Łódź, dnia 31.08.2020 r.

Komisja Uniwersytetu Łódzkiego do spraw stopni naukowych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości podaje do wiadomości, że **22.09.2020 r. o godz. 10:00** odbędzie się publiczna dyskusja nad rozprawą doktorską **mgr. Nikodema Sarny** w formie zdalnej z wykorzystaniem Microsoft Teams.

Temat rozprawy:

**„Programmatic buying a efektywność reklamy internetowej w Polsce”**

**Promotor:** dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ

(Uniwersytet Łódzki)

**Recenzenci:** prof. dr hab. Grzegorz Mazurek

(Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie)

dr hab. Tymoteusz Doligalski, prof. SGH

(Szkoła Główna Handlowa w Warszawie)

Wersja elektroniczna rozprawy doktorskiej będzie dostępna w Repozytorium UŁ co najmniej 10 dni przed obroną na jednym stanowisku komputerowym na parterze w Bibliotece UŁ, bez możliwości kopiowania i drukowania. Natomiast streszczenie rozprawy doktorskiej łącznie z recenzjami zamieszczone jest na stronie Wydziału Zarządzania UŁ ([www.wz.uni.lodz.pl](http://www.wz.uni.lodz.pl)).

Uczestnictwo w publicznej obronie rozprawy doktorskiej będzie możliwe poprzez wykorzystanie aplikacji Microsoft Teams. Link do uczestnictwa w publicznej obronie będzie udostępniony po złożeniu [oświadczenia](https://uniwersytetlodzki-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/obrona_wz_uni_lodz_pl/Eakqmugzas1Pm5K_j9R8P_oBlvc_h7-wEg_Ul4lpq4CenQ?e=gpkaOg) podpisanego (tradycyjnie – w wersji papierowej lub elektronicznie – podpisem kwalifikowanym albo profilem zaufanym) i złożonym lub przesłanym na minimum 2 godziny przed planowanym terminem rozpoczęcia obrony, na adres email [obrona.wz@uni.lodz.pl](mailto:obrona.wz@uni.lodz.pl)

