# Ogłoszenie o otwartym naborze partnera w celu wspólnej realizacji projektu w ramach konkursu FERS.03.01-IP.08-002/24 Centra wiedzy o dostępności

## Ogłaszający nabór

Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź

## Podstawa prawna

Ustawa z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021– 2027 (Dz. U. z 2022 r., poz. 1079 z późn. zm.) — art. 39.

## Osoby upoważnione do kontaktu

Bartosz Stępień, tel. 42 235 01 81, e-mail: bartosz.stepien@uni.lodz.pl

## Słowniczek

Centrum - Centrum Studiów nad Niepełnosprawnością i Dostępnością UŁ, jednostka, która będzie rozwijana w ramach projektu;

PU – projektowanie uniwersalne.

## Cel partnerstwa

Wspólne przygotowanie i opracowanie wniosku oraz realizacja projektu polegającego na rozwoju Centrum Studiów nad Niepełnosprawnością i Dostępnością UŁ (dalej Centrum), poprzez działania w następujących obszarach:

* **Rozszerzenie działalności** istniejącego na UŁ Centrum na obszary związane z tworzeniem wiedzy, produktów i usług w odpowiedzi na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego;
* **Współpraca z sektorem społeczno-gospodarczym**: analiza potrzeb poszczególnych sektorów społ-gosp, działalność edukacyjna na rzecz różnych grup interesariuszy, raporty, narzędzia, doradztwo, panele dyskusyjne, prezentacja rozwiązań;
* **Analizy dostępności** w obszarach działania Centrum;
* **Prowadzenie Punktu informacyjno-konsultacyjny w zakresie dostępności;**
* **Promowanie dostępności i projektowania uniwersalnego:** udział w konferencjach naukowych i branżowych, targach, forach gospodarczych, organizacja seminariów, warsztatów partycypacyjnych, wyjazdy studyjne do wiodących ośrodków w Polsce i na świecie w zakresie projektowania uniwersalnego i dostępności w obszarze specjalizacji Centrum, publikacje upowszechniające dostępność.

Ostateczny zakres działań Partnera zostanie ustalony i wypracowany podczas wspólnego przygotowania projektu

## Oczekiwania w stosunku do partnera

* Partner musi posiadać praktyczne doświadczenie w obszarze wdrażania rozwiązań z zakresu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami i PU;
* Partner musi posiadać zasoby infrastrukturalne i osobowe umożliwiające testowanie wypracowanych przez Centrum rozwiązań z zakresu PU.
* Działalność Partnera musi pokrywać się z celami partnerstwa i celami projektu.
* Partner wniesie swoje zasoby w postaci wiedzy, doświadczenia, personelu, zasobów infrastrukturalnych, technicznych i finansowych do projektu w celu efektywnej realizacji założonych działań.
* Partnerzy nie mogą oferować sobie wzajemnie towarów, świadczeniu usług lub wykonywaniu robót budowlanych.
* Partner musi posiadać udokumentowane doświadczenie w pozyskiwaniu i należytej realizacji projektów o podobnym charakterze, współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego lub innych środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca).
* Partner musi posiadać bardzo dobrą znajomość zagadnień prawnych w tym przepisów prawa krajowego i europejskiego związanego z wdrażaniem funduszy europejskich w obszarze rozwoju dostępności i projektowania uniwersalnego.

## Kryteria wyboru partnera

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:

* 1. Prowadzona działalności potencjalnego Partnera jest zgodna z zakresem i celami Partnerstwa, a posiadane przez Partnera zasoby umożliwiają realizacje zakładanych celów (m.in. testowanie wypracowanych przez Centrum rozwiązań w zakresie PU).
	2. Podmiot nie jest wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania na podstawie przepisów odrębnych.
	3. Podmiot posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji minimum 2 projektów współfinansowanych ze środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent lub jako partner, lub we współpracy z uczelniami wyższymi.
	4. Podmiot składa ofertę samodzielnie (nie dopuszcza się do udziału w postępowaniu podmiotów wspólnie składających ofertę, tzw. „konsorcjów").
	5. Łączny obrót za ostatni zatwierdzony rok obrotowy.

## Kryteria oceny ofert

1. Zgodność profilu działalności potencjalnego Partnera z celami partnerstwa. (Tak lub Nie – odrzucenie oferty)
2. Deklarowany wkład Partnera w realizację celu partnerstwa, w tym: wkład w postaci potencjału ludzkiego (0-10 pkt) i organizacyjno-technicznego (0-10 pkt), niezbędnego do realizacji proponowanych w projekcie działań.
3. Doświadczenie w realizacji jako beneficjent (wnioskodawca) lub partner, lub wykonawca usługi edukacyjnej, w zakresie zbieżnym z założeniami projektu (tytuł projektu, grupa docelowa, podstawowe działania, rola w projekcie, źródło dofinansowania, wartość projektu) (0-10 pkt).
4. Łączny obrót do 2 mln = 1 pkt, 2-4 mln = 2 pkt, powyżej 4 mln = 5 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania to 35. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

**Wybór Partnera podlegać będzie poniższej procedurze:**

1. Komisja dokona oceny dokumentów złożonych przez kandydatów na Partnera.
2. Spośród nadesłanych ofert wybrana zostanie oferta, która spełni wszystkie wymogi formalne i merytoryczne oraz uzyska najwyższą liczbę punktów,
3. Lider partnerstwa zastrzega sobie możliwość negocjacji z Partnerem.
4. Ogłaszający zamierza dokonać wyboru co najmniej 1 Partnera spośród zgłaszających się podmiotów.
5. Informacja o wyborze Partnera zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Uniwersytetu Łódzkiego

## Składanie ofert

1. Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej, na formularzu oferty (załącznik nr 1) na adres bartosz.stepien@uni.lodz.pl
2. Termin nadsyłania ofert upływa**9 grudnia 2024 r. o godz. 12:00**.

**UWAGA: wszystkie składane dokumenty powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu.**

1. Po upływie terminu składania ofert Komisja niezwłocznie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty.
2. W przypadku nie przedłożenia wszystkich wymaganych dokumentów Uniwersytet Łódzki może wezwać oferenta do ich uzupełnienia lub złożenia wyjaśnień w terminie 3 dni pod rygorem odrzucenia oferty.
3. Informacja o wynikach naboru zostanie opublikowana na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Uniwersytetu Łódzkiego oraz przekazana oferentom na wskazane w ofertach adresy email.
4. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.
5. Z wybranym podmiotowi Uniwersytet Łódzki podpisze umowę partnerską.
6. Po wyborze Partnera Uniwersytet Łódzki nie jest zobowiązany do uzyskania dofinansowania w ramach konkursu FERS.03.01-IP.08-002/24
7. 10. Uniwersytet Łódzki zastrzega sobie prawo unieważnienia naboru na każdym etapie – bez wyboru oferty, bez podania przyczyn.