przedmioty specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	Liczba godzin					Forma zaliczenia	ECTS		
				wykład	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	lektorat			Razem	
II	4	Różnice kulturowe w biznesie	-		28					28	Z	3
	4	Teoria przedsiębiorstwa	-	14	14					28	Z	3
	4	Międzynarodowe bazy danych	-			28				28	Z	4
III	5	Modele biznesowe	-				28			28	Z	3
	5	Excel w biznesie	-			28				28	Z	4
	5	Handel międzynarodowy	-	14		14				28	Z	3
	6	Korporacje transnarodowe	-		28					28	Z	4
	6	Usługi biznesowe	-				28			28	Z	3
	6	Budowanie relacji w biznesie	-		28					28	Z	3
Specjalność kierunkowa:										252	p. ECTS:	30

Zapisy na seminarium licencjackie oraz specjalności kierunkowe odbywają się w drodze rejestracji w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen za pierwszy rok studiów. Drugi etap odbywa się na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na wykłady do wyboru w językach polskim i angielskim odbywają się w drodze rejestracji, na zasadzie „kto pierwszy”. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z przepisami obowiązującymi w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Tabela 3. Bilans punktów ECTS

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba punktów ECTS
a	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów, 180 ECTS
b	łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1816
c	łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kontaktowych (wymagających bezpośredniego	91 ECTS*

	udziału wykładowców i studentów)	
d	łącna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	51 ECTS
e	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0 ECTS
f	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	5 ECTS
g	łącna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	72 ECTS

* punkty ECTS za przedmiot przyznawane są całościowo po weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, a nie odrębnie za poszczególne komponenty (godziny kontaktowe, pracę bieżącą i przygotowanie do zaliczenia). Program studiów przewiduje zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowców i studentów dla każdego przedmiotu. Praca z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów odbywa się zarówno w ramach zajęć zaplanowanych w poszczególnych semestrach, jak i w ramach prac nad projektami, warsztatów, przygotowywaniem przez studentów projektów indywidualnych i grupowych, esejów zaliczeniowych, etc. Wymóg realizacji tych form zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, przedstawiany jest studentom w opisach przedmiotów (w opisach warunków zaliczenia przedmiotów oraz sposobów i kryteriów oceniania). Studenci są zatem informowani o konieczności konsultowania efektów pracy własnej w ramach godzin kontaktowych zarówno w regulaminie studiów (zapis o obowiązku uczestnictwa w zajęciach) jak i szczegółowo w trakcie zajęć przez prowadzących zajęcia i w sylabusach przedmiotów. Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym bieżąca kontrola uzyskania przez studentów punktów ECTS w ramach zajęć kontaktowych realizowana jest zatem przez prowadzących zajęcia a całościowo kontrolowana przez dyrekcje i rady konsultacyjne poszczególnych instytutów.

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w programie studiów na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach. Sylabusy zawierają szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się. Kompleksowa charakterystyka efektów uczenia się obejmuje plan studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach (stanowiących załącznik dokumentu) oraz w macierzy efektów uczenia się.

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów określa macierz efektów uczenia się. Analiza macierzy pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są zabezpieczone przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami).

MACIERZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Wykaz przedmiotów ogólnych																																
			Wstęp do finansów	Przedsiębiorczość w biznesie	Ekonomia	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Matematyka	Wychowanie fizyczne	Historia gospodarcza	Informatyka stosowana	Podstawy finansów międzynarodowych	Podstawy biznesu międzynarodowego	Rachunkowość finansowa	Prawo cywilne i handlowe	Język angielski	Socjologia	Student 3.0	Rynki finansowe	Statystyka	Finanse przedsiębiorstw	Międzynarodowa integracja gospodarcza	Marketing międzynarodowy	Wykład do wyboru	Zarządzanie międzynarodowe	Struktura branżowa rynku światowego	Międzynarodowe fuzje i przejęcia	Wykład do wyboru w języku angielskim	Metodyka badań naukowych	Analiza finansowa	Ekonometria	Międzynarodowe przepływy inwestycji	Seminarium licencjackie	Praktyki zawodowe	Konwersatorium w języku angielskim	Egzamin dyplomowy
WIEDZA																																			
06FBM-1A_W01	P6U_W	P6S_WG	+	+	+++	+			+		+	+	+	+		+	+		+	+		+	+		+	+		++	+	+	+	+++	+	+++	+++
06FBM-1A_W02		P6S_WG, P6S_WK	+								+++		+	+	+			++	+		++				+	++		+		+	++	+	+	+	+++
06FBM-1A_W03		P6S_WG, P6S_WK	+	++		+					++	++		+			+++			++		+	+	+++		+	+	+		++	+	+	++	+++	
06FBM-1A_W04		P6S_WG	+			+											+	+++			+			+				+	++		+	++		+++	
06FBM-1A_W05		P6S_WG, P6S_WK	+++		+++	++					+++		++	+			+++		+	++	+	++	++	++	+	+		+		+	+++	+	+		+++
06FBM-1A_W06		P6S_WG		+++								+++	++					++		++		++	+++	+	+++					+	++		+++		
06FBM-1A_W07		P6S_WG, P6S_WK		+	+							+									+							+		+	+	+		+++	
06FBM-1A_W08		P6S_WG	+				+			+++	+		++				+	++	++										++	+++	++	+	++		+++
06FBM-1A_W09		P6S_WG, P6S_WK	+	+		++			+		+	+	++	++			+++			+	+	++		+	+	+	+		+		+	+	+	+++	
06FBM-1A_W10		P6S_WG				++			++															++	+				+		+		+++		
06FBM-1A_W11		P6S_WG, P6S_WK	+	+++	+++	++			+		++	+++	+				+++				++	++	+++					+		++	+		+	+++	
06FBM-1A_W12		P6S_WG											++													+			+++		+	+++	+		++
06FBM-1A_W13		P6S_WK		++								++																				++		+++	
06FBM-1A_W14		P6S_WG, P6S_WK		+++								+++										+++	+++	+							+	++		+++	
06FBM-1A_W15		P6S_WG, P6S_WK		+	++								+						++	+			++											+++	
UMIĘTNOŚCI																																			
06FBM-1A_U01	P6U_U	P6S_UW	++	+++	+++			+		++	+++	++			++	+	+	++	+++					+++	++			+	++	++	+	+++	+++		

06FBM-1A_U02		P6S_UW								+							+			++					+			+			+	+++	++	+++
06FBM-1A_U03		P6S_UW, P6S_UK	+			+				+++					+++			++		+			+++	+		+		+++	+++		+		+++	
06FBM-1A_U04		P6S_UW, P6S_UK			+	++	++	+		+					+			+		++	++	++		+		+++	++	+++	++	++			+	+++
06FBM-1A_U05		P6S_UW			+++															++	+	+++								+	++		+++	
06FBM-1A_U06		P6S_UW			+															++						+	++			+	+++		+++	
06FBM-1A_U07		P6S_UW				+				+							+			+++	+	++		+		+			+	++		+	+++	
06FBM-1A_U08		P6S_UW								+++										++												++		++
06FBM-1A_U09		P6S_UW				+				+++						++		++	++		+	+			+	++	+		+	+++	+		+++	
06FBM-1A_U10		P6S_UW								+++						++				++													+	
06FBM-1A_U11		P6S_UW, P6S_UK				+												++	+++				+						+	+			+++	
06FBM-1A_U12		P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO				+																		+								++		+++
06FBM-1A_U13		P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU	+	+	+						+	+			+	+++						+			+++	+	+		+	+++	+		+++	
06FBM-1A_U14		P6S_UK																				+++											+++	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																																		
06FBM-1A_K01		P6S_KK	+	+	+	+	+			+	+	+	+	++	+	+++	++	+	+	+	+	+		+	+	+	+++	+	+	+	++	+++	+	+++
06FBM-1A_K02		P6S_KO, P6S_KR					++							+		++			++		+											+++		
06FBM-1A_K03		P6S_KK, P6S_KO					++					++	+		+++		+													+++	+++			+++
06FBM-1A_K04	P6U_K	P6S_KK																						+								+++		+
06FBM-1A_K05		P6S_KK, P6S_KO				+									+	+		++						++			+				++	+		+
06FBM-1A_K06		P6S_KR				+									+																	+++		+++
06FBM-1A_K07		P6S_KO, P6S_KR													++									++			+				+++	+++		+++

Objaśnienia: +, ++, +++ – stopień osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, gdzie +++ oznacza stopień najwyższy.

Numer kierunkowego efektu uczenia się	Odniesienie efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Specjalność do wyboru sem. IV						Specjalność do wyboru sem. V					Specjalność do wyboru sem. VI						
			Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II			Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II		Specjalność kierunkowa I			Specjalność kierunkowa II			
			Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy			Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy		Finanse międzynarodowe			Biznes międzynarodowy			
			Bankowość międzynarodowa	Inwestorzy instytucjonalni	Strategie i modele biznesowe	Różnice kulturowe w biznesie	Teoria przedsiębiorstwa	Międzynarodowe bazy danych	Marketing instytucji finansowych	Analiza danych finansowych	Inwestycje na rynkach towarowych	Modele biznesowe	Excel w biznesie	Handel międzynarodowy	Portfel inwestycyjny	Excel w finansach	Analiza fundamentalna i techniczna	Korporacje transnarodowe	Usługi biznesowe	Budowanie relacji w biznesie
WIEDZA																				
06FBM-1A_W01	P6U_W	P6S_WG	+	+	++		+	+	+	+	+	+	++	+			++	+		
06FBM-1A_W02		P6S_WG, P6S_WK	+	+						+	+	+						+	+	
06FBM-1A_W03		P6S_WG, P6S_WK	+	+	+				++	+	++	+++		+	+			+	+++	
06FBM-1A_W04		P6S_WG	+++	+++			++			+++	+++		++		+++	++		+++		
06FBM-1A_W05		P6S_WG, P6S_WK	++	++	+	+			+	++	+++			+	++			++		+
06FBM-1A_W06		P6S_WG	++	++	+		+++		++	+		+++		+	+		++	+++	+++	
06FBM-1A_W07		P6S_WG, P6S_WK	+	+		+			+	+	+	+			+		++	+	+	+
06FBM-1A_W08		P6S_WG	+	++				+++		+++	++		+++		+++	+++	+++	++		
06FBM-1A_W09		P6S_WG, P6S_WK	+	+++		+++			+		++	+++			+		+	+	+++	+++
06FBM-1A_W10		P6S_WG	+	+						+	+				+		+	+++		
06FBM-1A_W11		P6S_WG, P6S_WK		+		+				+	+++	+++			+		+	++	+++	+
06FBM-1A_W12		P6S_WG				+			+	++		+					+	+	+	+
06FBM-1A_W13		P6S_WK				+	+++					+					+	+	+	+
06FBM-1A_W14		P6S_WG, P6S_WK		+		++			+++			+++					+	+++	+++	++
06FBM-1A_W15		P6S_WG, P6S_WK	+	+	+	+				+	++	+		+	+		++	+++	+	+
UMIEJĘTNOŚCI																				
06FBM-1A_U01	P6U_U	P6S_UW	+	+	+++		+	+	+	+++	+	+		++	+		+	+++	+	
06FBM-1A_U02		P6S_UW	++	++	+	+	++		+	++	+	+			++		+++	+++	+	
06FBM-1A_U03		P6S_UW, P6S_UK	+							++	++	++	+++			+		+	+++	
06FBM-1A_U04		P6S_UW, P6S_UK	+	++	+	+		+		+++	+++	+		+	+++		++	+++	+	
06FBM-1A_U05		P6S_UW	+						+	+	++		+++		+	+++	+	+++		

06FBM-1A_U06		P6S_UW				++			+	+	+				+		+	+		++	
06FBM-1A_U07		P6S_UW	++	++	+++		++	+	++	+	+	+++		+++	+		+++	+++	+++		
06FBM-1A_U08		P6S_UW		+++				+++		+++	+++		+++		+++	+++	+++	++			
06FBM-1A_U09		P6S_UW	+	+						+	+						++	+++			
06FBM-1A_U10		P6S_UW		++				+++		+++	++		+++		+++	+++	+++	+			
06FBM-1A_U11		P6S_UW, P6S_UK	+	++	+	+++				+		+			++		+++	+++	+	+++	
06FBM-1A_U12		P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO		+						+				++	+			+			
06FBM-1A_U13		P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU				+	+++		+									+		+	
06FBM-1A_U14		P6S_UK				+++		+	+	++		+						+	+	+++	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																					
06FBM-1A_K01	P6U_K	P6S_KK	+	+	+	+	+	+	+	++	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
06FBM-1A_K02		P6S_KO, P6S_KR					++		+		+							+	+		+++
06FBM-1A_K03		P6S_KK, P6S_KO		+		+				+								+	+		+++
06FBM-1A_K04		P6S_KK		+												+		+	+		+
06FBM-1A_K05		P6S_KK, P6S_KO		+			+++			+	+					+		+	++		+++
06FBM-1A_K06		P6S_KR	+	+						++								+	++		+
06FBM-1A_K07		P6S_KO, P6S_KR	+	+		+++				++	+					+		+	++		+++

Objaśnienia: +, ++, +++ – stopień osiągania zakładanych efektów uczenia się, gdzie +++ oznacza stopień najwyższy.

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci studiów pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** są zobowiązani do odbycia praktyki zawodowej – zgodnie z „Regulaminem studenckich praktyk zawodowych dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ”. Regulamin ten określa czas, formę, termin, procedurę oraz obowiązki opiekuna praktyk studenckich. Nadzór nad organizacją i przebiegiem praktyk zawodowych sprawują: Prodzikan ds. kształcenia i toku studiów lub pełnomocnik wskazany przez kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej UŁ tj. dyrektor Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego oraz menedżerowie praktyk/staży (opiekunowie kierunkowi zawodowych praktyk studenckich). W ramach kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** praktyki zawodowe koordynowane są przez kierunkowego opiekuna praktyk studenckich, będącego pracownikiem naukowo-dydaktycznym Instytutu Gospodarki Międzynarodowej. Wymiar praktyk wynosi 160h, w trybie ciągłym, po czwartym semestrze, w okresie wakacyjnym. Formalnego rozliczenia praktyki dokonuje się w semestrze piątym – w sesji zimowej (6 pkt. ECTS).

d) wskazanie zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań na studiach I stopnia

Studia pierwszego stopnia na kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** umożliwiają studentom przygotowanie się do prowadzenia badań naukowych. W szczególności, na realizację tego celu nakierowane są zajęcia Seminarium licencjackie oraz Metodyka badań naukowych. Seminarium licencjackie realizowane jest w wymiarze 56 godzin, odpowiednio po 28 godzin w semestrze piątym i szóstym. Zajęcia Metodyka badań naukowych mają formę ćwiczeń (28 godzin) i są realizowane w semestrze czwartym. Do innych zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia badań naukowych należy zaliczyć większość przedmiotów realizowanych w ramach specjalności kierunkowych, jak również laboratoriów zawartych w ogólnym planie studiów.

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Student w I semestrze studiów pierwszego stopnia kierunku **Finanse i Biznes Międzynarodowy** ma obowiązek odbyć następujące szkolenia prowadzone na Uczelnianej Platformie Zdalnego Kształcenia e-Campus:

- szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy (zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora); szkolenie jest obowiązkowe dla wszystkich studentów rozpoczynających studia na UŁ;
- przysposobienia bibliotecznego (dostarczającego umiejętności korzystania z tradycyjnych i elektronicznych zasobów Biblioteki UŁ oraz bibliotek wydziałowych); zaliczenie szkolenia wymagane jest w trakcie pierwszego semestru studiów;
- szkolenie z zakresu prawa autorskiego (zgodnie z obowiązującym zarządzeniem Rektora); uzyskanie zaliczenia szkolenia jest warunkiem zaliczenia I roku studiów.

Nazwa przedmiotu	Podstawy biznesu międzynarodowego
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami z zakresu biznesu międzynarodowego, a w szczególności z nową problematyką biznesu międzynarodowego, znaczeniem zmian czynników międzynarodowego otoczenia biznesowego dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa oraz specyfiką problemów zarządzania finansami przedsiębiorstw międzynarodowych i działaniami podejmowanymi w ramach ich restrukturyzacji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości w biznesie.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie umiał:</p> <ul style="list-style-type: none"> - określić zakres znaczeniowy pojęcia biznesu międzynarodowego i opisywać jego podstawy teoretyczne w kontekście innych dyscyplin naukowych (06FBM-1A_W01); - wyjaśnić pojęcie otoczenia organizacji i opisać poszczególne jego elementy, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowego otoczenia biznesowego (06FBM-1A_W03); - opisać szanse i zagrożenia dla współczesnych przedsiębiorstw w międzynarodowym otoczeniu biznesowym (06FBM-1A_W06); - zdefiniować pojęcie negocjacji i wskazać różnicę między techniką a taktyką negocjacyjną podkreślając wpływ uwarunkowań kulturowych na przebieg negocjacji (06FBM-1A_W07); - określić kryteria oceny działalności przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności korporacji międzynarodowych (06FBM-1A_W09); - zdefiniować pojęcie restrukturyzacji i opisać działania podejmowane w ramach różnych jej obszarów w zależności od cyklu życia organizacji (06FBM-1A_W11); - zdefiniować pojęcie przedsiębiorstwa i scharakteryzować różne jego rodzaje, w tym ponadgraniczne formy prowadzenia działalności (06FBM-1A_W13); - wskazać główne aspekty formułowania strategii finansowania kapitału obrotowego i kształtowania struktury kapitału przedsiębiorstw międzynarodowych (06FBM-1A_W14). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretować zmiany zachodzące w międzynarodowym otoczeniu biznesowym przedsiębiorstwa ze wskazaniem ich przyczyn i skutków (06FBM-1A_U01), - zidentyfikować obszary wpływu internacjonalizacji na efektywność przedsiębiorstwa (06FBM-1A_U04);

	<ul style="list-style-type: none">- dobrać odpowiednią formę organizacyjno-prawną przedsiębiorstwa do potrzeb podejmowanej działalności gospodarczej (06FBM-1A_U05);- zaproponować działania restrukturyzacyjne w podstawowych obszarach działalności przedsiębiorstw międzynarodowych i wskazać typowe ich efekty (06FBM-1A_U06);- odróżnić przedsiębiorstwo rosnące od starzejącego się identyfikując potencjalne sytuacje problemowe w poszczególnych fazach cyklu życia organizacji (06FBM-1A_U11);- wskazać właściwe sposoby postępowania w negocjacjach handlowych z różnymi partnerami zagranicznymi (06FBM-1A_U12);- swobodnie wypowiadać się na tematy związane z poznaną problematyką biznesu międzynarodowego (06FBM-1A_U13). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie miał świadomość znaczenia zmian zachodzących w międzynarodowym otoczeniu biznesowym dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw, a przez to będzie rozumiał konieczność ciągłego uczenia się w tym zakresie (06FBM-1A_K01).</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu, prowadzonego w formie wykładu i ćwiczeń, jest: - zapoznanie studentów z podstawami teorii i polityki międzynarodowych stosunków gospodarczych; - uświadomienie im współzależności ekonomicznych łączących gospodarkę krajową z otoczeniem zewnętrznym; - zainteresowanie studentów interpretacją i oceną procesów, zdarzeń i wyborów politycznych w kontekście międzynarodowych stosunków gospodarczych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania gospodarki.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umiał wskazać miejsce międzynarodowych stosunków gospodarczych w naukach ekonomicznych, a także będzie miał zaawansowaną wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (06FBM-1A_W01, P6S_WG); - miał zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów gospodarczych funkcjonujących zarówno w skali międzynarodowej oraz relacji zachodzących między nimi (06FBM-1A_W03, P6S_WG, P6S_WK); - miał uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu handlu międzynarodowego (06FBM-1A_W04, P6S_WG); - znał rodzaje więzi ekonomicznych zachodzących w międzynarodowych przepływach czynników wytwórczych (06FBM-1A_W05, P6S_WG, P6S_WK); - miał zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm organizacyjnych funkcjonowania międzynarodowej gospodarki światowej i rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze i zachodzących w nich zmianach (06FBM-1A_W09, P6S_WG, P6S_WK); - posiadał zaawansowaną wiedzę o procesie ewolucji gospodarki światowej, w szczególności w kontekście handlu międzynarodowego (06FBM-1A_W10, P6S_WG); - miał wiedzę o poglądach na temat struktur i procesów zachodzących w międzynarodowych instytucjach ekonomicznych (06FBM-1A_W11, P6S_WG, P6S_WK). <p>UMIĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identyfikować i interpretować zaawansowane problemy i procesy zachodzące w gospodarce globalnej (06FBM-1A_U03, P6S_UW, P6S_UK); - dokonywać obserwacji i analiz zaawansowanych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, a także

	<p>interpretować dane statystyczne oraz najważniejsze wskaźniki ekonomiczne (06FBM-1A_U04, P6S_UW, P6S_UK);</p> <ul style="list-style-type: none">- prawidłowo posługiwać się przepisami i standardami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw w gospodarce światowej (06FBM-1A_U05, P6S_UW);- identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego w gospodarce światowej (06FBM-1A_U07, P6S_UW);- prawidłowo posługiwać się pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (06FBM-1A_U09, P6S_UW). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie miał świadomość znaczenia zmian zachodzących w międzynarodowym otoczeniu biznesowym dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw, a przez to będzie rozumiał konieczność ciągłego uczenia się w tym zakresie (06FBM-1A_K01).</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Wstęp do finansów
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę finansów, ukazanie pieniądza jako podstawy zainteresowania finansów, przedstawienie zasadniczych funkcji finansów, zapoznanie z mechanizmem funkcjonowania systemu finansowego oraz jego elementów, głównymi zjawiskami i kategoriami finansowymi, a także przybliżenie problematyki podejmowania decyzji finansowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw przedsiębiorczości i kluczowych pojęć ekonomicznych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objaśnia istotę pieniądza i jego rolę w procesie podejmowania decyzji (06FBM-1A_W01); - definiuje różnorodne pojęcia z zakresu finansów (06FBM-1A_W02, 06FBM-1A_W11); - rozróżnia i opisuje zjawiska finansowe zachodzące w gospodarce (06FBM-1A_W03, 06FBM-1A_W04); - wyjaśnia istotę zmiennej wartości pieniądza w czasie, a tym samym dyskontowania i kapitalizacji (06FBM-1A_W08); - charakteryzuje kluczowe kategorie i instrumenty finansowe w gospodarce (06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W09). <p>UMIEJĘTNOŚCI Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oszacowuje wartość bieżącą i przyszłą sumy pieniędzy i płatności cyklicznych (06FBM-1A_U01); - stosuje poznane metody do oceny opłacalności inwestycji i wybiera odpowiednie rozwiązania interpretując uzyskane wyniki (06FBM-1A_U03); - przeprowadza ocenę możliwości wykorzystania instrumentów finansowych w praktyce zarządzania finansami (06FBM-1A_U13). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentuje postawę krytyczną wobec poznanych treści i metod oceny inwestycji znając ich wady i zalety (06FBM-1A_K01).

Nazwa przedmiotu	Student 3.0
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 14 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest podwyższenie poziomu kompetencji miękkich pomocnych w obszarze zawodowym, w szczególności: sposobów i form porozumiewania się ludzi, pokonywania barier i zakłóceń w komunikacji interpersonalnej, radzenia sobie z emocjami w komunikacji, przestrzegania zasad savoir vivre oraz udzielania informacji zwrotnej. Ponadto celem zajęć jest budowanie postawy proaktywnej względem planowania kariery zawodowej i podwyższania poziomu kompetencji niezbędnych na rynku pracy.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe umiejętności w obszarze komunikacji społecznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeprowadza ocenę wykorzystania odpowiednich kanałów komunikacji w organizacji (06FBM-1A_K01); - wykorzystuje analizę porównawczą narzędzi komunikacji pod kątem wyboru najbardziej optymalnych rozwiązań (06FBM-1A_K03); - postrzega relacje między komunikacją interpersonalną a funkcjonowaniem zespołu w organizacji (06FBM-1A_K02); - ocenia wpływ emocji w komunikacji na tworzenie kultury organizacyjnej (06FBM-1A_K05); - podkreśla rolę i znaczenie systemów reprezentacji w komunikacji interpersonalnej (06FBM-1A_K06); - objaśnia wady i zalety stosowania savoir vivre'u w komunikacji oraz wyraża oceny dotyczące problematyki udzielania informacji zwrotnej (06FBM-1A_K07).

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe fuzje i przejęcia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zawiera analizę specyfiki procedur fuzji i przejęć mających miejsce na rynkach międzynarodowych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką wyceny spółek oraz motywów zarówno sprzedającego jak i kupującego w procesie fuzji i przejęć. Przedstawiane są również przykłady z życia gospodarczego.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu funkcjonowania międzynarodowego rynku finansowego oraz zarządzania finansami przedsiębiorstw i rachunkowości. Student ma opanowane korzystanie ze sprawozdań finansowych oraz jest zaznajomiony z podstawowymi zasadami rachunkowości.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po zakończeniu kursu Student będzie posiadał:</p> <p>WIEDZĘ: 06FBM-1A_W01 – z zakresu nauk ekonomicznych w szczególności funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych oraz zna ich miejsce i rolę w systemie nauk społecznych; 06FBM-1A_W02 – o międzynarodowych fuzjach i przejęciach, ich motywach i ich znaczeniu dla funkcjonowania współczesnej gospodarki; 06FBM-1A_W05 – o rodzajach wycen, ich funkcji, a także o sytuacji finansowej przedsiębiorstwa; 06FBM-1A_W06 – o technikach pozyskiwania danych o charakterze ilościowym oraz informacji o charakterze jakościowym, które pozwalają na wskazanie źródeł finansowania do przeprowadzenia fuzji i przejęć; 06FBM-1A_W09 – o poszczególnych kategoriach finansowych, definicjach instrumentów finansowych, metodach ich zastosowania, umożliwiających zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym dotyczącą międzynarodowych fuzji i przejęć.</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI: 06FBM-1A_U01 – obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących na międzynarodowym rynku fuzji i przejęć oraz określania ich wzajemnych relacji; 06FBM-1A_U03 – identyfikowania i analizowania relacji występujących między przedsiębiorstwami z otoczenia krajowego i międzynarodowego w zakresie międzynarodowych fuzji i przejęć; 06FBM-1A_U04 – samodzielnego oszacowania wartości przedsiębiorstwa oraz wykorzystywania tej wiedzy do weryfikacji przedłożonych wycen celem decyzji o przejęciu danej jednostki; 06FBM-1A_U12 – zawierania i realizowania transakcji na rynku międzynarodowym w zakresie fuzji i przejęć.</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: 06FBM-1A_K01 – rozumienia potrzeby ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspirowania i zachęcania do rozwoju osoby ze swojego otoczenia.</p>

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość w biznesie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem podstaw zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zajęcia mają przede wszystkim na celu nauczyć studenta przygotowywać plan biznesowy własnej firmy z wykorzystaniem wybranych metod burzy mózgów, prezentacji pomysłów biznesowych oraz metod badania konkurencyjnego rynku.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw przedsiębiorczości.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: Po ukończeniu kursu Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, w tym w szczególności procedury jego zakładania i tworzenia biznesplanu (06FBM-1A_W01); 2. posiada wiedzę o różnych źródłach finansowania zakładania biznesu, sposobach rozliczania się z fiskusem, czy sposobach prowadzenia ewidencji gospodarczej w kontekście różnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw (06FBM-1A_W03); 3. dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu obszarów zakładania i funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, spółki cywilnej lub spółek prawa handlowego (06FBM-1A_W06); 4. posiada wiedzę o przedsiębiorcy, menedżerze i intraprzedsiebiorcy jako osobach podejmujących decyzje przedsiębiorcze i zarządcze (06FBM-1A_W07); 5. ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm związanych z zakładaniem przedsiębiorstwa i jego funkcjonowaniem w określonej formie prawnej (formy prawne według kodeksu cywilnego lub kodeksu spółek handlowych) (06FBM-1A_W09); 6. ma wiedzę na temat struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwie (06FBM-1A_W11); 7. zna ogólne zasady zakładania przedsiębiorstwa i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem biznesowych i finansowych aspektów jej funkcjonowania (06FBM-1A_W13); 8. ma wiedzę z zakresu zarządzania jednostką gospodarczą, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych (06FBM-1A_W14); 9. posiada wiedzę dotyczącą zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw prowadzonych w różnych formach organizacyjno-prawnych (06FBM-1A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI: Po ukończeniu kursu Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska przedsiębiorcze w Polsce na tle krajów UE (06FBM-1A_U01);

	<p>2. umie analizować procesy przedsiębiorcze w jednostce gospodarczej interpretować wybrane wskaźniki finansowe, jak i planować kierunki rozwoju przedsiębiorstwa (06FBM-1A_U04);</p> <p>3. umie prawidłowo posługiwać się przepisami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw (np. doboru formy prawnej, wyboru formy opodatkowania, zgłoszenia pracownika do ZUS, etc.) (06FBM-1A_U05);</p> <p>4. umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania decyzji związanych z zakładaniem i prowadzeniem przedsiębiorstwa (06FBM-1A_U06);</p> <p>5. potrafi zidentyfikować ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i transakcjami dokonywanymi przez podmiot gospodarczy (06FBM-1A_U11; 06FBM-1A_U12);</p> <p>6. posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je odpowiednią argumentacją; posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień w języku polskim dotyczących zagadnień związanych z przygotowaniem biznesplanu przedsiębiorstwa (06FBM-1A_U13).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Po ukończeniu kursu Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu zakładania przedsiębiorstwa, przedsiębiorczości, kreacji pomysłów biznesowych i tworzenia biznesplanu. Student wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się (06FBM-1A_K01).</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów międzynarodowych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawami teorii i polityki finansów międzynarodowych; - uświadomienie im współzależności ekonomicznych łączących gospodarkę krajową z otoczeniem zewnętrznym; - zainteresowanie studentów interpretacją i oceną procesów, zdarzeń i dokonywanych wyborów w kontekście finansów międzynarodowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw ekonomii międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania gospodarki międzynarodowej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po zakończeniu kursu Student będzie posiadał: WIEDZĘ: 06FBM-1A_W01 z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii międzynarodowej, w tym finansów międzynarodowych; 06FBM-1A_W02 – w obrębie terminologię finansów międzynarodowych oraz dotyczącą mechanizmów i zasad funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych; 06FBM-1A_W03 dotyczącą funkcjonowania systemów finansowych zarówno w skali krajowej, międzynarodowej, jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi; 06FBM-1A_W05 – w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku finansowego zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym; 06FBM-1A_W08 – dotyczącą zastosowania narzędzi ilościowych w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu finansowym; 06FBM-1A_W09 – na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i rządzących nimi prawidłowościach; 06FBM-1A_W11 – na temat procesów zmian struktur i instytucji międzynarodowych rynków finansowych. UMIEJĘTNOŚCI: 06FBM-1A_U01 – obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w obszarze finansów międzynarodowych; 06FBM-1A_U02 – wykorzystania posiadanej wiedzy teoretycznej w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowym rynku finansowym; 06FBM-1A_U03 – identyfikacji i interpretacji problemów i procesów zachodzących na międzynarodowych rynkach finansowych; 06FBM-1A_U04 – interpretacji danych statystycznych oraz wskaźników makroekonomicznych;

	<p>06FBM-1A_U07 – analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_U09 – posługiwanie się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych;</p> <p>06FBM-1A_U13 – prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych.</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>06FBM-1A_K01 dotyczące ograniczeń własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe przepływy inwestycji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie uwarunkowań przepływu środków inwestycyjnych w gospodarce światowej, omówienie kierunków tych przepływów oraz ich skali. Student nabędzie także umiejętności związane z analizą i interpretacją danych zawartych w bilansie płatniczym i międzynarodowej pozycji inwestycyjnej krajów gospodarki światowej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw finansów międzynarodowych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po zakończeniu kursu Student będzie posiadał: WIEDZĘ: 06FBM-1A_W01 – z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem finansów międzynarodowych, w tym międzynarodowych przepływów kapitału; 06FBM-1A_W02 – w obrębie terminologię finansów międzynarodowych oraz dotyczącą mechanizmów i zasad funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych w kontekście międzynarodowych przepływów inwestycji; 06FBM-1A_W03 – dotyczącą funkcjonowania systemów finansowych zarówno w skali krajowej, międzynarodowej, jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi; 06FBM-1A_W04 – szczegółową z zakresu finansów międzynarodowych w obliczu współczesnych wyzwań gospodarki i cywilizacji; 06FBM-1A_W05 – w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku finansowego zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym; 06FBM-1A_W08 – dotyczącą zastosowania narzędzi ilościowych w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu finansowym; 06FBM-1A_W09 – na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i rządzących nimi prawidłowości; 06FBM-1A_W11 – na temat procesów zmian struktur i instytucji międzynarodowych rynków finansowych; 06FBM-1A_W12 – z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego; 06FBM-1A_W15 – dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym. UMIEJĘTNOŚCI: 06FBM-1A_U01 – obserwacji i interpretacji zjawisk zachodzących w obszarze finansów międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych przepływów inwestycji;

	<p>06FBM-1A_U02 – wykorzystania posiadanej wiedzy teoretycznej w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowym rynku finansowym;</p> <p>06FBM-1A_U03 – identyfikacji i interpretacji problemów i procesów zachodzących w procesie międzynarodowych przepływów inwestycji;</p> <p>06FBM-1A_U04 – interpretacji danych statystycznych oraz wskaźników makroekonomicznych;</p> <p>06FBM-1A_U07 – analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_U09 – posługiwania się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych;</p> <p>06FBM-1A_U13 – prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych.</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>06FBM-1A_K01 – dotyczące ograniczeń własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Metodyka badań naukowych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia badań naukowych, ich metodyką oraz z zasadami przygotowania prezentacji i wystąpień publicznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość problematyki z obszaru ekonomii międzynarodowej, w tym szczególnie finansów lub/i biznesu międzynarodowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po zakończeniu kursu Student będzie posiadał:</p> <p>WIEDZĘ: 06FBM-1A_W01 – z zakresu nauk ekonomicznych i ich miejscu w systemie nauk, w tym szczególnie do szeroko pojętej problematyki gospodarki światowej; 06FBM-1A_W02 – z zakresu finansów międzynarodowych, w tym dotyczącą mechanizmów i zasad funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych; 06FBM-1A_W03 – o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów finansowych funkcjonujących zarówno w skali krajowej, międzynarodowej jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi; 06FBM-1A_W04 – z zakresu współczesnych wyzwań dla gospodarek na rynku międzynarodowym; 06FBM-1A_W07 – o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społeczno-ekonomicznych; 06FBM-1A_W08 – o podstawowych narzędziach ilościowych wykorzystywanych w analizie zjawisk finansowych, metodach i technikach pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące w gospodarce globalnej; 06FBM-1A_W11 – wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur zachodzących w gospodarce międzynarodowej; 06FBM-1A_W12 – z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego.</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI: 06FBM-1A_U04 – obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, interpretacji danych statystycznych oraz wskaźników ekonomicznych; 06FBM-1A_U06 – podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz rozwiązywania problemów zawodowych; 06FBM-1A_U07 – analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego; 06FBM-1A_U09 – posługiwania się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych i biznesu międzynarodowego; 06FBM-1A_U13 – prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych</p>

	<p>autorów i/lub danych statystycznych; posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień w języku polskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.</p> <p>KOMPERENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>06FBM-1A_K01 – zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności;</p> <p>06FBM-1A_K05 – w zakresie efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji inwestycyjnych;</p> <p>06FBM-1A_K07 – zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością.</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Przedstawienie zaawansowanej wiedzy z zakresu teorii marketingu, analizy rynku i procesów zachodzących w szczególnie ważnych dla gospodarki wybranych sektorach rynku międzynarodowego. Znajomość podstawowych pojęć i terminów związanych z marketingiem. Identyfikacja procesów rynkowych oraz ocena ich skutków. Znajomość zasad i procedur budowania strategii marketingowej na rynku międzynarodowym. Specyfika prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym (produkt, cena, dystrybucja, promocja).</p> <p>CEL PRZEDMIOTU: zdobycie wiedzy dotyczącej konkretnych zagadnień z zakresu marketingu międzynarodowego oraz umiejętności analizy metod i strategii marketingowych stosowanych przez podmioty działające na rynku międzynarodowym – na podstawie wybranych case studies. Zrozumienie złożoności międzynarodowego środowiska biznesowego i konieczności wieloaspektowego podejścia badawczego przy analizie i ocenie przedsięwzięć marketingowych na rynku globalnym.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	<p>Wiedza z zakresu podstaw ekonomii.</p> <p>Wiedza z zakresu podstaw biznesu międzynarodowego.</p>
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_W05 – zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym;</p> <p>06FBM-1A_W06 – dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (szczególnie dotyczących zasad odnoszących się do marketingu), w tym na rynku międzynarodowym;</p> <p>06FBM-1A_W07 – posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społeczno-ekonomicznych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych;</p> <p>06FBM-1A_W09 – ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) funkcjonowania międzynarodowych rynków i rządzących nimi prawidłowości, ich źródłach, naturze i zachodzących w nich zmianach (zwłaszcza dotyczących biznesu międzynarodowego, w tym marketingu międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_W14 – ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.</p>

	<p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_U05 – prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (zwłaszcza w zakresie zasad dotyczących marketingu międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U06 – umie wykorzystywać zaawansowaną wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów dotyczących realizacji przedsięwzięć w obszarze biznesu międzynarodowego (zwłaszcza dotyczących marketingu międzynarodowego) oraz potrafi sprawnie rozwiązywać związane z tym problemy;</p> <p>06FBM-1A_U07 – potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego (szczególnie dotyczące realizacji zasad biznesu międzynarodowego, a zwłaszcza marketingu międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U13 – posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych; posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień dotyczących wybranych zagadnień z zakresu biznesu międzynarodowego (zwłaszcza marketingu międzynarodowego), z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł;</p> <p>06FBM-1A_U14 – posiada umiejętności językowe z zakresu nauk ekonomicznych właściwych dla biznesu międzynarodowego, w szczególności marketingu międzynarodowego (odpowiednie dla poziomu B2: czytanie tekstów, streszczeń, opracowań dotyczących wdrażania marketingu międzynarodowego przez przedsiębiorstwa).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_K01 – zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności dotyczących marketingu międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_K02 – jest gotów do współpracy w zespole, w tym przyjmowania różnych ról zespołowych, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań dotyczących marketingu międzynarodowego.</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Rynki finansowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi informacjami na temat funkcjonowania współczesnych rynków finansowych, najważniejszych instrumentów finansowych, wybranych instytucji finansowych oraz zasad, jakie regulują działalność rynków, instrumentów finansowych i instytucji finansowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i systemu finansowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA:</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_W01 – ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych;</p> <p>06FBM-1A_W02 – zna zaawansowaną terminologię oraz posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych, oraz z dyscyplin komplementarnych, dotyczącą mechanizmów i zasad funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych;</p> <p>06FBM-1A_W03 – ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów finansowych funkcjonujących zarówno w skali krajowej, międzynarodowej jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi;</p> <p>06FBM-1A_W04 – ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu współczesnych wyzwań stojących przed rynkiem finansowym;</p> <p>06FBM-1A_W05 – zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, szczególnie w odniesieniu do rynków finansowych, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym;</p> <p>06FBM-1A_W08 – zna zaawansowane narzędzia ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu finansowym; zna zaawansowane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na międzynarodowym rynku finansowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji;</p> <p>06FBM-1A_W09 – ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze i zachodzących w nich zmianach;</p>

	<p>UMIEJĘTNOŚCI: Student: 06FBM-1A_U01 – potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem narzędzi standardowych w naukach ekonomicznych; 06FBM-1A_U03 – potrafi identyfikować i interpretować zaawansowane problemy i procesy zachodzące na międzynarodowych rynkach finansowych, ich przyczyny i przebieg; 06FBM-1A_U04 – potrafi dokonywać obserwacji i analiz zaawansowanych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, potrafi interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych; 06FBM-1A_U09 – prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych i biznesu międzynarodowego; 06FBM-1A_U13 – posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych; posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, z wykorzystaniem zaawansowanych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł;</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student: 06FBM-1A_K01 – zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się; 06FBM-1A_K05 – jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji inwestycyjnych.</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Rachunkowość finansowa
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Laboratorium 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: zaliczenie na ocenę; Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem kształcenia jest zapoznanie studentów z systemem funkcjonowania rachunkowości finansowej w przedsiębiorstwach oraz przekazanie wiedzy z zakresu praktycznego ewidencjonowania operacji gospodarczych na kontach księgowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu ekonomii, matematyki i finansów, w szczególności finansów przedsiębiorstw. Umiejętność analizy i interpretacji danych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po zakończeniu zajęć Student:</p> <p>WIEDZA:</p> <p>e1: przedstawia istotę rachunkowości w przedsiębiorstwie i ocenia jej związki z innymi obszarami nauk społecznych, a głównie w dyscyplinie zarządzania i prawa (06FBM-1A_W01, 06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W09);</p> <p>e2: klasyfikuje składniki majątku przedsiębiorstwa, źródła ich finansowania oraz koszty działalności przedsiębiorstwa oraz wyjaśnia ich rolę dla jego funkcjonowania i rozwoju (06FBM-1A_W02, 06FBM-1A_W06, 06FBM-1A_W09);</p> <p>e3: przedstawia i interpretuje wpływ rozwiązań w zakresie rachunkowości na inne obszary działania przedsiębiorstwa i jego relacje z otoczeniem gospodarczym (06FBM-1A_W05; 06FBM-1A_W06; 06FBM-1A_W08).</p> <p>UMIĘJĘTNOŚCI:</p> <p>e4: przekłada podstawową wiedzę na temat aktywów, pasywów oraz kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa na rozwiązanie konkretnych problemów z zakresu rachunkowości (06FBM-1A_U01);</p> <p>e5: w sposób precyzyjny i spójny konstruuje i prezentuje wnioski uzyskane z rozwiązań stosowanych w obszarze funkcjonalnym rachunkowości takich jak konta księgowe oraz sprawozdania wynikowe (06FBM-1A_U01);</p> <p>e6: ewidencjonuje na kontach księgowych operacje gospodarcze z zakresu aktywów trwałych, obrotowych i źródeł ich finansowania oraz przychodów i kosztów ich uzyskania (06FBM-1A_U02, 06FBM-1A_U05);</p> <p>e7: ocenia poprawność ewidencji księgowej i sprawozdań finansowych będących efektem szczegółowego ujęcia operacji gospodarczych w przekroju podsystemów rachunkowości (06FBM-1A_U02, 06FBM-1A_U04, 06FBM-1A_U05).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>e8: podejmuje dyskusje na tematy związane z problematyką rachunkowości (06FBM-1A_K03).</p>

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Przedmiot ma na celu przedstawienie różnorodnych metod analiz środowiska biznesowego w celu zidentyfikowania najefektywniejszych koncepcji zarządzania na rynku międzynarodowym. Przedstawienie koncepcji, definicji i analiza metod zarządzania (na konkretnych przykładach). Uwarunkowania i źródła przewagi konkurencyjnej. Koncepcje poprawy efektywności zarządzania w warunkach globalizacji. Analiza typów struktur organizacyjnych, zasad konsolidacji biznesu i form internacjonalizacji. Znaczenie kapitału intelektualnego i uwarunkowań kulturowych.</p> <p>CEL PRZEDMIOTU: zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz umiejętności wykorzystania różnorodnych analiz, metod i strategii zarządzania stosowanych przez przedsiębiorstwa działające na rynku międzynarodowym – na podstawie wybranych case studies najpotężniejszych korporacji różnych sektorów. Zrozumienie złożoności międzynarodowego środowiska biznesowego i konieczności wieloaspektowego podejścia badawczego w zarządzaniu międzynarodowym.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstaw przedsiębiorczości, podstaw marketingu międzynarodowego, kluczowych pojęć ekonomicznych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>1. WIEDZA: Student wyjaśnia wpływ środowiska na działalność biznesową na rynku międzynarodowym, w tym opisuje poszczególne formy internacjonalizacji. Student charakteryzuje podstawowe modele analizy podmiotów gospodarczych. Student definiuje podstawowe modele zarządzania międzynarodowego. Student rozróżnia rodzaje sojuszy i inne formy współpracy przedsiębiorstw. Student oblicza wskaźniki i interpretuje źródła przewagi konkurencyjnej</p> <p>2. UMIEJĘTNOŚCI: Student sporządza zestawienie uwarunkowań działalności podmiotów w biznesie międzynarodowym. Student proponuje modele biznesowe działania na rynku międzynarodowym, uwzględniające m. in. elementy społecznej odpowiedzialności. Student opracowuje zestaw elementów opisujących kulturę organizacyjną podmiotu. Student podaje przykłady nieetycznych działań w biznesie i proponuje adekwatne koncepcje reagowania na nie.</p> <p>3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p>

	<p>W wyniku przeprowadzonych zajęć Student zyska świadomość złożoność procesów biznesowych na rynku międzynarodowym. Student będzie uwrażliwiony na potrzebę całościowego postrzegania relacji i zdeterminowanie konkretnych zjawisk szeregiem uwarunkowań.</p> <p>Student nauczy się współpracować w grupie.</p> <p>EFEKTY UCZENIA SIĘ dla przedmiotu – odpowiadające kierunkowym efektom uczenia się</p> <p>WIEDZA</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_W03 – ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów gospodarczych funkcjonujących zarówno w skali krajowej, międzynarodowej jak i międzykulturowej – rynków, instytucji i podmiotów oraz relacji zachodzących między nimi (szczególnie dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i zasad odnoszących się do zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_W05 – zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym (istotne dla zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_W06 – dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (szczególnie dotyczących zasad odnoszących się do zarządzania), w tym na rynku międzynarodowym;</p> <p>06FBM-1A_W10 – posiada zaawansowaną wiedzę o procesie ewolucji gospodarki światowej i wykorzystuje ją w toku badań i analiz z zakresu zarządzania międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_W11 – ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian dla zarządzania międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_W14 – ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu;</p> <p>06FBM-1A_W15 – posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji na rynku międzynarodowym i wykorzystuje ją w toku badań i analiz z zakresu zarządzania międzynarodowego.</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_U02 – umie wykorzystać posiadaną, zaawansowaną wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym (zwłaszcza w zakresie zasad biznesu międzynarodowego, dotyczących zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U04 – potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych zjawisk gospodarczych zachodzących na rynku międzynarodowym, potrafi interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne opisujące kondycję ekonomiczną przedsiębiorstw, a także prognozować z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych</p>
--	--

	<p>(zwłaszcza w zakresie biznesu międzynarodowego, a szczególnie zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U05 – prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (zwłaszcza w zakresie zasad dotyczących zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U07 – potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego (szczególnie dotyczące realizacji zasad biznesu międzynarodowego, a zwłaszcza zarządzania międzynarodowego);</p> <p>06FBM-1A_U09 – prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych i biznesu międzynarodowego i wykorzystuje je w toku badań i analiz z zakresu zarządzania międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_U10 – potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w toku badań i analiz z zakresu zarządzania międzynarodowego;</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_K04 – prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, na tej podstawie jest gotów podejmować właściwe decyzje dotyczące biznesu międzynarodowego, a zwłaszcza zarządzania międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_K05 – jest gotów efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji;</p> <p>06FBM-1A_K07 – ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; zna przykłady i pozytywne konsekwencje zarządzania zrównoważonego i jest gotów do kierowania się w swoim postępowaniu odpowiedzialnością społeczną.</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Struktura branżowa rynku światowego
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników z kluczowymi zmianami zachodzącymi w gospodarce międzynarodowej. Student uzyskuje wiedzę o istocie i podziale sektorowym gospodarki międzynarodowej. Rozumie znaczenie rolnictwa, przemysłu i usług. Uczy się o genezie wielu rynków (nieruchomości, surowcowym, finansowym, ubezpieczeń).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Rozumienie i interpretowanie wskaźników ekonomicznych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki międzynarodowej, rozumie istotę i podział branż oraz mierniki kondycji gospodarek (06FBM-1A_W01, 06FBM-1A_W02); - rozumie znaczenie rolnictwa, przemysłu i usług na rynku międzynarodowym (06FBM-1A_W03, 06FBM-1A_W05); - dysponuje wiedzą z zakresu funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym (06FBM-1A_W06); - ma wiedzę na temat reguł i norm występujących na rynku transportowym, surowcowym, finansowym i nieruchomości (06FBM-1A_W09); - ma wiedzę o procesie globalizacji gospodarki międzynarodowej (06FBM-1A_W11); - zna zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej występujących na globalnym rynku (06FBM-1A_W12); - rozumie formy zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym (06FBM-1A_W14). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia i umie zinterpretować wskaźniki ekonomiczne w wybranych branżach, potrafi ocenić rozwój połączonych płaszczyzn gospodarki (06FBM-1A_U01, 06FBM-1A_U04); - identyfikuje zależności między badanymi sektorami gospodarki, uwzględniając zmiany globalizacyjne, dostrzega kwestie związane z finansjalizacją gospodarki (06FBM-1A_U07); - potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową (06FBM-1A_U11). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po zakończeniu kursu Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość aktualizowania nabytej wiedzy i umiejętności wraz ze zmianami na rynku międzynarodowym (06FBM-1A_K01).

Nazwa przedmiotu	Konwersatorium w języku angielskim
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: egzamin.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest poszerzenie i pogłębienie wiedzy studentów z obszaru ekonomii międzynarodowej oraz wzmocnienie umiejętności dyskusji w języku angielskim poprzez zwiększenie zakresu słownictwa i nowych struktur gramatycznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA:</p> <p>- Student zna podstawowe pojęcia z ekonomii międzynarodowej w języku angielskim. Student zna zaawansowaną terminologię oraz posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych oraz ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach systemów finansowych funkcjonujących zarówno w skali krajowej, międzynarodowej jak i międzykulturowej 06FBM-A_W01, 06FBM-1A_W02, 06FBM-1A_W03 i 06FBM-1A_W11.</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <p>- Student potrafi omówić najważniejsze zagadnienia z dziedziny ekonomii międzynarodowej w języku angielskim. Ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku finanse i biznes międzynarodowy. Student umie wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym oraz potrafi dokonywać obserwacji i analiz zaawansowanych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, potrafi interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne. Dodatkowo, Student jest w stanie identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego. 06FBM-1A_U01, 06FBM-1A_U02, 06FBM-1A_U04, 06FBM-1A_U07 i 06FBM-1A_U14.</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>- Student podejmuje dyskusję i przygotowuje krótką prezentację w języku angielskim. 06FBM-1A_K01.</p>

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowa integracja gospodarcza
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: zaliczenie na ocenę; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą procesów międzynarodowej integracji gospodarczej dla funkcjonowania gospodarki globalnej, regionu, oraz gospodarek narodowych. Przedmiot łączy zagadnienia teoretyczne z zakresu integracji gospodarczej i walutowej oraz empiryczne, polegające na analizie funkcjonowania najważniejszych ugrupowań integracyjnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Międzynarodowe stosunki gospodarcze.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie umiał:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zdefiniować pojęcie międzynarodowej integracji gospodarczej, jej narzędzia i mechanizmy, podstawy teoretyczne i efekty ekonomiczne (06FBM-1A_W01); -zdefiniować pojęcie integracji monetarnej, wyodrębnić jej instrumenty i zasady działania, korzyści i koszty procesów regionalizmu walutowego (06FBM-1A_W02, 06FBM-1A-W03, 06FBM-1A_W09); - wskazać procesy zachodzące w głównych ugrupowaniach integracyjnych w gospodarce globalnej, w tym rolę mechanizmów rynkowych oraz realizowanych polityk sektorowych (06FBM-1A_W05); - wskazać rolę systemów instytucjonalnych poszczególnych ugrupowań integracyjnych, rolę instytucji międzynarodowych wobec dokonujących się procesów regionalizmu handlowego i walutowego (06FBM_A_W11); -określić zasady funkcjonowania obrotu handlowego, usługowego, przepływów siły roboczej i inwestycji w ramach poszczególnych ugrupowań integracyjnych (06FBM-1A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w ramach dokonujących się procesów regionalizmu handlowego i walutowego i ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych sektorów gospodarek wchodzących w skład ugrupowania integracyjnego (06FBM-1A_U01, 06FBM-1A_U02); - interpretować interakcje zachodzące między multilateralizmem a regionalizmem (06FBM-1A_U03); - dokonywać analizy procesów konwergencji nominalnej, realnej, kreacji handlu i inwestycji w ramach ugrupowań integracyjnych (06FBM-1A_U04); -interpretować konsekwencje procesów integracyjnych, w tym realizowanych polityk sektorowych, dla sektora finansowego i

	<p>przedsiębiorstw niefinansowych (06FBM-1A_U09, 06FBM-1A_U11, 06FBM-1A_U13).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Po zakończeniu kursu Student będzie miał świadomość znaczenia ciągłych zmian zachodzących w gospodarkach krajów podlegających procesom integracyjnym, a także wynikających z nich zmian w gospodarce globalnej, a przez to będzie rozumiał konieczność ciągłego uczenia się w tym zakresie (06FBM-1A_K01).</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką: pozyskiwania danych do analiz finansowych; wykonywania analiz finansowych; analizy i oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych na podstawie sprawozdawczości finansowej; określania struktury źródeł finansowania i ich kosztów; oceny projektów inwestycyjnych; wyceny wartości jednostek gospodarczych; identyfikacji tych jednostek gospodarczych, którym grozi upadłość.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa, podstawowych zasad rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA:</p> <p>1) Student zna zaawansowane narzędzia ilościowe wykorzystywane głównie do analizy sytuacji finansowej, sporządzania prognoz finansowych przedsiębiorstw, oceny produktów kredytowych oraz wyceny rzeczowych zabezpieczeń kredytowych (06FBM-1A_W08, 06FBM-1A_W01);</p> <p>2) Student zna etapy i zasady procedury oceny ryzyka kredytowego i procesu decyzyjnego banków, firm leasingowych i innych instytucji finansowych, oferujących finansowanie o charakterze kredytowym (06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W01, 06FBM-1A_W03).</p> <p>3) Student zna mechanizmy i źródła finansowania działalności przedsiębiorstw i „miejsca” i zasady pozyskiwania tych źródeł (06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W04, 06FBM-1A_W01, 06FBM-1A_W03).</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <p>1) Student potrafi „czytać” sprawozdania finansowe przedsiębiorstw, wykorzystać dane z nich pochodzące do przeprowadzenia analizy finansowej, dobrać i obliczyć wskaźniki finansowo-ekonomiczne, interpretować je i zależności zachodzące między nimi (06FBM-1A_U04);</p> <p>2) Student potrafi sformułować wnioski wynikające z analizy finansowej i zaproponować konkretne działania zarządcze w pracy zawodowej (06FBM-1A_U06, 06FBM-1A_U13, 06FBM-1A_U02);</p> <p>3) Student potrafi sporządzać i weryfikować prognozy finansowe i przekładać wnioski z nich wynikające na konkretne decyzje biznesowe (06FBM-1A_U06, 06FBM-1A_U01, 06FBM-1A_U13);</p> <p>4) Student potrafi uwzględniać aspekty i standardy międzynarodowe w analizie finansowej (06FBM-A_U03, 06FBM-1A_U09).</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>1) Student identyfikuje ograniczenia własnej wiedzy i umiejętności i wskazuje aktywności pozwalające na likwidację bądź zmniejszenie tych ograniczeń (06FBM-1A_K01);</p>

	2) Student docenia znaczenie praktyki zawodowej dla zwiększenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie analizy finansowej (06FBM-1A_K01).
--	--

Nazwa przedmiotu	Finanse przedsiębiorstw
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14 h; Laboratorium 14 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: zaliczenie na ocenę; Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot poświęcony jest gospodarce finansowej przedsiębiorstwa. Ma za zadanie przedstawić studentom najważniejsze kwestie związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw z punktu widzenia finansów. Ponieważ podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania kapitałów, ich koszt, ich rozdysponowanie (wykorzystanie), podejmowanie decyzji bieżących (operacyjnych) i strategicznych (inwestycyjnych) wymaga określonej wiedzy analitycznej, studenci otrzymają niezbędne informacje do tworzenia odpowiednich projektów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z mikroekonomii, umiejętność interpretacji zjawisk ekonomicznych, podstawowa znajomość sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa i zasad rachunkowości finansowej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA: Student: 06FBM-1A_W04 - posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową w obszarze finansów przedsiębiorstw w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej gospodarki; 06FBM-1A_W05 - zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, szczególnie w odniesieniu do rynków finansowych, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym; 06FBM-1A_W06 - dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym; 06FBM-1A_W08 - zna zaawansowane narzędzia ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu finansowym; zna zaawansowane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na międzynarodowym rynku finansowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji; 06FBM-1A_W15 - posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych;</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI: Student: 06FBM-1A_U01 - potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg</p>

	<p>procesów gospodarczych, z zastosowaniem narzędzi standardowych w naukach ekonomicznych;</p> <p>06FBM-1A_U02 - umie wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym;</p> <p>06FBM-1A_U07 - potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami otoczenia międzynarodowego;</p> <p>06FBM-1A_U09 - prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu finansów międzynarodowych i biznesu;</p> <p>06FBM-1A_U11 - potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje;</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Student:</p> <p>06FBM-1A_K01 - zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się;</p> <p>06FBM-1A_K02 – jest gotów do współpracy w zespole, w tym przyjmowania różnych ról zespołowych, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych;</p> <p>06FBM-1A_K05 – jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji inwestycyjnych.</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Ekonomia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentowi wiedzy z zakresu podstaw mikroekonomii oraz makroekonomii. Studenci przedmiotu Ekonomia naberą umiejętności rozumienia i interpretowania zdarzeń z bieżącego życia gospodarczego w kategoriach poznanych modeli mikroekonomicznych oraz makroekonomicznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Studenci winni być zaznajomieni z matematyką na poziomie szkoły średniej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych (06FBM-1A_W01); - zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego (06FBM-1A_W05); - posiada podstawową wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne (06FBM-1A_W07); - ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian instytucji ekonomicznych (06FBM-1A_W11); - posiada podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym (06FBM-1A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi obserwować i prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem narzędzi standardowych w naukach ekonomicznych (06FBM-1A_U01); - potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce światowej, potrafi interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne (06FBM-1A_U04); - posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych (06FBM-1A_U13). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się (06FBM-1A_K01); - jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji indywidualnych i grupowych zadań projektowych

	dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych i podejmowania decyzji inwestycyjnych (06FBM-1A_K05); - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny (06FBM-1A_K06).
--	---

Nazwa przedmiotu	Matematyka
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystanie tych narzędzi do opisu zjawisk ekonomicznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zrozumienie treści przedmiotu wymaga od studenta wiadomości z matematyki w zakresie szkoły średniej, znajomości takich pojęć jak zbiór i funkcja, umiejętność rozwiązywania równań i nierówności.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po kursie Matematyki Student:</p> <p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czyta zapis w języku logicznym; - definiuje podstawowe własności funkcji jednej zmiennej; - rozpoznaje klasy różnych funkcji; - formułuje pojęcie pochodnej funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz pojęcie całki; - rozróżnia klasy macierzy; - definiuje charakterystyki liczbowe macierzy; - zna podstawowe twierdzenia dotyczące rozwiązywania układów równań liczbowych; - formułuje twierdzenia dotyczące rachunku różniczkowego funkcji dwóch zmiennych i jego zastosowań. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06FBM-1A_W08</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posługuje się językiem logiki matematycznej; - sporządza wykresy funkcji różnych klas; - dokonuje analizy własności funkcji jednej; - oblicza pochodne funkcji jednej i wielu zmiennych; - oblicza proste całki nieoznaczone i oznaczone oraz pola figur krzywoliniowych; - rozpoznaje podstawowe typy macierzy i umie obliczyć ich charakterystyki liczbowe; - stosuje odpowiednie twierdzenia w celu rozwiązania układy równań; - umie rozwiązać problemy ekstremalne funkcji wielu zmiennych; - umie w sposób logiczny i formalny wnioskować; - posiada umiejętność rozpoznawania problemów przed wyborem metod rachunkowych i posługiwania się językiem matematycznym. <p>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06FBM-1A_U04</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma wykształcony nawyk systematycznej pracy; - chętnie wyraża własne opinie i bierze udział w dyskusjach na temat doboru metod rozwiązywania pewnych problemów i technik obliczeniowych; - aktywnie uczestniczy w zajęciach dających możliwość zastosowania wiedzy z matematyki;

	<p>- chętnie współpracuje z innymi studentami i przestrzega obowiązujących zasad. Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia: 06FBM-1A_K01</p>
--	---

Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne i handlowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu polskiego prawa cywilnego oraz handlowego. W ramach przedmiotu student poznaje systematykę prawa cywilnego i handlowego oraz jego podstawowe zasady, jak również pojęcie stosunku cywilnoprawnego.</p> <p>Pierwsza część wykładu skupia się na zaprezentowaniu podstawowych instytucji części ogólnej prawa cywilnego, takich jak zdolność prawna, zdolność do czynności prawnej, czy oświadczenia woli, jak również prawa zobowiązań. W ramach drugiej części wykładu poświęconej prawu handlowemu, student zostaje zapoznany z pojęciem przedsiębiorcy oraz poznaje podstawowe informacje o zasadach funkcjonowania poszczególnych typów spółek, a także podstawy prawa własności intelektualnej.</p> <p>Na zakończenie wykładu student dowiadyuje się o istnieniu konfliktów norm prawa cywilnego i handlowego w przestrzeni międzynarodowej oraz o potrzebie ustalenia zasad, które rządzą ich rozstrzygnięciem.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość ekonomii i handlu międzynarodowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student definiuje najważniejsze cechy i zasady prawa cywilnego i prawa handlowego (06FBM-1A_W11, 06FBM-1A_W12); - Student zna systematykę prawa cywilnego oraz prawa handlowego (06FBM-1A_W01, 06FBM-1A_W11); - Student poznaje problematykę źródeł prawa cywilnego i handlowego (06FBM-1A_W09, 06FBM-1A_W15); - Student poznaje terminologię i aparat pojęciowy prawa cywilnego i handlowego (06FBM-1A_W03, 06FBM-1A_W02); - Student przedstawia niektóre, podstawowe konstrukcje części ogólnej prawa cywilnego oraz prawa zobowiązań (06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W15); - Student poznaje podstawowe zagadnienia prawa handlowego, w tym prawa spółek i własności intelektualnej (06FBM-1A_W05, 06FBM-1A_W12); - Student poznaje potrzebę rozwiązywania kolizji norm prawa cywilnego i handlowego w przestrzeni międzynarodowej (06FBM-1A_W09, 06FBM-1A_W15). <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student opisuje strukturę i cechy stosunku cywilnoprawnego, zna uczestników obrotu cywilnoprawnego (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13); - Student porządkuje system źródeł prawa cywilnego i handlowego (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13);

	<ul style="list-style-type: none">- Student identyfikuje znaczenie części ogólnej prawa cywilnego oraz prawa zobowiązań w systemie prawa (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13);- Student potrafi opisać stosunek zobowiązaniowy, wyróżnić i scharakteryzować jego podstawowe elementy (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13);- Student potrafi rozróżnić poszczególne typy spółek i opisuje ich podstawowe cechy (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13);- Student identyfikuje znaczenie prawa prywatnego międzynarodowego dla stosowania prawa cywilnego i handlowego w obrocie międzynarodowym (06FBM-1A_U05, 06FBM-1A_U13). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none">- Student rozumie powiązanie kodeksu cywilnego z innymi aktami prawa cywilnego i handlowego (06FBM-1A_K01);- Student ma świadomość złożoności stanów faktycznych ocenianych z punktu widzenia prawa cywilnego i handlowego (06FBM-1A_K01);- Student ma świadomość i rozumie potrzebę istnienia zasad dotyczących rozstrzygnięcia kolizji norm prawa cywilnego i handlowego w przestrzeni (06FBM-1A_K01).
--	---

Nazwa przedmiotu	Socjologia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w obszar zagadnień typowych dla nauk społecznych w ogóle, a dla socjologii w szczególności. Punktem wyjścia dla rozważań podejmowanych w trakcie zajęć będą pytania dotyczące głównie tego: jak zmienia się obecnie społeczeństwo, a wraz z nim człowiek?; w jakim kierunku te przemiany postępują?; jakiego rodzaju nadzieje i obawy się z nimi wiążą? (a także wiele innych, które zapewne postawią sami uczestnicy kursu). Być może na niektóre z tych pytań uda nam się w sposób satysfakcjonujący odpowiedzieć.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza o społeczeństwie i z zakresu komunikacji społecznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student ma wiedzę z zakresu nauk społecznych, zna podstawowe teorie socjologiczne, jej zaznajomiony z problematyką poruszaną w obrębie nauk społecznych (06FBM-1A_W01). <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student potrafi stawiać istotne z punktu widzenia nauk społecznych pytania, a także podejmować refleksję, która może pozwolić mu na udzieleni na nie odpowiedzi (06FBM-1A_U01); - Student potrafi dokonać prostej analizy socjologicznej zjawisk społecznych - analizy ukierunkowanej na identyfikację przyczyn zjawiska i jego skutków (06FBM-1A_U01); - Student potrafi diagnozować problemy społeczne (06FBM-1A_U01). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student ma świadomość ograniczeń związanych z poznawaniem rzeczywistości społecznej (w tym: ograniczeń indywidualnych, jak i tych związanych z metodologią badań społecznych) (06FBM-1A_K01); - Student jest w stanie krytycznie interpretować wnioski pochodzące z badań, a także wypowiedzi na tematy społeczne, pojawiające się w dyskursie publicznym i codziennym (06FB-1A_K01).

Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Laboratorium 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznać studentów z modelami i metodami ekonometrycznymi stosowanymi w analizach i prognozach gospodarczych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy algebry liniowej i statystyki matematycznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA, student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ma wiedzę o dynamice i zależnościach zmiennych ekonomicznych (06FBM-1A_W01) - Zna fachowe nazewnictwo z zakresu zjawisk ekonomicznych, w szczególności finansów międzynarodowych. Identyfikuje mechanizmy funkcjonowania rynków (06FBM-1A_W02). - Zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk finansowych i w prognozowaniu gospodarczym, w szczególności analizę regresji (prostej i wielorakiej). Zna pakiety komputerowe pozwalające na dokonywanie obliczeń (Excel, Gretl, Statistica). Zna interpretację uzyskiwanych wyników, w szczególności w odniesieniu do procesów podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze funkcjonujące na międzynarodowym rynku finansowym (06FBM-1A_W08). <p>UMIEJĘTNOŚCI, student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi znajdować, pobierać, porządkować i interpretować dane statystyczne dostępne w publicznym dostępie (GUS, Eurostat, tematyczne bazy danych). Potrafi analizować, prognozować i interpretować procesy gospodarcze zachodzące w gospodarce światowej. (06FBM-1A_U04). <p>KOMPETENCJE, student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zna ograniczenia analizy danych i rozumie potrzebę zawierania kompromisu pomiędzy celami analizy a możliwościami wpływającymi z posiadanych danych i narzędzi (06FBM-1A_K01).

Nazwa przedmiotu	Statystyka
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28 h; Laboratorium 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład: egzamin; Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z metodami i narzędziami statystyki opisowej oraz wybranymi metodami wnioskowania statystycznego.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej; podstawy obsługi komputera (arkusz kalkulacyjny Excel).
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA Po zakończeniu kursu Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> zna podstawową terminologię i narzędzia ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk ekonomiczno-społecznych i finansowych (06FBM-1A_W01); zna narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze oraz wspomagające procesy podejmowania decyzji (06FBM-1A_W08). <p>UMIEJĘTNOŚCI Po zakończeniu kursu Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> potrafi zaprojektować badanie statystyczne i opisać badaną zbiorowość statystyczną wykorzystując poznane metody statystyki opisowej (06FBM-1A_U10); potrafi sformułować wybrane problemy w kategoriach statystyki (06FBM-1A_U08); potrafi zastosować odpowiednie metody wnioskowania statystycznego (06FBM-1A_U13); w sposób prawidłowy interpretuje uzyskane wyniki analiz statystycznych (06FBM-1A_U01). <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Po zakończeniu kursu Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> nabywa świadomość przydatności metod statystycznych w analizie zjawisk gospodarczych i społecznych (06FBM-1A_K01); wykorzystuje poznane metody w aktywny sposób w dalszym procesie kształcenia (06FBM-1A_K03).

Nazwa przedmiotu	Informatyka stosowana
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Laboratorium: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi aplikacjami MS Office, pozwalającymi nabyć umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego Excel, pracy z edytorem tekstów Word, a także prezentacji wyników za pomocą aplikacji PowerPoint.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa umiejętność obsługi komputera i systemu operacyjnego Windows.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA (06FBM-1A_W08) Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna podstawowe narzędzia analizy danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, - zna podstawy formatowania tekstów z wykorzystaniem edytora WORD, - zna sposoby prezentacji wyników. <p>UMIEJĘTNOŚCI (06FBM-1A_U08, 06FBM-1A_U10) Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi rozwiązać szczegółowe zadanie, wykorzystując narzędzia Excel, - potrafi redagować teksty wg ogólnych zasad formatowania, - potrafi zaprezentować wyniki analiz graficznie i tabelarycznie. <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (06FBM-1A_K01) Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość konieczności poszerzania posiadanej wiedzy, - jest gotów do współpracy w zespole.

Nazwa przedmiotu	Historia gospodarcza
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia 28 h.
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę.
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	stacjonarna
Język wykładowy	Język polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z najważniejszymi problemami z zakresu historii gospodarczej Polski na tle powszechnej historii gospodarczej z uwypukleniem wpływu czynników pozaekonomicznych (politycznych, demograficznych, społecznych) na przebieg procesów gospodarczych i kształtowanie się gospodarki światowej oraz przedstawienie podstawowych koncepcji z zakresu teorii ekonomii w kontekście historycznym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza za zakresu historii i podstaw funkcjonowania gospodarki.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>WIEDZA, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i teorii ekonomicznych ujętych w kontekście historycznym pozwalającym uwypuklić wagę pozaekonomicznych aspektów życia gospodarczego (06FBM-1A_W01) - ma zaawansowaną wiedzę z zakresu kształtowania się gospodarki światowej i reguł funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych (06FBM-1A_W09) - ma zaawansowaną wiedzę na temat genezy i ewolucji międzynarodowych systemów walutowych (06FBM-1A_W10) - ma wiedzę o ewolucji myśli ekonomicznej i kształtowaniu się poglądów na temat życia gospodarczego na poszczególnych etapach rozwoju gospodarki światowej oraz konsekwencji zmian zachodzących w głównych nurtach ekonomii dla praktyki gospodarczej (06FBM-1A_W11) <p>UMIEJĘTNOŚCI, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi analizować genezę, przebieg i konsekwencje wydarzeń zachodzących na kolejnych etapach rozwoju gospodarczego Polski i świata (06FBM-1A_U01) - potrafi objasnić przebieg głównych procesów zachodzących w gospodarce światowej zarówno w sferze realnej, jak i finansowej (06FBM-1A_U03) - potrafi analizować problemy i zjawiska zachodzące w gospodarce światowej właściwie posługując się danymi statystycznymi oraz wskaźnikami ekonomicznymi (06FBM-1A_U04) - potrafi dostrzec i analizować zależności występujące pomiędzy podmiotami gospodarczymi a międzynarodowym otoczeniem instytucjonalnym, w którym podmioty te funkcjonowały na poszczególnych etapach rozwoju gospodarczego (06FBM-1A_U07) <p>KOMPETENCJE, Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jest świadomy słabości teorii ekonomicznych rozwijanych w określonym kontekście historycznym, jak i ograniczoności własnej wiedzy; dostrzega zasadność ustawicznego rozwoju i uczenia się (06FBM-1A_K01)