

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki
ul. POW 3/5,
90-255 Łódź

za pośrednictwem:
Rady Doskonałości Naukowej
pl. Defilad 1
00-901 Warszawa
(Pałac Kultury i Nauki, p. XXIV, pok. 2401)

Marta Regina Jabłońska

Katedra Informatyki Ekonomicznej i Medycznej
Instytut Logistyki i Informatyki
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki

Wniosek

z dnia 19.04.2024

o przeprowadzenie postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego
w **dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk socjologicznych.**

Określenie osiągnięcia naukowego będącego podstawą ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego:

Monografia zatytułowana "Slavic Witches and Social Media" wydana nakładem wydawnictwa Routledge w 2024 r. równolegle w Abingdon, Oxon i Nowym Jorku (ISBN: 978-1-032-40778-4, DOI: 10.4324/9781003354710)

Wniosuję – na podstawie art. 221 ust. 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 zm.) – aby komisja habilitacyjna podejmowała uchwałę w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego w głosowaniu **jawnym**.

Zostałem poinformowany, że:

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych w ramach postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego jest Przewodniczący Rady Doskonałości Naukowej z siedzibą w Warszawie (pl. Defilad 1, XXIV piętro, 00-901 Warszawa).

Kontakt za pośrednictwem e-mail: kancelaria@rdn.gov.pl, tel. 22 656 60 98 lub w siedzibie organu. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia z dnia 27 kwietnia 2016 r. w związku z art. 220 - 221 oraz art. 232 – 240 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w celu przeprowadzenia postępowania o nadanie stopnia doktora habilitowanego oraz realizacji praw i obowiązków oraz środków odwoławczych przewidzianych w tym postępowaniu.

Szczegółowa informacja na temat przetwarzania danych osobowych w postępowaniu dostępna jest na stronie www.rdn.gov.pl/klauzula-informacyjna-rodo.html

Marta R. Jabłońska

.....
(podpis wnioskodawcy)

Załączniki:

1. Dane wnioskodawcy
2. Autoreferat
3. Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych

Autoreferat

1. Imię i nazwisko: Marta Regina Jabłońska

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe lub artystyczne – z podaniem podmiotu nadającego stopień, roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej.

2013 – Uzyskanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Tytuł rozprawy doktorskiej: „Zarządzanie rozwojem systemu odnawialnych źródeł energii”, promotor: prof. dr hab. Jerzy Zieliński.

2009 – Uzyskanie tytułu magistra na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku zarządzanie i marketing, specjalność: informatyka w zarządzaniu, z wynikiem bardzo dobrym. Tytuł pracy magisterskiej: „Decyzje taktyczne w firmie – optymalizacja asortymentowej struktury dostaw z wykorzystaniem arkusza MS Excel”, promotor: dr Cezary Bolek.

3. Informacja o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych lub artystycznych.

Od 1 października 2013 roku jestem zatrudniona na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, w Instytucie Ekonomik Stosowanych i Informatyki, Katedrze Informatyki Ekonomicznej i Medycznej. Początkowo na stanowisku asystenta, od semestru letniego 2013/2014 na stanowisku adiunkta.

4. Omówienie osiągnięć, o których mowa w art. 219 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.). Omówienie to winno dotyczyć merytorycznego ujęcia przedmiotowych osiągnięć, jak i w sposób precyzyjny określać indywidualny wkład w ich powstanie, w przypadku, gdy dane osiągnięcie jest dziełem współautorskim, z uwzględnieniem możliwości wskazywania dorobku z okresu całej kariery zawodowej.

Jako osiągnięcia naukowe będące podstawą wniosku o wszczęcie postępowania habilitacyjnego, zgodnie z art. 219 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.), wskazuję monografię zatytułowaną „Slavic Witches and Social Media” (pl. „Słowiańskie wiedźmy i media społecznościowe”). Monografia ta została wydana nakładem wydawnictwa Routledge w 2024 r. równoległe w Abingdon, Oxon i Nowym Jorku (ISBN: 978-1-032-40778-4, DOI: 10.4324/9781003354710) i jest moim dziełem autorskim.

Koncept "wiedźmy" jest głęboko ugruntowany w powszechnej świadomości. Począwszy od baśni, kultury popularnej, a także sfery kościelnej, obfitość treści związanych z wiedźmami doprowadziła do zróżnicowanych definicji samego pojęcia. Wiedźmy przedstawione w baśniach i literaturze częściowo odbiegają od wierzeń ludowych i od czarownic przedstawionych w Biblii. Historia magii i czarownictwa ukazuje ewolucję terminu "wiedźma" na przestrzeni czasu. Niektóre definicje kładą nacisk na jej negatywne i szkodliwe cechy. Nie jest zaskoczeniem, że z perspektywy społeczno-historycznej słowo to rezonuje z żeńskim występkiem (Martin, 2012). Niemniej jednak współczesne czasy przynoszą zmiany w postrzeganiu wiedźm, co można przypisać różnym czynnikom, takim jak odrodzenie religii pogańskich, wzrastające kwestionowanie tych tradycyjnych, zinstytucjonalizowanych, powstawanie nowych, zindywidualizowanych form duchowości, zwrot w stronę natury i rytuałów wzmacniających dobrostan jednostki, a także demistyfikacja negatywnego wizerunku wiedźmy w kulturze popularnej poprzez stworzenie pozytywnych postaci, uwielbianych przez masy nastolatków i dorosłych. Ta popularność zaowocowała także rozkwitem estetyki związanej z wiedźmami. Powyższe czynniki, współgrające z historycznymi i stereotypowymi wyobrażeniami na temat wiedźm, mieszają się w kulturowym kotle, dając początek nowym formom ich definiowania. Ponadto, adopcja perspektywy mediów społecznościowych umożliwia eksplorację zjawiska współczesnych,

cyfrowych wiedźm, które transformują dotychczasowe stereotypy. To unikalne zjawisko społeczne przyciąga na całym świecie zainteresowanie zarówno socjologów, jak i innych badaczy religii, kultury, antropologii, mediatyzacji czy komunikacji cyfrowej.

Postępy w dziedzinie cyfryzacji społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście interakcji społecznych, wpływają na procesy kształtowania tożsamości oraz systemów wartości jednostek, również w obszarze religii. Media społecznościowe pełnią istotną rolę w rozpowszechnianiu wiedzy religijnej, wspieraniu rozwoju duchowego oraz kształtowaniu społeczności religijnych, w tym tych związanych z praktykami czarostwa. Oferując bezprecedensową widoczność i zasięg, media te wzmacniają obecność alternatywnych ruchów religijnych, wzbogacając perspektywy współczesnych wiedźm poprzez dyskurs i dystrybucję treści dotyczących praktyk, rytuałów, artefaktów i wierzeń, oraz nawiązywanie kontaktów (Renser i Tiidenberg, 2020).

Moja monografia przedstawia wierzenia i rytuały współczesnych, słowiańskich wiedźm przez pryzmat mediów cyfrowych, rzucając jednocześnie światło na słowiańskie pogaństwo. Eksplorując przenikanie współczesnych pogańskich wierzeń praktykowanych na obszarze Polski do mediów społecznościowych, publikacja prezentuje oryginalne studium słowiańskiego czarostwa w erze cyfrowej. Zbadałam wykorzystanie mediów społecznościowych w praktykach duchowych słowiańskich wiedźm na tle analizy porównawczej między współczesnym pogaństwem a katolicyzmem w Polsce. Monografia prezentuje zatem procesy digitalizacji w praktykach religijnych pogan i katolików, oferując wgląd w przedstawienie słowiańskiej wiedźmy w obszarze mediów społecznościowych. Wybór współczesnego pogaństwa jako centralnego punktu rozważań jest bezpośrednio podyktowany jego istotnością dla badań słowiańskiego czarostwa. Ponadto silnie ugruntowany katolicyzm w Polsce napotyka rosnące zainteresowanie przyjmowaniem alternatywnych modeli religijności (Fel i Michaluk, 2023). Przemiany społeczne, które zwiększają otwartość wobec odmiennych duchowych ścieżek, widoczne zróżnicowania w religijności, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń, oznaki sekularyzacji i narastająca polaryzacja postaw wobec religii, czynią Polskę żyznym gruntem dla badania współczesnych religii pogańskich w kontekście katolicyzmu.

Monografia zawiera analizę postaci wiedźmy, uwzględniając nurt Wicca, rodzimowierstwo słowiańskie oraz ścieżki eklektyczne. Stanowi naturalną ewolucję przeprowadzonych przeze mnie badań, dotyczących interakcji w cyberprzestrzeni, ich wpływu na osobowość i zachowania, jak również cyfrowych manifestacji czarostwa.

Uzasadnienie podjęcia problematyki badawczej stanowi zatem, po pierwsze, eksploracja konceptu słowiańskiej wiedźmy i jej duchowych praktyk na tle manifestacji cyfrowej religii w mediach społecznościowych. Po wtóre, osadzenie tego konceptu w polskich realiach, kraju o rdzennych, słowiańskich wierzeniach wypartych przez Kościół katolicki. Katolicyzm w Polsce stanowi wciąż dominujące wyznanie, a jednocześnie pogaństwo doświadcza odrodzenia w nowej, odpowiadającej współczesnym realiom formie, globalizowanej przez komunikację poprzez media społecznościowe. Należy ponadto wspomnieć, że termin cyfrowa religia rozumiany jest na potrzeby opisywanej monografii – zgodnie z pracą Campbell i Sheldon (2013) – jako koncepcyjna rama ewolucji praktyk religijnych powiązanych zarówno z przestrzenią wirtualną, jak i realną. Obecne badania nad cyfrową religią eksplorują przemiany tradycyjnych wierzeń i praktyk oraz reinterpretację religii w nowo powstałych przestrzeniach cyfrowych. Upowszechnia się perspektywa badania przenikania przestrzeni wirtualnej z rzeczywistością, obejmująca czynniki socjologiczne i kulturowe, aspekty egzystencjalne, etyczne i polityczne cyfrowej religii oraz rolę płci, rasy, klasy społecznej, etniczności czy seksualności (Campbell i Evolvi, 2020).

Monografia stanowi także odpowiedź na postulaty przedstawione przez badaczy socjologii, teologii, religii cyfrowej, współczesnych ruchów pogańskich, wiedźm i komunikacji w mediach społecznościowych, wśród których wymienić należy przede wszystkim:

1. Podkreślanie imperatywnej potrzeby dalszych studiów nad postępującym zjawiskiem mediatyzacji, nasilającym poczucie społecznego dystansu, szczególnie w kontekście wpływu mediów społecznościowych na praktyki religijne, w tym pogańskie. U podstaw tej potrzeby leży niedostateczne rozpoznanie roli mediów społecznościowych w praktykach osób o zróżnicowanej religijności, duchowości oraz nad współczesnymi przejawami czarostwa w tych mediach (Besta, Jaśkiewicz i Kawka, 2023; Campbell i Evolvi, 2020; Campbell, 2017 i 2021; Hjarvard, 2008; Novak, Haselbacher, Mattes i Limacher, 2022; Renser i Tiidenberg, 2020; Romero-Rodríguez, Tejedor i Berlanga, 2022; Stecko-Żukowska, 2022). Novak, Haselbacher, Mattes i Limacher (2022) podkreślają ponadto potrzebę prowadzenia badań nad cyfrową religią w kontekście unikalnych aktywności wirtualnych i powstających społeczności, które mogą nie mieć bezpośredniego odpowiednika w świecie rzeczywistym.
2. Istnienie luki w istniejących badaniach nad stereotypem wiedźmy. Mimo analizy tego stereotypu przeprowadzanych przez badaczy zachodnich, wciąż istnieje potrzeba

zglobienia, w jaki sposób ów kulturowy wzorzec został przyjęty i wkomponowany w polską rzeczywistość, szczególnie mając na uwadze, że w powszechnym zastosowaniu termin "wiedźma" pełni wciąż funkcję obelżywą (Anczyk i Malita-Król, 2018).

3. Ewoluuący charakter zachodnich społeczeństw, przechodząc od tradycyjnego modelu zorientowanego na Kościół do bardziej otwartego wyrażania duchowości, postuluje potrzebę dyskursu na temat religii wykraczającego poza ramy zinstytucjonalizowanego Kościoła, uwzględniającego natomiast wschodzące formy alternatywnej duchowości oraz ruchów pogańskich. Kolejną implikację stanowi pogłębianie wiedzy w zakresie analizy porównawczej duchowości i wartości wyznawanych przez współczesnych pogan i katolików, szczególnie dotyczących postaw wobec natury, równości płci, akceptacji osób transpłciowych i niebinarnych (Besta, Jaśkiewicz i Kawka, 2023; Luckmann, Kaden i Schnettler, 2022).
4. Zachęcanie do studiowania tematyki wiedźm oraz dominujących religii na obszarach słowiańskich, gdyż współczesne wiedźmy w Europie są silnie związane z odrodzeniem wierzeń pogańskich (Hutton, 2014).
5. Obecność epistemicznego deficytu w zrozumieniu funkcjonowania religijnej propagandy nienawiści i mowy nienawiści, z uwzględnieniem ich roli w społecznościach religijnych funkcjonujących w mediach społecznościowych (Kiper, 2023). Tożsamość religijna służy jako uzasadnienie dla dyskryminacji, prześladowań i innych form manifestacji przemocy, a media społecznościowe mogą dodatkowo wywierać szkodliwy wpływ na propagację narracji religijnych, ułatwiając krążenie treści lekceważących wobec wierzeń i naruszających godność wspólnot religijnych (Ezzy, Banham i Beaman, 2023; Lewerissa, 2018; Richter, 2021; Sa'ad, Baharun i Istifa, 2020).

Dodatkowych inspiracji dostarczyły prace Niesporek-Szamburskiej (2013) oraz Einsteina (2008). Pierwsza, opisująca wywiady wśród uczniów eksplorujące dziecięce stereotypy wiedźm, stanowiła dla mnie pobudkę do zbadania nastawienia wobec wiedźm przeprowadzonego za pomocą narzędzia sztucznej inteligencji, zwanego analizą sentymentu. Druga publikacja dostarczyła konceptu *spiritual entrepreneurs* odnoszonego do wiedźm angażujących media społecznościowe do prowadzenia działalności zarobkowej. Wreszcie, odnotowania wymagają twierdzenia wysuwane przez Przywarę, Adamskiego, Kicińskiego, Szewczyka i Jupowicz-Ginalską (2021) oraz Renatę Furman (2006), odnoszących się kolejno do uznania w polskim środowisku akademickim obszaru badań nad nowymi mediami

i komunikacją w kontekście religijności za pełnoprawny, interdyscyplinarny nurt oraz wartości dalszych studiów, szczególnie empirycznych, w kontekście badania współczesnych ruchów pogańskich w Polsce.

Moja badania obejmowały kilka najpopularniejszych serwisów mediów społecznościowych, zgodnie z założeniami prac autorów tj.: Hase, Boczek i Scharkow (2022), Karnowski, Leiner, Kümpel i Leonhard (2021); Matassi i Boczkowski (2021) oraz Theocharis, Boulianne, Koc-Michalska i Bimber (2023), zwracających uwagę na istotę zróżnicowania unikalnych możliwości tych platform i wynikających z tego efektów dla użytkowników.

Można finalnie skonkludować, iż uzasadnienie tematyki monografii znajduje się naniesieniu współczesnej pogańskiej oraz cyfrowej perspektywy na istotne tezy wysunięte przez Rodriguesa (2023), który podkreśla, że religia stanowi znaczący czynnik wpływający na każde społeczeństwo oraz akcentuje kluczową rolę badań socjologicznych i religioznawczych w poznaniu złożonych relacji między sferą religijną a strukturą społeczną.

Struktura monografii prezentuje się następująco. We wprowadzeniu nakreśliłam i uzasadniłam podjęcie problematyki badawczej. Następnie zdefiniowałam kluczowe pojęcia stosowane w pracy: religię, chrześcijaństwo, współczesne pogaństwo, media społecznościowe, mediatyzację oraz cyfrową religię. Całość zwieńczyło streszczenie dalszych rozdziałów.

Rozdział drugi poświęciłam wykorzystaniu mediów społecznościowych do szerzenia treści religijnych i duchowych. O potencjalnych korzyściach, jakie Internet może przynieść w umasawianiu takich treści, badacze deliberują od ponad dwóch dekad. Czas ten stanowił potwierdzenie przydatności mediów cyfrowych dla kościoła nie tylko w rozpowszechnianiu jego nauk, ale także kształtowaniu tożsamości, praktyk i społeczności religijnych (Miller, 2022). Media cyfrowe mogą być szczególnie przydatne, zwłaszcza w obszarze "żywej religii", opisującej współczesne praktyki i badającej, w jaki sposób jest ona postrzegana i doświadczana (Knibbe i Kupari, 2020). Społeczności religijne w mediach społecznościowych dzielą wiarę i przekonania, praktykują wspólne rytuały, wspierają się oraz razem doświadczają życia duchowego na co dzień. Choć media społecznościowe rzucają wyzwanie tradycyjnemu szerzeniu treści religijnych, jednocześnie są w stanie wzmacniać bardziej otwartą komunikację, często wykorzystującą elementy emocjonalne czy wręcz prowokacyjne, co może zwiększyć popularność grup i profili religijnych na niespotykaną dotąd skalę (Kalsnes i Larsson, 2018).

W przypadku tradycyjnych, dobrze ugruntowanych religii – takich jak katolicyzm – w mediach społecznościowych upatruje się sprawczości zmiany ich wizerunku na bardziej otwarty, a w kontekście odrodzenia religii pogańskich do budowania cyfrowych wspólnot i edukacji. W obu przypadkach media te stanowią także narzędzie do promowania wartości religijnych i duchowych, zwłaszcza wśród młodych ludzi (Resende i Henning, 2021). W kontekście powyższych rozważań, rozdział drugi stanowi prezentację platform mediów społecznościowych tj.: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube oraz Twitter (X). Opisałam ich specyfikę komunikacji, zasięg oraz potencjał szerzenia treści religijnych, szczególnie pogańskich. Rozdział ten podsumowałam słowami Millera (2022), Pisarskiego i Gralczyka (2021) oraz Rensera i Tiidenberga (2020), o istotności mediów społecznościowych w kontekście edukacji, dialogu i zwiększania widoczności treści poświęconych praktykom, rytuałom, artefaktom i wierzeniom współczesnego czarostwa oraz budowie cyfrowych wspólnot. Na końcu należy zwrócić jeszcze uwagę, iż choć bogactwo treści religijnych i duchowych w mediach społecznościowych pozwala poszerzyć horyzonty i zdobyć nową wiedzę, to jednocześnie brak kontroli nad jakością, stroniczością, wiarygodnością i prawdziwością zamieszczanych treści może przyczynić się do promowania szkodliwych stereotypów i mowy nienawiści, zniekształcając rzeczywisty obraz danego systemu wierzeń.

W rozdziale trzecim przedstawiłam rolę religijności w Polsce, szczególnie w kontekście katolicyzmu i pogaństwa. Punkt wyjścia stanowiły obecne przemiany społeczne tj.: sekularyzacja, urbanizacja, industrializacja, zmiany w systemach edukacji, rosnąca pragmatyczność i pluralizm oraz dążenie do indywidualnego rozwoju duchowego redefiniujące dotychczasową rolę religii w społeczeństwie (Luckmann, Kaden i Schnettler, 2022). Następnie zaprezentowałam kontekst historyczny relacji Kościoła rzymskokatolickiego z wiedźmami, szczególnie na tle ewolucji krzywdzącego stereotypu „czarownicy” oraz prześladowań na terenach słowiańskich. W dalszej części rozdziału opisałam religijność w Polsce począwszy od lat powojennych, poprzez istotną rolę Kościoła katolickiego w czasach PRL-u, aż do współczesności, postępujących przemian pokoleniowych, zmian społecznych oraz czasów pandemii COVID-19. Przytoczyłam teorię gerotranscendencji Larsa Tornstama, stanowiącą jedno z podejść do zrozumienia bardziej subtelnych i głębokich aspektów rozwoju duchowego w podeszłym wieku (Tornstam, 2011) oraz wskazałam różnice w religijności na tle wieku z postępującym spadkiem tradycyjnej religijności u osób młodych, jak również wpływ traumatycznych przeżyć na religijność. Polski katolicyzm przez niektórych Polaków jest postrzegany jako ideologiczna podstawa opresyjnego stosunku do kobiet, zmuszającego je do patriarchalnych ról społecznych

(Kornacki, 2021). Taka postawa skłania kobiety o bardziej liberalnych poglądach do kwestionowania nauk Kościoła katolickiego, skierowując je w stronę innych form duchowości. Nie oznacza to jednocześnie konieczności rezygnacji z religii, lecz przekształcenia jej roli. Kwestia katolicyzmu w Polsce jest zatem bardzo złożona, jak pokazują liczne badania socjologiczne i etnograficzne (Kościańska, Kosiorowska i Pomian, 2021). Postrzeganie Kościoła przez polskie społeczeństwo zmieniło się w ostatnich dekadach i – chociaż Polska pozostaje nadal głównie katolickim krajem – narodowy katolicyzm staje się zróżnicowany. Coraz więcej osób otwarcie opuszcza Kościół, a ci, którzy pozostają, nie zawsze zgadzają się w pełni z jego naukami. Przedstawione wyżej zmiany społeczne sprawiają, że polskie społeczeństwo staje się bardziej otwarte na inne, niekatolickie formy duchowości, co manifestuje się między innymi zwiększonym zainteresowaniem rodzimymi religiami.

Współczesne pogaństwo zdobywa coraz większe grono zwolenników w Polsce. Wykraczając poza jednoznaczną definicję czy system wierzeń, łącząc nowe i stare elementy w nowoczesne formy duchowości oparte na wierzeniach przedchrześcijańskich, dostosowuje się do potrzeb duchowych współczesnych wyznawców. Nie jest to dosłowny powrót do wierzeń sprzed wieków, lecz ich reinterpretacja dostosowana do obowiązujących norm społecznych. Takie współczesne pogaństwo oznacza zaprzeczenie chrześcijańskiej wiary, lecz jednocześnie nie zawsze całkowite (Furman, 2006). Część współczesnych pogan uważa siebie za chrześcijan. Podobną sytuację można również zaobserwować wśród wyznawców czarostwa, zwłaszcza w ścieżkach eklektycznych, gdzie istnieje nawet określenie "chrześcijańska wiedźma". Charakterystyczną cechą współczesnego pogaństwa jest zatem brak jednolitości i różnorodność wierzeń i praktyk (Furman, 2006; Pełka, 1998).

Z powyższego powodu, przedmiotem rozdziału czwartego uczyniłam wierzenia stanowiące podstawę praktyk duchowych wśród słowiańskich wiedźm we współczesnej Polsce. Opisałam Wicca, która zdobyła znaczną popularność w społeczeństwach słowiańskich, rodzimowierstwo słowiańskie charakteryzujące się panteonem bogów, rozbudowaną demonologią i czcią dla natury oraz indywidualne ścieżki eklektyczne łączące różnorodne tradycje i wierzenia. Dla każdej z nich przytoczyłam najważniejsze wierzenia, rytuały, mitologię, historię oraz pojmowanie pojęcia "wiedźma". Odrębność owych wierzeń nie sprawia, że są one hermetyczne. Wręcz przeciwnie, praktyki współczesnych wiedźm, szczególnie w wielokulturowym środowisku mediów społecznościowych, przenikają się i ewoluują, co sprawia, że przestrzeń cyfrowa staje się pasjonującym czynnikiem oddziałującym na obraz wiedźmy.

Wicca jest powszechnie uważana za pogańską religię wiedźm, chociaż nie każdy jej wyznawca zgodzi się, że to ścieżka pogańska czy nawet religia. Jest synkretyczna, łącząc różne elementy starożytnych kultów pogańskich, okultyzmu, magii ceremonialnej, rytuałów, wiedzy przodków i współczesnej nauki oraz ortopraktyczna, kładąc nacisk na praktykę bardziej niż na zasady wiary. Brak sztywnych dogmatów umożliwia różnice w interpretacji, które są akceptowane, pod warunkiem szacunku dla tych odrębności (Keeling, 2021). To droga poświęcona Bogini w aspektach panny, matki i staruchy, czasem wspólnie z Rogatym Bogiem, głęboko osadzona w naturze, czerpiąca inspirację w przedchrześcijańskich źródłach, folklorze i mitologii. Choć przyciąga do siebie przede wszystkim kobiety, u jej podstaw leży równowaga między pierwiastkiem żeńskim a męskim. Koncept wiedźmy nie oznacza tu konieczności posiadania wyjątkowych umiejętności, gdyż przyjmuje się, iż działania magiczne głównie mają miejsce w psychice (Furman, 2006).

Rodzimowierstwo słowiańskie odwołuje się do mitologii Słowian, etnicznych wierzeń i tradycji przedchrześcijańskich. Przetrwało stosunkowo niewiele wiarygodnych źródeł dotyczących pogaństwa Słowian. Współczesne rodzimowierstwo słowiańskie cechuje szereg podobieństw do religii Wicca: tradycja dostosowana do współczesnych realiów, politeizm, brak koncepcji grzechu, subiektywność dobra i zła oraz przyjęcie zasady wolności działania, o ile nie wyrządza się szkody innym. W obu przypadkach ważnym elementem praktyki jest celebrowanie cyklu natury, odzwierciedlającego krąg życia, śmierci i narodzin. W słowiańskiej mitologii i folklorze postać wiedźmy nie jest jednoznaczna. To kobieta, zarówno młoda i piękna, jak stara i brzydka. W legendach i baśniach miała zdolność przemiany w zwierzę, kradzieży mleka od krów, rzucania uroków, podróżowania na miotle, kiju, moździerz lub w sicie. Niektóre wiedźmy potrafiły także ściągać księżyc z nieba za pomocą sita i kontrolować siły natury (Johns, 2004). Częstszym przykładem jest jednak ludowa uzdrowicielka, zamawiaczka czy szeptunka. Istotne jest także, że u podstaw ich praktyk mogły występować także elementy wierzeń chrześcijańskich takie jak wzywianie imion świętych lub modlitwa.

Ścieżki eklektyczne to natomiast wierzenia dobierane wedle preferencji osoby praktykującej. Stanowią praktykę indywidualną, korzystającą z istniejących rytuałów oraz tworzącą nowe, samodzielne. Stąd też ścieżki eklektyczne należą do najbardziej zróżnicowanych: lunarne, solarne, zielone, domowe, folkowe czy wiedźmy chrześcijańskie – źródła inspiracji mogą być tu nieograniczone. Ich indywidualny charakter szczególnie dobrze widoczny jest w mediach społecznościowych.

Wierzenia przedstawione rozdziale czwartym wybrałam w celu odzwierciedlenia najczęstszych praktyk pogańskich wśród słowiańskich czarownic. Wicca jest obecnie najpopularniejszą religią czarownic, zyskującą znaczenie na całym świecie. Rodzimowierstwo słowiańskie to lokalny kult, który również przeżywa renesans. Obie pozostawiają większą swobodę praktyki, w przeciwieństwie do bardziej "formalnego" chrześcijaństwa. Jednak rodzimowierstwo słowiańskie jest silniej rekonstrukcjonistyczne niż Wicca, pomimo mniejszej liczby zachowanych źródeł pisanych dokumentujących jego tradycje. Panteon słowiańskich bóstw oraz demonologia są bardziej obszerne, Wicca natomiast posiada bardziej złożone rytuały i więcej artefaktów. Ścieżkę eklektyczną należy tutaj postrzegać jako rezultat konstrukcji własnej duchowości, najczęściej bez udziału wspólnoty, Kościoła czy innej instytucji. Jest to zatem najtrudniejsze do sklasyfikowania podejście, ponieważ istnieje tyle jego odmian, ilu jest wyznawców.

W rozdziale piątym przedstawiłam pierwszą część mojego badania nad inkluzją mediów społecznościowych do praktyk religijnych wśród badanej grupy pogan i katolików w Polsce. Portfolio mediów społecznościowych określiłam na podstawie treści przedstawionych w rozdziale drugim, a analizowane religie dobrałam w oparciu o rozważania opisane w rozdziale czwartym. Piątą część otworzyłam syntezą aktualnych badań, wskazujących na potrzebę eksploracji tematyki współczesnego czarostwa i jego przejawów w mediach społecznościowych. W oparciu o stan bieżącej literatury, wysunęłam trzy pytania badawcze:

1. Czy występują istotne różnice w wykorzystaniu mediów społecznościowych do szerzenia treści religijnych i duchowych między badanymi katolikami a poganami?

Pomimo przekonania o zdolności mediów społecznościowych do implikacji zmian społecznych, także w obrębie tożsamości, praktyk i społeczności religijnych (Campbell i Evolvi, 2020), liczba badań przeprowadzonych na polskim gruncie pozostaje ograniczona i skoncentrowana przede wszystkim na wykorzystaniu mediów społecznościowych przez katolickie instytucje (Kaczmarek-Śliwińska, Piechnik-Czyż, Jupowicz-Ginalska, Leonowicz-Bukała i Adamski, 2022). W oderwaniu od polskiego kontekstu, wspomnieć należy prace Nadji Miczek (2008) o chrześcijańskich rytuałach w cyberprzestrzeni, Heppa (2014) o ścieżkach eklektycznych w mediach społecznościowych oraz Warrena (2020) analizującego znaczenie platformy YouTube w promowaniu pogaństwa. Powyższe pytanie badawcze sformułowałam zatem w odpowiedzi na lukę w istniejącej literaturze dotyczącej różnic w wykorzystaniu mediów społecznościowych między katolikami a poganami w Polsce. Rozpoznane

publikacje w tym obszarze skupiają się głównie na instytucjach religijnych, pojedynczych platformach, jednej z analizowanych grup, albo nie dotyczą Polski.

2. Czy występują istotne różnice w doświadczaniu mowy nienawiści w mediach społecznościowych między badanymi katolikami a poganami?

Pytanie to wyłoniłam jako kontynuację badań wskazujących, że media społecznościowe mogą zaburzać szerzenie treści religijnych na skutek obraźliwych, prześmiewczych, karykaturalnych materiałów, obrażania godności religijnej i propagandy nienawiści w celu prześladowania jednostek ze względu na ich wyznanie (Kiper, 2023; Lewerissa, 2018; Richter, 2021; Sa'ad et al., 2020). W aktualnej literaturze odnalazłam prace poświęcone islamofobii (np.: Al-Rawi, 2016 i 2022; Vitullo, 2021; Kastolani, 2021), antysemityzmowi (np. Sundberg, Mitchell i Levinson, 2023), wykorzystaniu mowy nienawiści jako narzędzia polityczno-religijnego (Sande i Maforo, 2022) czy reakcjom obserwowanym w mediach społecznościowych po aktach agresji wycelowanych w społeczności religijne (Illman i Sjö, 2015). Wedle mojej wiedzy, w okresie pisania monografii, istniała luka w badaniach porównujących doświadczenia wokół agresji językowej w mediach społecznościowych pomiędzy poganami a katolikami w Polsce. Ponadto, w moim badaniu uwzględniłam przesłankę z pracy Kipera (2023), iż mowa nienawiści na tle czarostwa kierowana jest często do grup mniejszościowych, w szczególności LGBT i kobiet, jak również podjęłam próbę pomiaru polaryzacji wobec stereotypu wiedźmy.

3. Czy występują istotne różnice w wykorzystaniu mediów społecznościowych do wspierania wspólnot religijnych i kształtowania relacji między badanymi katolikami a poganami?

Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania sieci społecznych oraz wzbudzania zaangażowania przekłada się na użyteczność tych platform w kształtowaniu wspólnot religijnych, szczególnie wśród osób młodych (Campbell i Evolvi, 2020). Społeczności mogą służyć zarówno większej otwartości w promowaniu treści religijnych, jak tworzyć grupy zamknięte dla członków o zbliżonych poglądach (Novak, Haselbacher, Mattes i Limacher, 2022). Ów potencjał mediów społecznościowych znajduje uznanie także wśród indywidualnie praktykujących pogan i wiedźm, którzy z braku przynależności do wspólnot religijnych w prawdziwym świecie, otrzymują szansę konstituowania własnych społeczności. Inną rolę media społecznościowe mogą pełnić w przypadku grup dobrze funkcjonujących w świecie rzeczywistym, tak jak w przypadku katolików. Dlatego

istotne jest dążenie do zrozumienia znaczenia wspólnot wirtualnych (Campbell i Vitullo, 2016).

W badaniu wzięło udział 724 pełnoletnich respondentów (410 pogan i 314 katolików), zrekrutowanych za pomocą mediów społecznościowych metodą kuli śnieżnej, skutecznej w przypadku jednostek o unikalnych cechach lub grup trudnych do pozyskania za pomocą tradycyjnych metod rekrutacyjnych (Hennink, Hutter i Bailey, 2011). Uwzględnienie w badanej próbie pogan (w tym wiedźm) oraz katolików aktywnych w mediach społecznościowych w kontekście religii, uzasadniło zastosowanie metody kuli śnieżnej. Jednak, aby ostatecznie potwierdzić przynależność do próby, do kwestionariusza dołączyłam dwa pytania walidacyjne: o przynależność religijną oraz podejmowanie działań w mediach społecznościowych na tym tle. Jedynie osoby, które określiły się jako poganie lub katolicy aktywni w mediach społecznościowych w kontekście własnej religijności, zostali włączeni do próby.

Respondenci wypełniali kwestionariusz dotyczący form aktywności na tle religijnym, doświadczania dyskryminacji i mowy nienawiści oraz znaczenia wspólnot wirtualnych w ich życiu duchowym. Na religię leżącą u podstaw dyskryminacji, prześladowań i innych form przemocy zwracali uwagę m.in. Ezzy, Banham i Beaman (2023), podkreślając jednocześnie uprzywilejowaną rolę chrześcijaństwa stanowiącą przyczynek do dyskryminacji praktyk odstających od jego nauk. Z tego powodu, w kwestionariuszu zastosowałam skalę pomiaru codziennej dyskryminacji (Everyday Discrimination Scale) opracowaną przez Williamsa, Yua, Jacksona i Andersona (1997). Jako iż religia, magia i mądrość wzajemnie się przenikają (Buckland, 2002), wprowadziłam także skalę San Diego Wisdom Scale, mierzącą mądrość w sześciu wymiarach (Thomas, Bangen, Palmer, Martin, Avanzino, Depp, Glorioso, Daly i Jeste, 2019). Opinie i emocje wobec wiedźm pozyskałam poprzez pytanie otwarte, w którym respondenci mogli w dowolny sposób wyrażać nastawienie. Badanie zostało zaaprobowane przez Komisję ds. Etyki Badań Naukowych Uniwersytetu Łódzkiego (7(II)/KBBN-UŁ/II/2020-21).

Analizę danych wykonałam za pomocą oprogramowania Statistica 13.3.0 (Tibco Software Inc., Palo Alto, CA, USA), wykorzystując m.in. test U Manna-Whitneya z korektą ciągłości dla zmiennych porządkowych i ilościowych, skorygowany test chi-kwadrat dla zmiennych dwumianowych oraz korektę Yatesa w dla niskich liczebności. Przyjęte podejście miało służyć zwiększeniu ostrożności oceny wyników (Kwasiborski i Sobol, 2011). Wszystkie analizy przeprowadziłam dla poziomu istotności $p < 0,050$, testy *post hoc* bez poprawki Bonferroniego, zgodnie z podejściem von Wietersheima, Kunzla, Hoffmanna,

Glauba, Rottlera i Trauego (2012). Pytanie otwarte dotyczące emocji i postaw wobec wiedźm poddałam analizie sentymentu przy użyciu oprogramowania Sentimenti, opartej na sztucznej inteligencji metodzie stosowanej do badania postaw i emocji w tekście (Mohammad, 2016). Analiza sentymentu miała na celu określenie pozytywnego lub negatywnego wydźwięku opinii, umożliwiając jednocześnie ekstrakcję ukrytych emocji zgodnie z modelem Plutchika (1982), obejmującego strach, zdziwienie, smutek, wstręt, gniew, nadzieję, radość i akceptację. Pomimo pierwszych prac wykorzystujących analizę sentymentu w obszarze religii cyfrowej (por. Cooper, 2016, Grigoropoulou, 2020, van der Veen and Bleich, 2021), jej zastosowanie pozostaje wciąż nieśmiało eksplorowane. Zdecydowałam się zatem na to narzędzie, aby podejść do badania postaw w oryginalny, eksploracyjny sposób oparty na sztucznej inteligencji.

Poniżej przedstawiam wybór kluczowych wyników w odniesieniu do postawionych pytań badawczych. Różnice w wykorzystaniu mediów społecznościowych do szerzenia treści religijnych i duchowych wskazały na większą aktywność współczesnych pogan. Wyniki częściowo potwierdzają teorię Heppa (2014), że media społecznościowe przyczyniają się do rozwoju współczesnego pogaństwa. Warto również zauważyć, że badani poganie częściej postrzegali praktyki religijne jako rozrywkę lub formę dbania o dobrostan psychiczny niż wiarę, co znajduje pewne odzwierciedlenie w twierdzeniach z prac Millera (2022) i Jain (2020) o niejednorodnych potrzebach, jakie może zaspokajać alternatywna duchowość.

Badani poganie częściej padali ofiarą dyskryminacji, mowy nienawiści, oskarżeń związanych z obrażaniem uczuć religijnych i moralności oraz spotykali się z blokowaniem treści. Jednocześnie sami wykazywali większą tolerancję w stosunku do natury, ochrony środowiska, szacunku dla życia zwierząt, feminizmu, równości na tle płci, orientacji seksualnej, rasy i religii. Uczestnicy katolicy częściej stawali przed oskarżeniami związanymi z podżeganiem do przemocy i mowy nienawiści, jednocześnie deklarując uprawianie mowy nienawiści.

Wirtualne społeczności były bardziej upowszechnione wśród badanych pogan, poszukujących osób o podobnych poglądach i preferujących znajomości w świecie wirtualnym. Ankietowani katolicy odwrotnie, wyżej cenili wspólnoty tradycyjne. Wyniki te korespondują ze stwierdzeniami Rensera i Tiidenberga (2020) oraz Miczka (2008) o istotnej roli jaką media społecznościowe odgrywają wśród pogan.

Analiza sentymentu wskazała na częstsze doświadczanie silniejszych emocji wobec wiedźm wśród badanych pogan. Były to zarówno nadzieja i akceptacja, ale także strach, który swoje uzasadnienie może znaleźć zarówno w panujących stereotypach (nie każdy poganin

identyfikuje się jako wiedźma), jak i wynikać z obaw o dyskryminację doświadczaną przez wiedźmy. Ankietowani katolicy charakteryzowali się z kolei bardziej negatywnymi emocjami, w szczególności wstrętem i gniewem, wykazując silniejszy negatywny sentyment wobec wiedźm. U podstaw można tu z kolei upatrywać brak powszechnej tolerancji wobec religii innych niż katolicyzm oraz błędnej identyfikacji czarostwa z satanizmem (Furman, 2006).

Przeprowadzone badanie ukazało, iż media społecznościowe posiadają obiecujące możliwości rozpowszechniania treści religijnych i zwiększania widoczności ruchów alternatywnych. Każde z wysuniętych pytań badawczych wskazywało dodatkowo na różnice w implementacji tych mediów wśród ankietowanych wyznawców katolicyzmu i pogaństwa w Polsce. Dodatkowym walorem była analiza sentymentu dotycząca indywidualnych opinii o wiedźmach. Ponieważ emocje wpływają na nasze myśli, działania i zachowania, analiza sentymentu miała na celu odkrycie emocji respondentów w obu grupach. Emocji, które mogą być trudne, a nawet niemożliwe do uchwycenia za pomocą konwencjonalnych metod kwestionariuszowych, ponieważ respondenci mogą mieć trudności z rozpoznaniem i wyrażeniem własnych uczuć, jak i świadomie lub podświadomie je ukrywać. Analiza sentymentu niejako wyciąga nacechowanie emocjonalne z nieustrukturyzowanych wypowiedzi pisanych językiem naturalnym. Uważam, że wyniki mogą przysłużyć się do zrozumienia roli mediów społecznościowych w kontekście praktyk cyfrowej religii, w tym przypadku czarostwa, wśród katolików i pogan w Polsce. Jednak najważniejszym podmiotem mojej monografii są wiedźmy, więc im poświęciłam w całości kolejny rozdział badawczy.

Uwarunkowania polskiego czarostwa, jak i rolę mediów społecznościowych w szerzeniu jego praktyk, opisałam w poprzednich rozdziałach monografii. Warto jednak w tym miejscu nadmienić, że słowiańskie wiedźmy w Polsce, zwłaszcza w dziedzinie duchowości cyfrowej, pozostają wciąż niedoreprezentowane we współczesnej literaturze. W ostatnich latach o słowiańskich wiedźmach pisali w szczególności Natasha Helvin, Maciej Witulski i Andreas Johns. Helvin (2019) przeprowadził studia nad ludowymi praktykami rosyjskiego czarostwa oraz wschodniosłowiańskimi rytuałami magicznymi, łącząc wierzenia pogańskie z religią chrześcijańską. Jednakże, w książce tej nie porusza kwestii polskiego czarostwa ani roli mediów społecznościowych we współczesnych praktykach. Witulski (2018) skupia się na współczesnym czarostwie w ramach aleksandryjskiej tradycji Wicca. Książka ta również pomija aspekt mediów społecznościowych w praktykach duchowych współczesnych wiedźm. Johns (2004) oferuje precyzyjną definicję słowiańskiej czarownicy i bada pochodzenie tego terminu. Jednakże, reszta książki skupia się głównie na postaci Baby

Jagi wywodzącej się z demonologii słowiańskiej, często występującej w baśniach. Należy wspomnieć o dwóch obszarach aktualnych badań widocznych w artykułach naukowych. Pierwszy skupia się na wiedźmach w kontekście feminizmu, praw kobiet i społeczeństwa patriarchalnego (patrz: Anczyk i Malita-Król, 2018; Besta, Jaśkiewicz i Kawka, 2023; Symonowicz-Jabłońska, 2022). Drugi natomiast koncentruje się na postaci wiedźmy w polskiej kulturze i historii (np.: Kowalewska, 2017; Szopa, 2021). Ów dyskurs feministyczno-polityczny dotyczący przedstawienia wiedźm w kulturze i sztuce, najczęściej jednakże nie odnosi się bezpośrednio do cyfrowej religii i duchowości. Należy jeszcze wspomnieć pracę Stecko-Żukowskiej (2022) poświęconą społeczności wiedźm na TikToku i Instagramie. Badanie to koncentrowało się na świadczonych w mediach społecznościowych usługach ezoterycznych na przykładzie obserwacji profili oraz trzech wywiadów. Autorka, opowiadając się za koniecznością dalszych studiów współczesnych praktyk czarostwa w mediach społecznościowych, stanowiła dla mnie dodatkowe umotywowanie do przeprowadzenia badania opisanego w rozdziale szóstym. Podsumowując, wedle mojej wiedzy, w momencie pisania monografii, badania poświęcone współczesnym słowiańskim wiedźmom i praktykom w mediach społecznościowych, osadzone w polskim kontekście, pozostawały wciąż niedoreprezentowane.

Za podstawę badania, o którym traktuje rozdział szósty, stanowiły dane zebrane we wzmiankowanym wcześniej kwestionariuszu – w sekcji widocznej tylko dla respondentów deklarujących bycie wiedźmą. Spośród początkowej próby 724 osób, 290 spełniło to kryterium. Blisko 10% ankietowanych wiedźm stanowili mężczyźni, podobną grupę katolicy. Niecałe 44% respondentów zadeklarowało heteroseksualność, 41% biseksualność, pozostali homoseksualność. Przeciętnie co czwarty uczestnik badania zamieszkiwał tereny miejskie. Średni wiek wynosił 27 lat.

Wysunęłam następujące pytania badawcze:

1. Jak kształtują się wierzenia i wartości badanych słowiańskich wiedźm? Do poszukiwania odpowiedzi wykorzystałam dane ze wzmiankowanej powyżej części kwestionariusza.
2. Na podstawie pozostałej części kwestionariusza, skonstruowałam trzy pytania analogicznie, jak w rozdziale piątym, zawężając grono respondentów do wiedźm:
 - a. Jak badane słowiańskie wiedźmy wykorzystują media społecznościowe do szerzenia treści religijnych i duchowych?
 - b. Jak badane słowiańskie wiedźmy doświadczają mowy nienawiści w mediach społecznościowych?

- c. Jak badane słowiańskie wiedźmy wykorzystują media społecznościowe do wspierania społeczności i kształtowania relacji?

Podobnie jak w rozdziale poprzednim, poniżej przedstawiam wybrane wyniki, najważniejsze z punktu widzenia postawionych pytań. Ponad połowa badanych opisała siebie terminem „wiedźma”. „Czarownica” stanowiła wybór niewiele ponad jednej czwartej ankietowanych, a następnie "zielarka" i "szeptucha”. Do najczęściej czczonych należały Matka Natura oraz bóstwa słowiańskie. Co trzecia badana wiedźma wyznawała religię Wicca, a co piąta chrześcijańskiego Boga. Preferowaną formę praktyki stanowiła indywidualna ścieżka eklektyczna. Wedle zebranych danych, słowiańska wiedźma uczy się od innych wiedźm i konstruuje dopasowaną do własnych potrzeb ścieżkę. Częściej celebrowała słowiańskie święta niż wiccańskie sabaty. Czarostwo traktuje jako religię, połowa badanych także jako hobby, kultura popularna ma tu niewielkie znaczenie. Średnio co druga wiedźma deklarowała posiadanie wsparcia najbliższych, jednocześnie jednak doświadczyła nieprzyjemnych reakcji na tle duchowości w świecie rzeczywistym, bądź w cyberprzestrzeni.

W kontekście drugiej grupy pytań badawczych, badane wiedźmy są aktywne przede wszystkim na Instagramie, Facebooku i TikToku, wykorzystując te media do nawiązywania kontaktów ze społecznością wiedźm, edukacji własnej i innych. Doświadczenie mowy nienawiści najczęściej przyjmowało formę ataku na tle płci, przynależności do społeczności religijnej lub publikowania o własnej religii. Ankietowanym wiedźmom najczęściej zarzucano wirtualne aktywności celujące w obrażanie uczuć religijnych i moralności. One same wykazywały się wysokim poziomem tolerancji i pozytywnego nastawienia wobec różnorodnych wartości, płci, mniejszości seksualnych, ras i religii, cechując się ponadto szacunkiem do natury i życia zwierząt.

Media społecznościowe stanowiły istotne źródło poszukiwania innych wiedźm dla większości respondentów, ponad połowa zadeklarowała jednocześnie posiadanie takich wirtualnych znajomości, uznając je za istotne i wspierające, wyrażając gotowość do przeniesienia tych relacji z cyberprzestrzeni do rzeczywistości.

Konkludując, wyniki przeprowadzonego badania zdają się potwierdzać, iż media społecznościowe dają szansę na zwiększenie zainteresowania współczesnym czarostwem. W zróżnicowanym środowisku tych platform cyfrowych różne praktyki i wierzenia zbiegają się i przenikają, podobnie jak w kotle, często wymykając się ramom konkretnych religii. To dynamiczne środowisko sprzyja powstawaniu nowych, eklektycznych i spersonalizowanych ścieżek, jednocześnie ułatwiając tworzenie społeczności wiedźm. Biorąc pod uwagę wciąż ograniczone badania dotyczące cyfrowych wiedźm słowiańskich, ten rozdział przyjmuje

raczej eksploracyjne podejście wynikające z teorii ugruntowanej niż prezentowanie konkretnych hipotez. Jednocześnie pozostają świadoma ograniczeń przeprowadzonych badań. Ich przekrojowy charakter nie pozwala na wnioskowanie o przyczynowości ani zmianach zachodzących w czasie, dobór próby nie pozwala na generalizację wyników, samodzielne deklarowanie odpowiedzi w kwestionariuszu rodzi ryzyko wystąpienia efektu respondenckiego i jednocześnie sama forma kwestionariusza ogranicza możliwość swobodnej wypowiedzi, co może zubażać otrzymany materiał. Pomimo tych ograniczeń, cel monografii polegający na zwiększeniu wiedzy na temat współczesnego portretu wiedźmy w Polsce oraz ich działań w duchowym i religijnym świecie mediów społecznościowych uważam za osiągnięty.

Monografia przyczynia się do dostarczenia nowych informacji w stosunkowo niezbadanym obszarze relacji mediów społecznościowych i współczesnego słowiańskiego czarostwa. Dotarłam do grupy współczesnych pogan w Polsce i skonfrontowałam ich praktyki w mediach społecznościowych z aktywnościami katolików. Na tym tle wyodrębniłam grupę słowiańskich wiedźm, poznając ich zwyczaje nie tylko w kwestii stosowania mediów społecznościowych do działań na tle religijnym i duchowym, lecz przede wszystkim rysując portret współczesnej słowiańskiej wiedźmy w Polsce. Ukazałam także różne formy ich aktywności w przestrzeni wirtualnej, wierzenia i praktyki, konfrontując je z grupą polskich katolików, przyczyniając się do rozwoju socjologii religii. Moim zdaniem praca wnosi istotny wkład do rozwoju polskiej socjologii:

1. rozwijając problematykę rzadko poruszaną (a cieszącą się rosnącym zainteresowaniem badaczy na świecie),
2. ukazując zmiany w polskiej religijności w kontekście upowszechniania współczesnego pogaństwa i czarostwa,
3. ukazując potencjał mediów społecznościowych jako narzędzia do zwiększania zasięgu treści, budowania społeczności i szerzenia wiedzy o religiach, w szczególności alternatywnych,
4. prezentując metodologię badania zjawiska z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w postaci analizy sentymentu.

5. Informacja o wykazywaniu się istotną aktywnością naukową albo artystyczną realizowaną w więcej niż jednej uczelni, instytucji naukowej lub instytucji kultury, w szczególności zagranicznej.

W 2013 roku dołączyłam do zespołu Katedry Informatyki Ekonomicznej (obecnie: Katedra Informatyki Ekonomicznej i Medycznej) na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Od tego czasu kontynuuję pracę jako badacz, nauczyciel akademicki oraz aktywny uczestnik licznych inicjatyw organizacyjnych na rzecz Wydziału i jego społeczności.

Przed uzyskaniem tytułu magistra byłam współautorką jednego podręcznika dydaktycznego. Jako uczestniczka studiów doktoranckich opublikowałam 21 prac w formie monografii, rozdziałów monografii, artykułów oraz publikacji internetowych realizowanych w ramach projektu dla doktorantów. Po obronie pracy doktorskiej moje zainteresowania badawcze koncentrowały się wciąż głównie na społecznych i informatycznych aspektach wdrażania nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym. W tym czasie opublikowałam 13 prac naukowych, zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z naukowcami z innych uczelni, w szczególności z Politechniki Wrocławskiej i VŠB-Technical University of Ostrava w Czechach. W latach 2017 – 2019 angażowałam się w działalność naukową za granicą w ramach przedsięwzięć „Studies on Information Telecommunication Technology in Business, Public Administration and Higher Education” oraz „Studies on Knowledge Management in Business, Public Administration and Higher Education” realizowanych z Marwardi University w Gujarat w Indiach. W okresie 2017 – 2020 uczestniczyłam ponadto w projekcie dydaktycznym finansowanym z środków Komisji Europejskiej (Erasmus+), zatytułowanym „European PhD Hub”. Jego celem było wytyczenie ram jakościowej współpracy pomiędzy europejskimi uniwersytetami i przedstawicielami biznesu, zwiększającej wpływ badań prowadzonych przez doktorantów na szersze środowiska społeczno-gospodarcze oraz ich wdrożenia w biznesie. Pomędzy 2019 a 2022 byłam zaangażowana w projekt "Europe Managing Innovative Networks for the Development of Systemic Entrepreneurship Targets" finansowany z środków Komisji Europejskiej (Erasmus+), realizowany wraz z University of Naples “Federico II” (Włochy), Vytautas Magnus University (Litwa), University of Leicester (Wielka Brytania), University of Alcalá (Hiszpania). Jego celem było wzmocnienie kapitału intelektualnego w Unii Europejskiej i tworzenie sprzyjających warunków dla przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W latach 2016 – 2020 angażowałam się w organizowanie konferencji międzynarodowych pełniąc rolę:

członka Międzynarodowego Technicznego Komitetu Programowego konferencji organizowanej przez Gautam Buddha University w Indiach, członka Europejskiej Komisji Technicznej konferencji organizowanej przez Uczelnię Jana Wyżykowskiego w Polkowicach oraz Institute of Engineering and Technology w Haryana w Indiach, recenzenta konferencji naukowej organizowanej przez Xi'an University of Science and Technology w Chinach, członka Komitetu Naukowego konferencji naukowej organizowanej przez konsorcjum University of Roehampton w Londynie, Daugavpils University na Łotwie, Abai Kazakh National Pedagogical University w Kazachstanie oraz Yenilikçi Adimlar Derneği w Turcji, członka Komitetu Naukowego organizowanej przez Guangzhou University w Chinach, członka Międzynarodowego Komitetu Doradczego konferencji organizowanej przez Uczelnię Jana Wyżykowskiego w Polkowicach oraz Maharaja Krishnakumarsinhji University w Indiach, jak i członka Komitetu Naukowego (recenzenta) konferencji organizowanej przez University of Žilina na Słowacji.

W kolejnych latach skoncentrowałam pracę badawczą na obszarach, które stały się dla mnie szczególnie fascynujące: społecznych i psychologicznych aspektach nowoczesnych technologii oraz ich wpływie na codzienne życie. Stopniowo poszerzałam własny warsztat badawczy o narzędzia sztucznej inteligencji, takie jak sztuczne sieci neuronowe, uczenie maszynowe, analizę sentymentu oraz techniki data mining, aby zgłębiać ich potencjał badawczy w socjologii, zwłaszcza w analizie danych miękkich bazujących na opiniach, preferencjach, wartościach, postawach, uczuciach i innych subiektywnych aspektach ludzkiego doświadczenia. Do okresu tego mogę przypisać opublikowanie 23 prac naukowych, w tym we współpracy z Uczelnią Jana Wyżykowskiego w Polkowicach i Uniwersytetem Medycznym w Łodzi. Dodatkowo zostałam zaproszona do dwóch badań wśród naukowców z Instytutu Medycyny Pracy Nofera w Łodzi i Społecznej Akademii Nauk w Łodzi oraz Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Choć obie współpracy naukowe tematycznie odbiegały od mojego nurtu zainteresowań naukowych, były niezwykle owocne pod kątem zdobywania dalszego doświadczenia w metodach analizy danych oraz pracy w zespołach interdyscyplinarnych. Obie też zakończyły się powstaniem publikacji w czasopiśmie posiadających Impact Factor. W tym czasie opublikowałam także monografię „Człowiek w cyberprzestrzeni” wydaną nakładem Wydawnictwa Uniwersytetu Łódzkiego. W 2020 roku nawiązałam współpracę z Gandhi Institute for Education and Technology w Bhubaneswar w Indiach. Najpierw w roli członka Research Advisory Board of Gandhi Institute for Education and Technology (którą to funkcję piastuję do dziś), a następnie w ramach dwuletniego projektu „Studies in Cyber Psychology and behavioural aspects using artificial

intelligence and deep learning”. Jego celem było prowadzenie badań naukowych nad zachowaniami w cyberprzestrzeni, behawioralnymi aspektami wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji oraz nauką o danych (Data Science). Pełniłam w nim rolę Kierownika Projektu na obszarze Europy (Project Manager responsible for Europe), a do moich obowiązków należały m.in.: organizowanie i zarządzanie wszystkimi międzynarodowymi działaniami badawczymi oraz recenzowanie artykułów naukowych przed publikacją w Europie. W 2020 roku wystąpiłam jako prelegent główny w webinarze w Gandhi Institute for Education and Technology w Bhubaneswar w Indiach. W tym samym roku występowałam w Department of Computer Engineering, International Institute of Information Technology w Pune w Indiach oraz brałam czynny udział w pięciodniowym programie szkoleniowym organizowanym przez Gandhi Institute for Education and Technology, Baniatangi, Bhubaneswar India. Rok później wygłosiłam przemówienie inauguracyjne na konferencji “2nd International Conference on Intelligent and Cloud Computing”, organizowanej przez Faculty of Engineering and Technology, Siksha 'O' Anusandhan, w Odisha w Indiach. W 2023 roku, w celu pomocy zaprzyjaźnionej uczelni w kraju dotkniętym wojną, przeprowadziłam wykład dla studentów Instytutu Ekonomii Politechniki Dniprowskiej w Ukrainie. Również w 2023 roku wzięłam udział w Międzynarodowej Letniej Szkole w Brazylii o tematyce "Gospodarka, Sztuka i Edukacja jako Tożsamość Kulturowa", w tym prowadząc wykład „Digital habits across social generations: Millennial murderers and furious Zoomers” („Cyfrowe nawyki w pokoleniach społecznych: Morderczy Millenialsi i wściekli Zoomersi”).

Prowadzone badania nad rolą mediów społecznościowych w dzisiejszym życiu oraz rosnące umiejętności w obszarze narzędzi sztucznej inteligencji, połączyłam z fascynacją współczesną duchowością i religią przeniesioną z kręgu zainteresowań prywatnych na naukowe. Razem, w naturalny sposób, skierowały mnie na aktualną ścieżkę badań realizowanych w obszarze socjologii religii. Jednocześnie należy podkreślić, że nie jest to zmiana tematyki, lecz jej ukierunkowanie, z szeroko rozumianych zachowań w mediach społecznościowych do aktywności na tle religii. Powstałe publikacje prezentowałam na międzynarodowej konferencji „Metamorphoses of Religion and Spirituality” w Warszawie oraz „12th International Advanced Computing Conference” w Indiach. Jak dotąd moim najważniejszym osiągnięciem z tego obszaru naukowego jest monografia „Slavic Witches and Social Media” (pl. „Słowiańskie wiedźmy i media społecznościowe”) wydana nakładem wydawnictwa Routledge w 2024 roku. W grudniu 2023 roku nawiązałam także współpracę z Profesorem z Université Lyon 2 Lumière we Francji, po której spodziewam się owocnych

badania w najbliższej przyszłości. Od 2024 roku realizuję projekt naukowy „Exploring the Intersection of Artificial Intelligence, Digital Religion and Spirituality” z Gandhi Institute for Education and Technology w Bhubaneswar w Indiach. Jego celem są badania nad cyfrową religią i duchowością, jak i roli sztucznej inteligencji w tym obszarze. Ponownie pełnię rolę Kierownika Projektu na obszarze Europy. W marcu 2024 roku poprowadziłam „Cyfrowa religia – nowa duchowość i stare wierzenia” wykład na zaproszenie Akademii Seniora Activus.

6. Informacja o osiągnięciach dydaktycznych, organizacyjnych oraz popularyzujących naukę lub sztukę.

Osiągnięcia dydaktyczne

Praca nauczyciela akademickiego jest dla mnie niezmiernie istotna od samego początku, gdy rozpoczęłam ją w czasie studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Prowadziłam tam zajęcia dla studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w latach 2009 – 2012. Uczestnicy kursów wysoko ocenili moją pracę dydaktyczną w ankietach oceniających zajęcia. Wśród przykładowych komentarzy znalazły się: *„Wykładowca ma bardzo dobre podejście do studenta, jest pomocny, życzliwy, zawsze bardzo dobrze przygotowany do zajęć.”*, *„Wzorowy wykładowca.”*, *„Bardzo dobry pedagog oraz wykładowca. Bardzo kompetentny! Takich wykładowców życzylibyśmy sobie w przyszłości!”*, *„Nie zmieniłabym wykładowcy na innego, zajęcia prowadzone w bardzo przyjaznej atmosferze”*, *„Zajęcia prowadzone w sposób bardzo skrupulatny i przyjemny. Wykładowca potrafił zachować równowagę między wytężoną pracą i chwilami relaksu.”*, *„Pani mgr Marta Jabłońska zawsze miała dla nas czas, gdy było coś niezrozumiałe zawsze można było liczyć na proste i klarowne wytłumaczenie. Gdyby było więcej takich prowadzących studia byłyby przyjemnością.”*

Od 2013 roku jestem zatrudniona w Katedrze Informatyki Ekonomicznej (obecnie: Katedra Informatyki Ekonomicznej i Medycznej) na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Do chwili obecnej prowadziłam konwersatoria, ćwiczenia i wykłady dla studentów macierzystego wydziału (z kierunków Praca Socjalna, Informatyka, Informatyka i Ekonometria, Informatyka Ekonomiczna, Polityka Społeczna, Finanse i Rachunkowość, Finanse i Biznes Międzynarodowy, Bankowość i Finanse Cyfrowe,

Ekonomia, Analityka Gospodarcza, Gospodarka Przestrzenna, Ekonometria i Analityka Danych, Logistyka, studentów programu wymiany międzynarodowej ERASMUS i Opened Courses w ramach sieci UNIC) oraz studentów Wydziału Filologicznego i Wydziału Nauk o Wychowaniu. Zajęcia odbywały się w języku polskim oraz angielskim. Wśród prowadzonych przez mnie kursów znalazły się m.in.: Informatyka społecznościowa, Psychologiczne aspekty technologii informatycznych, Sztuczna inteligencja, Cyberpsychologia i sztuczna inteligencja w biznesie, Technologie informacyjne w modelowaniu zachowań konsumenckich, Internet, Human and Society, Internet Psychology, Psychological Aspects in ICT, Cyberpsychology and Artificial Intelligence in Society, Computers in Human Behaviour.

Studenci regularnie doceniają moje umiejętności oraz zaangażowanie w pracę dydaktyka, oceniając zajęcia wysokimi średnimi notami oraz m.in. takimi słowami: „Ciekawe, przemyślane zajęcia, wykładowca zawsze doskonale przygotowany i gotowy do pomocy.”, „Zajęcia u Pani doktor są wręcz przyjemnością.”, „Wykładowca bardzo dobrze tłumaczy, jest otwarta na sugestie i prośby studentów, a przy tym odnosi się do nich w bardzo sympatyczny sposób. Jest uprzejma, miła i pomocna, a jednocześnie potrafi przekazać wiedzę i widać po niej, że wie o czym mówi.”, „Oby więcej takich osób nas uczyło. Lubimy, gdy nasi wykładowcy są konsekwentni, jasno określają swoje wymagania i potrafią zrozumieć swoich studentów, będąc przy tym zawsze miłym i sympatycznym, a wiedzę przekazując w sposób dla nas zrozumiały i przystępny.”, „Bardzo lubię zajęcia Pani Doktor, ponieważ prowadzi je z zaangażowaniem i wielkim zainteresowaniem. Na dodatek temat prowadzonych zajęć był interesujący i poruszał kwestie, z którymi spotykałam się na co dzień.”, „Pani Doktor jest osobą, która w pełni realizuje się w swojej roli. Jest przemiłą osobą ale również stanowczą. Zajęcia prowadzone jak najbardziej na plus.”, „Świetne zajęcia, dr Jabłońska, pełen profesjonalizm i idealny kontakt ze studentami. Oby więcej takich wykładowców.”, „Pani Doktor Marta Jabłońska jest bardzo zaangażowana w zajęcia, które prowadzi. Sposób w jaki angażuje studentów na zajęciach jest bardzo zachęcający do uczestnictwa w nich.”, „Świetne zajęcia, bardzo rozwijające i przyjemne. Zajęcia zmuszające (w pozytywnym tego słowa znaczeniu) do kreatywności. Prowadząca tworzyła świetną atmosferę.”, „Bardzo ciekawe wykłady, prowadząca z pasją do przedmiotu.”, „Pani Doktor jest niesamowitym nauczycielem. Od samego początku objaśniła jak będą wyglądały zajęcia oraz zaliczenie. Poradziła sobie idealnie prowadząc zajęcia w trudniejszych warunkach. Naprawdę, jest to osoba na właściwym stanowisku. Zna się wyśmienicie na tym co robi i o czym naucza.”, „Właściwa osoba na właściwym miejscu. Najlepsze zajęcia na jakich dane mi było

uczestniczyć.”, „Widać, że prowadząca lubi to co robi oraz, że lubi pracę ze studentami. Bardzo otwarta, sympatyczna a przede wszystkim dr bardzo dobrze tłumaczyła materiał.”, „Bardzo podobał mi się sposób prowadzenia zajęć przed doktor Jabłońską mimo trudu związanego z zajęciami online. Dzięki pracy samodzielnej dużo wyniosłam z zajęć, poprzez robienie researchu. Wykładowczyni była zawsze miła i pozytywnie nastawiona do zajęć, oby takich więcej na uczelni, a na pewno wyniki kształcenia będą wzrastać.”, „Dobre materiały z zadaniami, dobry kontakt z prowadzącą, zaangażowanie oraz jasne zasady oceniania, które były przypominane w trakcie zajęć. Ponadto czuć było zaangażowanie i “pasję” prowadzącej. Było poczucie tego, że się rozwijam.”.

Począwszy od 2016 roku regularnie pełnię obowiązki promotora prac dyplomowych. Do tej pory wypromowałam 68 prac licencjackich i 12 magisterskich. W roku akademickim 2023/2024 prowadzę seminarium dyplomowe, w którym uczestniczy dziesięcioro studentów. Jak dotąd, zrecenzowałam także 60 prac dyplomowych. Studenci oceniali moją pracę promotora komentarzami: *„Pani doktor Marta R. Jabłońska jest bardzo wymagającą i kompetentną osobą bardzo dobrze kieruje i pomaga w napisaniu pracy licencjackiej.”, „Pani Doktor prowadziła zajęcia w sposób bardzo zrozumiały, tłumacząc wszystkie kluczowe kwestie związane z pisaniem pracy licencjackiej. Ponadto Pani Doktor była w ciągłym kontakcie i służyła nieocenioną pomocą poza godzinami zajęć czy seminarium. Przekazywała dużo potrzebnej wiedzy i informacji związanych z przygotowaniem pracy licencjackiej zarówno poczynając od rozpoczęcia pisania aż do samej obrony. Nieoceniona pomoc i poświęcenie czasu. Wiele sugestii i porad ułatwiających pisanie pracy. Wspaniała opieka merytoryczna.”*

W latach 2019 – 2021 byłam opiekunką praktyk pięciorga studentów z Chin.

W 2021 roku otrzymałam nagrodę najlepszej wykładowczynie w Instytucie Logistyki i Informatyki Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

Umiejętności i kompetencje w pracy ze studentami rozwijałam uczestnicząc w szkoleniach tj.: *„Zaburzenia psychiczne w kontekście działalności akademickiej”, „Szkolenie z zakresu radzenia sobie w sytuacjach trudnych ze studentami”, „Radzenie sobie ze stresem i emocjami”, czy „Kompetencje emocjonalne z empatią”, „Szkolenie z komunikacji interpersonalnej z elementami asertywności”.* Jakość prowadzonych zajęć doskonaliłam uczestnicząc ponadto w szkoleniach z obszaru sztucznej inteligencji, analizy

danych, modelowania w badaniach społeczno-ekonomicznych, data mining, czy metod statystycznych w badaniach społecznych.

W 2016 roku uczestniczyłam w projekcie dydaktycznym „Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród ludzi młodych”, w latach 2017 – 2020 w projekcie „European PhD Hub”, opisanym powyżej, w punkcie 5. Z kolei w latach 2018 – 2019 byłam zaangażowana w projekt dydaktyczny „Doskonałość naukowa kluczem do doskonałości kształcenia”, współfinansowany przez UE ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Do mojego zakresu obowiązków należało współrealizowanie zadania „Ponadstandardowe i aktywne formy nauczania przedmiotów ekonomicznych dla kierunku Gospodarka Przestrzenna I st. na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ (Moduł Programów Kształcenia – Dostosowanie i realizacji programów kształcenia do potrzeb społeczno-gospodarczych na poziomie krajowym i regionalnym ukierunkowanych na wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności)”, co oznaczało opracowanie sylabusu, warsztatu dla studentów oraz przeprowadzenie go. W okresie 2019 – 2022 byłam zaangażowana w projekt "Europe Managing Innovative Networks for the Development of Systemic Entrepreneurship Targets" finansowany z środków Komisji Europejskiej (Erasmus+). Przeprowadzałam także wykłady gościnne w Indiach, Brazylii i Ukrainie, co szczegółowo opisałam w poprzedniej sekcji.

Osiągnięcia organizacyjne

W pierwszym roku zatrudnienia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym współorganizowałam wykład dla goszczącego na Wydziale Profesora z University of Maribor na Słowenii. Uczestniczyłam w pracach Katedry Informatyki Ekonomicznej nad zgłoszeniem projektu dydaktycznego Erasmus+, realizowanego w ramach Key Action: „Cooperation for innovation and the exchange of good practices”, na polu: „Strategic Partnerships for higher education”, tytuł wniosku: „Roadmap for Informatics’ Development in Education in EU countries (RIDE EU)” oraz projektu naukowego w ramach programu Region Morza Bałtyckiego. Pracowałam w Komitecie Organizacyjnym Konferencji „XXI Konferencja e-Gospodarki, Electronic Data Interchange, Electronic Commerce” organizowanej przez Katedrę Informatyki Ekonomicznej. W kolejnym roku akademickim uczestniczyłam w pracach tej Katedry w przygotowaniach do udziału w programie Horyzont 2020 w Urzędzie Marszałkowskim oraz współpracowałam z University of Maribor na Słowenii w celu nawiązania współpracy Katedry z tą uczelnią. W roku akademickim 2015/2016

uczestniczyłam w pracach nad zgłoszeniem projektu w ramach konkursu 4/SK2.0/POWER/3.1/2016 w programie Ścieżki Kopernik 2.0. Jako członek Rady Konsultacyjnej kierunku Informatyka pracowałam nad przekształceniem programu tego kierunku na profil praktyczny. W kolejnym roku akademickim należałam do zespołu współpracującego z Kolegium Dziekańskim w pracach nad II stopniem studiów na kierunku Informatyka oraz współorganizowałam warsztaty Nowego Szlaku Bursztynowego. W latach 2017/2018 współtworzyłam wydziałowy intranet oraz współpracowałam nad opracowaniem strategii współpracy z otoczeniem Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego. Jako członek Rady Biznesu, angażowałam się także w organizowanie inicjatyw tj.: konkurs EkSoc StartUp!, śniadania z przedsiębiorcami, debata oksfordzka czy gry biznesowe dla studentów. W roku akademickim 2018/2019 brałam udział w przygotowaniach do wizytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej oraz opracowaniu kierunku Logistyka w gospodarce dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia. Kolejny rok akademicki to czas, w którym uczestniczyłam w przygotowaniu materiałów promocyjnych w ramach rekrutacji on-line dla kierunku Informatyka ekonomiczna oraz pełniłam funkcję opiekuna praktyk dla studentów z Chin. Jako członek i sekretarz Rady Biznesu nie tylko angażowałam się w dotychczasowe i nowe inicjatywy Rady, ale także wykonywałam obowiązki organizacyjne oraz promocyjne. W roku akademickim 2020/2021 ponownie pełniłam funkcję opiekuna praktyk dla studentów z Chin oraz angażowałam się w promocję kierunku Informatyka ekonomiczna. Natomiast w roku 2021/2022 brałam udział w przygotowaniach do wizytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej w zakresie dokumentacji współpracy z otoczeniem, organizacji udziału praktyków w zajęciach i wizyt pracowników Katedry w szkołach. W latach 2022 – 2024 brałam udział w Komisji Konkursowej Katedry Informatyki Ekonomicznej i Medycznej w sprawie rozstrzygnięcia konkursów na stanowisko asystenta i adiunkta.

Od 2016 roku uczestniczyłam w komitetach naukowych, doradczych i technicznych siedmiu konferencji naukowych na Słowacji, Łotwie, w Indiach, Chinach i Turcji. Od tego samego roku regularnie wykonuję także recenzje dla czasopism naukowych, głównie zagranicznych. Wśród nich znalazły się pozycje posiadające Impact Factor: „Computers in Human Behavior”, „Internet Research”, „Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking”, „Personality and Individual Differences”, „PLOS ONE”, „Global Policy”, „Social Science Computer Review”, „Frontiers in Psychology”, „Journal of Cybersecurity”, „Industrial Management & Data Systems”, „Annals of Psychology”, „Scientific Reports”, „Canadian Journal of Behavioural Science”, „Journal of Men’s Health”, „BMC Psychology”, „Psychology Research and Behavior Management” i „Polish Sociological Review”. Wśród

innych wymienić należy: „Studies and Proceedings of Polish Association for Knowledge Management”, „European Journal of Educational and Social Sciences”, „Qeios”, „AI and Ethics”, „Discover Psychology” oraz „Przegląd Socjologii Jakościowej”. W latach 2016 i 2017 zostałam odznaczona tytułem „Outstanding Reviewer” za pracę recenzenta wykonaną dla czasopisma „Computers in Human Behavior”. Również od 2016 roku jestem członkiem Rady Doradczej czasopisma „European Journal of Educational and Social Sciences”.

W roku 2022 rozpoczęłam inicjatywę cyklicznych spotkań mających na celu nawiązywanie współpracy naukowej pomiędzy pracownikami z różnych jednostek Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego. Przedsięwzięcie „EkSoc Networking” spotkało się z dobrym odzewem i już rok później zyskało wymiar międzynarodowy. W spotkaniach wzięli udział naukowcy z School of Management BML Munjal University w Indiach, University of Leeds w Wielkiej Brytanii oraz University of Dublin w Irlandii. Sesje te stanowiły możliwość nawiązywania współpracy naukowej pomiędzy gośćmi a pracownikami Wydziału. W 2024 brałam udział w pracach nad nową formą „EkSoc Networking” w postaci Forum Metodologicznego Nauk Społecznych Uniwersytetu Łódzkiego organizowanego przez Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny oraz Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego, które odbyło się 22 marca. Forum stanowiło okazję dla badaczy zajmujących się różnymi dyscyplinami nauk społecznych do integracji, wymiany myśli i prezentacji osiągnięć badawczych, a tym samym budowy wspólnoty naukowej uczelni.

Na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym jak dotąd byłam członkiem:

1. Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej, Komisja nr 4 Studia Niestacjonarne I i II stopnia, rok akademicki 2013/2014
2. Wydziałowej Komisji ds. Rozwoju, Zespół ds. Współpracy z Otoczeniem, 2015 – 2019
3. Zespołu Projektowego ds. Opracowania uszczegółowionej strategii współpracy z otoczeniem, 2016
4. Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, nieustannie od roku 2017. Od roku 2020 pełnię funkcję Sekretarza Rady, a od 2022 dodatkowo Redaktora strony Rady Biznesu
5. Zespołu ds. Jakości Kształcenia na kierunku Logistyka 2017 – 2019
6. Rady Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, nieustannie od roku 2020

7. Kolegium Elektorów Uniwersytetu Łódzkiego na kadencję 2020 – 2024 oraz 2024 – 2028
8. Wydziałowej Komisji ds. Rozwoju Pracowników na kadencję 2020 – 2024
9. Zespołu ds. współpracy nad przyszłością kształcenia na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym
10. Zespołu ds. finansowych aspektów i strategii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego.

W roku 2014 byłam członkiem Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej (NTIE). Aktualnie należę do Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz Association for the Sociology of Religion. Ubiegam się także o status członka zwyczajnego w Polskim Towarzystwie Religioznawczym.

Osiągnięcia popularyzujące naukę

Na początku kariery zawodowej angażowałam się w działalności promujące naukę w obszarze powiązanych ze społecznymi i informatycznymi uwarunkowaniami wdrażania nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym, szczególnie w rozproszonych, inteligentnych sieciach energetycznych dla lokalnych społeczności. W 2013 roku wzięłam udział w debacie zatytułowanej “Efektywność energetyczna i produkcja energii w kontekście inteligentnych sieci energetycznych” na Wydziale Elektrotechniki i Automatyki, Politechniki Gdańskiej organizowanej przez Polską Zieloną Sieć oraz Naukowe Koło Studentów Elektryków Politechniki Gdańskiej. Z kolei w roku 2016 wykonałam ekspertyzę dla PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. w zakresie weryfikacji kierunków rozwoju oferty produktowej dla odbiorców końcowych w perspektywie trendów rozwoju rynku Internetu Rzeczy.

Aby podnosić własne kwalifikacje w popularyzowaniu pracy naukowej, uczestniczyłam w 2016 roku w dwóch szkoleniach z publikacji wysoko punktowanych oraz obsługi bazy Scopus. W 2023 roku natomiast w kolejnych szkoleniach „Systemic literature review” i „Exploring the art of publishing in Quality Journals”.

W 2018 roku poprowadziłam warsztat „Budowanie własnej marki” w ramach wydarzenia „Czy istnieje życie po studiach?” zorganizowanego na potrzeby Programu Ambadorskiego Biura Karier Uniwersytetu Łódzkiego. Na przestrzeni lat 2020 – 2023 wygłosiłam też wykłady zagraniczne w Indiach, Ukrainie i Brazylii, co zostało szczegółowo opisane w sekcji 5 niniejszego wniosku.


Od 2017 roku jestem aktywnym członkiem Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, gdzie we współpracy z otoczeniem biznesowym, współorganizuję liczne inicjatywy dla studentów, m.in.: pięć edycji konkursu „EkSoc StartUp!” będącego formą wspierania studentów i doktorantów w tworzeniu innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych, debaty, spotkania z przedsiębiorcami i wykłady „VIP Talks!” prowadzone przez biznesmenów, którzy odnieśli sukces oraz podejmuję działania mające na celu zwiększanie uczestnictwa praktyków biznesu w zajęciach dydaktycznych na Wydziale. Aktywność w Radzie Biznesu nie tylko przyczynia się do zwiększania współpracy praktyków życia gospodarczego z Wydziałem, ale także promuje Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny w otoczeniu biznesowym.

W 2021 roku udzieliłam wywiadów dla Polskiej Agencji Prasowej opublikowanych jako „Dr Marta R. Jabłońska: trudno teraz przewidzieć wszystkie skutki Metawersum” oraz „Jakie będą skutki korzystania z nowego Facebooka? Może się przyczynić do nasilenia problemów z nadużywaniem Internetu”. Rok później udzieliłam wywiadu dla „Tygodnika Interia” zatytułowanego „Obmacywanie online. Witaj w świecie nadużyć”. W tym samym roku ukazał się mój artykuł „Metawersum – szanse i zagrożenia” w tygodniku „Teologia Polityczna Co Tydzień”. W 2022 roku w czasopiśmie Focus opublikowany został artykuł „Jak korzystać z Facebooka i nie zwariować”, na potrzeby którego również udzieliłam wywiadu.

W 2024 roku poprowadziłam otwarty wykład „Cyfrowa religia nowa duchowość i stare wierzenia” dla Akademii Seniora Activus będącej częścią Fundacji Activus, której celem jest aktywizacja intelektualna, fizyczna i społeczna ludzi starszych.

W tym samym roku zostałam zaproszona do udziału w projekcie Uniwersytetu Łódzkiego „Nauka inspiruje”, skierowanego na prezentację i promocję nauki oraz jej wpływu na społeczeństwo. Dołączyłam w ten sposób do zaszczytnego grona (cytując cel tej inicjatywy) *„inspirujących osób, badań i działań, które mają istotny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość”*.

7. Oprócz kwestii wymienionych w pkt. 1-6, wnioskodawca może podać inne informacje, ważne z jego punktu widzenia, dotyczące jego kariery zawodowej.


.....
(podpis wnioskodawcy)

Literatura cytowana w autoreferacie:

1. Al-Rawi, A. Facebook as a virtual mosque: The online protest against innocence of Muslims. *Culture and Religion*. 2016; 17(1): 19-34.
2. Al-Rawi A. Hashtagged Trolling and Emojified Hate against Muslims on Social Media. *Religions*. 2022; 13(6): 521.
3. Anczyk, A., Malita-Król, J. Women of Power: The Image of the Witch and Feminist Movements in Poland. *Pomegranate*. 2018; 19(2): 205-232.
4. Besta, T., Jaśkiewicz, M., Kawka, A. The willingness to act on behalf of nature and women's rights among Neo-Pagan and esoteric community members: The role of self-expansion. *Current Research in Ecological and Social Psychology*. 2023; 4: 100086.
5. Buckland, R. *Buckland's Complete Book of Witchcraft*. Woodbury: Llewellyn Publications, 2002.
6. Campbell, H.A., Evolvi, G. Contextualizing current digital religion research on emerging technologies. *Human Behavior and Emerging Technologies*. 2020; 2: 5-17.
7. Campbell, H.A. Community. In Campbell, H.A., Tsuria, R. (eds.). *Digital religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. London: Routledge, 2021.
8. Campbell, H.A. Surveying theoretical approaches within digital religion studies. *New Media & Society*. 2017; 19(1): 15-24.
9. Campbell, H.A., Sheldon, Z. Community. In: Campbell, H.A., Tsuria, R. (eds.). *Digital religion: Understanding religious practice in new media worlds*. 2013; 57-71. Abingdon, New York: Routledge.
10. Cooper, A.P. Assessing the Possible Relationship between the Sentiment of Church-related Tweets and Church Growth. *Studies in Religion/Sciences Religieuses*. 2017; 46(1): 37-49.
11. Einstein, M. *Brands of faith: marketing religion in a commercial age*. New York: Routledge, 2008.
12. Ezzy, D., Banham, R., Beaman, L. Religious diversity, legislation, and Christian privilege. *Journal of Sociology*. 2023; 59(1): 70-86.
13. Fel, S., Michaluk, K. Religious Grammar of the Welfare State in Poland. *Religions*. 2023; 14: 81.
14. Furman, R. *Wicca i Wiccanie. Od tradycji do wirtualnej wspólnoty*. Kraków: Nomos, 2006.
15. Grigoropoulou, N. Discussing God: The Effect of (Ir)Religious Identities on Topic-Sentiment Polarization in Online Debates. *Review of Religious Research*. 2020; 62: 533-561.
16. Hase, V., Boczek, K., Scharrow, M. Adapting to Affordances and Audiences? A Cross-Platform, Multi-Modal Analysis of the Platformization of News on Facebook, Instagram, TikTok, and Twitter. *Digital Journalism*. 2022.
17. Helvin, N. *Slavic Witchcraft: Old World Conjuring Spells and Folklore*. Rochester, Vermont: Destiny Books, 2019.
18. Hennink, M., Hutter, I., Bailey, A. *Qualitative Research Methods*. Riverside County: Sage, 2011.
19. Hepp A. Communicative figurations: Researching cultures of mediatization. *Communicative Figurations: Researching Cultures of Mediatization*. 2014; 57(2): 218.
20. Hjarvard, S. The mediatization of religion: A theory of the media as agents of religious change. *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*. 2008; 6(1): 9-26.
21. Hutton, R. *The Witch: A History of Fear, from Ancient Times to the Present*. New Haven: Yale University Press, 2017.
22. Illman, R., Sjö, S. Facebook as a site for inter-religious encounters: A case study from Finland. *Journal of Contemporary Religion*. 2015; 30(3): 383-398.
23. Jain, A.R. *Peace Love Yoga: The Politics of Global Spirituality*. New York: Oxford University Press, 2020.
24. Johns, A. *Baba Yaga: The Ambiguous Mother and Witch of the Russian Folktale*. New York: Peter Lang Publishing, 2004.
25. Kaczmarek-Śliwińska, M., Piechnik-Czyż, G., Jupowicz-Ginalska, A., Leonowicz-Bukała, I., Adamski, A. Social Media Marketing in Practice of Polish Nationwide Catholic Opinion-Forming Weeklies: Case of Instagram and YouTube. *Religions*. 2022; 13: 19.
26. Kalsnes, B., Larsson, A.O. Understanding News Sharing Across Social Media. *Journalism Studies*. 2018; 19: 1669-1688.
27. Karnowski, V., Leiner, D.J., Sophie Kümpel, A., Leonhard, L. Worth to Share? How Content Characteristics and Article Competitiveness Influence News Sharing on Social Network Sites. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 2021; 98(1): 59-82.
28. Kastolani, K. Understanding The Delivery of Islamophobic Hate Speech Via Social Media In Indonesia. *Indonesian Journal Of Islam And Muslim Societies*. 2023; 10(2): 247-270.
29. Keeling, A. *Misterium czarownic. W rytualnym kręgu*. Arcadia Mystica, 2021.
30. Kiper, J. Religious Hate Propaganda: Dangerous Accusations and the Meaning of Religious Persecution in Light of the Cognitive Science of Religion. *Religions*. 2023; 14: 185.

31. Knibbe, K., Kupari, H. Theorizing lived religion: introduction. *Journal of Contemporary Religion*. 2020; 35(2): 157-176.
32. Kornacki, K. Protest kobiet. Wizerunek katolicyzmu w twórczości współczesnych polskich reżyserk Images. *The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication*. Special Issue: Metaphysics – Transcendence – Atheism. 2021; XXX(39): 157-182.
33. Kościańska, A., Kosiorowska, A., Pomian, N. “A woman should follow her own conscience”: understanding Catholic involvement in demonstrations against the abortion ban in Poland. *LUD. Organ Polskiego Towarzystwa Ludoznawczego*. 2021; 105: 12-43.
34. Kowalewska, D. Czarownica w literaturze polskiego oświecenia. Stereotyp i płęć. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica*. 2017; 34(4): 53-67.
35. Kwasiborski, P.J., Sobol, M. The chi-square independence test and its application in the clinical researches. *Kardiochirurgia i Torakochirurgia Polska*. 2011; 4: 550-554.
36. Lewerissa, Y.A. Criminal Policy of Hate Speech in Social Media Against The Religious Dignity of Society in The Digital Century. In: Gaspersz, S.G.C., Nanuru, R.F. (eds.) *Advances in Social Science Education and Humanities Research*. 2018; 187: 71-77. Paris: Atlantis Press.
37. Luckmann, T., Kaden, T., Schnettler, B. *The Invisible Religion. The Problem of Religion in Modern Society*. London: Routledge, 2022.
38. Martin, K.L. *Conjuring Moments in African American Literature*. New York: Palgrave Macmillan, 2012.
39. Matassi, M., Boczkowski, P. An Agenda for Comparative Social Media Studies: The Value of Understanding Practices From Cross-National, Cross-Media, and Cross-Platform Perspectives. *International Journal Of Communication*. 2021; 15: 207-228.
40. Miczek, N. Online Rituals in Virtual Worlds. *Christian Online Service between Dynamics and Stability. Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*. 2008; 3(1): 144-173.
41. Miller, C. How Modern Witches Enchant TikTok: Intersections of Digital, Consumer, and Material Culture(s) on #WitchTok. *Religions*. 2022a; 13: 118.
42. Mohammad, S.M. Sentiment Analysis: Detecting Valence, Emotions, and Other Affectual States from Text. In Meiselman, H.L. (ed.) *Emotion Measurement*. Woodhead Publishing: Duxford (UK), Kidlington (UK), Cambridge (USA), 2016.
43. Niesporek-Szamburska, B. *Stereotyp czarownicy i jego modyfikowanie*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2013.
44. Novak, C., Haselbacher, M., Mattes, A., Limacher, K. Religious “Bubbles” in a Superdiverse Digital Landscape? Research with Religious Youth on Instagram. *Religions*. 2022; 13: 213.
45. Pełka, L.J. *Wicceanizm*. In: Nowaczyk, M., Stachowski Z. (eds.). *Leksykon religioznawczy. Przegląd religioznawczy*. Vol.3-4(2). Warszawa: PTR, 1998.
46. Pisarski, M., Graczyk, A. From Disruption to Dialog: Days of Judaism on Polish Twitter. *Religions*. 2021; 12: 828.
47. Plutchik, R. A psychoevolutionary theory of emotions. *Social Science Information*. 1982; 21(4-5): 529-553.
48. Przywara, B., Adamski, A., Kiciński, A., Szewczyk, M., Jupowicz-Ginalska, A. Online Live-Stream Broadcasting of the Holy Mass during the COVID-19 Pandemic in Poland as an Example of the Mediatization of Religion: Empirical Studies in the Field of Mass Media Studies and Pastoral Theology. *Religions*. 2021; 12: 261.
49. Renser, B., Tiidenberg, K. Witches on Facebook: Mediatization of Neo-Paganism. *Social Media + Society*. 2020; 6(3).
50. Resende, M.M., Henning, A. Polish Catholic Bishops, Nationalism and Liberal Democracy. *Religions*. 2021; 12(2): 94.
51. Richter, L. Laughing about Religious Authority—But Not Too Loud. *Religions*. 2021; 12(2): 73.
52. Rodrigues, D. How to Study Religion? Notes on Research Methodology in the Context of Latin American Religions. *International Journal of Latin American Religions*. 2023.
53. Romero-Rodríguez, L., Tejedor, S., Berlanga, I. OK, Boomer: New Users, Different Platforms, New Challenges. *Media and Communication*. 2022; 10(1): 120-123.
54. Sa’ad, M., Baharun, H., Istifa, F.A. Simulakra Bahasa Agama Da’i Milenial di Media “TikTok”. *Jurnal Komunikasi Islam*. 2020; 10(2): 235-255.
55. Sande, N., Maforo, B. Hate Speech as a Politico-Religious Tool in Contemporary Zimbabwe, *Journal of Religion in Africa*. 2022; 51(3-4): 348-363.
56. Stecko-Żukowska, A. „Zrobiliśmy rewolucję trochę i zmieniliśmy obraz wróżki”. *Współczesne wiedźmy i praktyki magiczne w mediach społecznościowych*. *Stan Rzeczy*. 2022; 1(22): 415-443.
57. Sundberg, K.W., Mitchell, L.M., Levinson, D. Health, Religiosity and Hatred: A Study of the Impacts of COVID-19 on World Jewry. *Journal of Religion and Health*. 2023; 62: 428-443.
58. Symonowicz-Jabłońska, I. The figure of a witch as a symbolic harm in the patriarchal world. *Anthropological and educational contexts*. *Kultura i Edukacja*. 2022; 1(135): 48–59.

59. Szopa, K. Enchanted Imagination. Witches in Polish Women's Poetry of the 1960s, 1970s, and 1980s. *Czas Kultury*. 2021; 2: 11-18.
60. Theocharis, Y., Boulianne, S., Koc-Michalska, K., Bimber, B. Platform affordances and political participation: how social media reshape political engagement. *West European Politics*. 2023; 46: 4: 788-811.
61. Thomas, M.L., Bangen, K.J., Palmer, B.W., Martin, A.S., Avanzino, J.A., Depp, C.A., Glorioso, D., Daly, R.E., Jeste, D.V. A new scale for assessing wisdom based on common domains and a neurobiological model: The San Diego Wisdom Scale (SD-WISE). *Journal of Psychiatric Research*. 2019; 108: 40-47.
62. Tornstam, L. Maturing into Gerotranscendence. *Journal of Transpersonal Psychology*. 2011; 43: 166-180.
63. Vitullo, A. The Online Intersection among Islamophobia, Populism, and Hate Speech: An Italian Perspective. *Journal of Religion, Media and Digital Culture*. 2021; 10(1): 95-114.
64. van der Veen, A.M., Bleich, E. Atheism in US and UK Newspapers: Negativity about Non-Belief and Non-Believers. *Religions*. 2021; 12(5): 291.
65. von Wietersheim, J., Kunzl, F., Hoffmann, H., Glaub, J., Rottler, E., Traue, H.C. Selective Attention of Patients With Anorexia Nervosa While Looking at Pictures of Their Own Body and the Bodies of Others. *Psychosomatic Medicine*. 2012; 74: 107-13.
66. Warren, Á. Altars for the Morrigan: the legitimizing agency of a goddess in the networked flow of authority of a YouTube sub-culture. *Journal of Contemporary Religion*. 2020; 35(2). 287-305.
67. Williams, D.R., Yu, Y., Jackson, J.S., Anderson, N.B. Racial Differences in Physical and Mental Health: Socioeconomic Status, Stress, and Discrimination. *Journal of Health Psychology*. 1997; 2(3): 335-351.
68. Witulski, M. Współczesne czarownictwo. Kraków: Polskie Towarzystwo Geopolityczne, 2018.

Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny

I. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY

1. **Monografia naukowa**, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a ustawy; lub

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny monografii	Uwagi ¹
1	2024	Jabłońska MR. Slavic Witches and Social Media. Abingdon, Oxon and New York: Routledge. ISBN: 978-1-032-40778-4, DOI: 10.4324/9781003354710.	MNiSW: POZIOM II, 200 pkt.

2. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2b ustawy; lub
3. Wykaz zrealizowanych oryginalnych osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych lub artystycznych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2c ustawy.

II. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

Przed obroną pracy doktorskiej moje zainteresowania badawcze koncentrowały się głównie na społecznych i informatycznych aspektach wdrażania nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym. Po obronie, przez krótki czas kontynuowałam pracę w tym obszarze, a w kolejnych latach skoncentrowałam badania na obszarach społecznych i psychologicznych aspektów nowoczesnych technologii oraz ich wpływie na codzienne życie. Następnie, badania te oraz rosnące umiejętności w obszarze narzędzi sztucznej inteligencji, połączyłam z fascynacją współczesną duchowością i religią, co ukierunkowało aktualną ścieżkę badań realizowanych w obszarze socjologii religii. Jednocześnie należy podkreślić, że nie jest to zmiana tematyki, lecz jej specjalizacja, z szeroko rozumianych zachowań w mediach społecznościowych do aktywności na tle religii.

Poniższy wykaz aktywności naukowej został sporządzony z podziałem na przytoczone obszary, aby uczynić go jak najbardziej przejrzystym i ustrukturyzowanym.

¹ Punktacja w roku wydania publikacji.

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1).

Po uzyskaniu stopnia doktora:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny monografii naukowych	Uwagi
1	2018	Jabłońska MR. Człowiek w cyberprzestrzeni. Wprowadzenie do psychologii Internetu. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. ISBN: 978-83-8088-915-6	MNiSW: 25 pkt.
2	2016	Billewicz K, Bober D, Jabłońska MR, Żółtowska I, Chyl-Flicińska M. Inteligentne sieci elektroenergetyczne – wybrane aspekty. Wydawnictwo Texter. ISBN: 978-83-7790-440-4. Wkład: Autorstwo rozdziału „Internet Rzeczy w sieciach inteligentnych – aspekty społeczne i techniczne. Jak nowoczesne technologie informatyczne wpływają na dzisiejsze społeczeństwo?”	MNiSW: 25 pkt.

Przed uzyskaniem tytułu magistra:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny monografii naukowych	Uwagi
1	2008	Głuszkowski T, Jabłońska MR. Prognozowanie i analizy sprzedaży. Modele w Excelu. Łódź: wydawnictwo 4TG. ISBN: 978-83-927226-4-9.	MNiSW: -

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar socjologii religii:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny rozdziałów w monografiach naukowych	Uwagi
1	2023	Jabłońska MR., Das SR. ANN Model to Predict Religiosity Based on Social Online Behaviors and Personality Traits. In: Garg D, Narayana VA, Suganthan PN, Anguera J, Koppula VK, Gupta SK (eds). Advanced Computing. IACC 2022. Communications in Computer and Information Science, 1781:138-146. Cham: Springer. DOI: 10.1007/978-3-031-35641-4_10 Wkład ² : Konceptualizacja, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Gromadzenie danych, Analiza formalna.	MNiSW: POZIOMI, 80 pkt. (20 pkt.)

² Opracowany na podstawie taksonomii Contributor Role Taxonomy (CRediT), <http://credit.niso.org/>

2	2022	Jabłońska MR. #Witchesofinstagram: How does social media spread spirituality, witchcraft, and pagan movements? In: Zaręba SH, Sroczyńska M, Cipriani R, Choczyński M, Klimski W (eds). <i>Metamorphoses of Religion and Spirituality in Central and Eastern Europe</i> . 248-264. Routledge. DOI: 10.4324/9781003271994-20	MNiSW: POZIOM II, 200 pkt. (75 pkt.)
---	------	---	---

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar społecznych i psychologicznych aspektów nowoczesnych technologii:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny rozdziałów w monografiach naukowych	Uwagi
1	2021	Jabłońska MR, Pólkowski Z. Machine Learning Approaches for Psychological Research Review. In: Khanna A, Gupta D, Pólkowski Z, Bhattacharyya S, Castillo O (eds). <i>Data Analytics and Management. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies</i> , 54:911-921. Singapore: Springer. DOI: 10.1007/978-981-15-8335-3_69 Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: POZIOM I, 80 pkt. (20 pkt.)
2	2020	Jabłońska MR, Zajdel R. Supervised and Unsupervised Artificial Neural Networks in a Regional Development on the Example of Planning Subsidies for Children Care Facilities. In: Buko J (ed.). <i>Selected Aspects of Information Civilization. Rozprawy i Studia, MCCXXVIII(1154): 9-34</i> . Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja, Analiza formalna.	MNiSW: POZIOM I, 80 pkt. (20 pkt.)
3	2020	Jabłońska MR, Pólkowski Z. Internet Hate speech – case study of Poland, Romania, India and Bulgaria. <i>Proceedings of the 12th International Conference On Electronics, Computers and Artificial Intelligence (ECAI)</i> , 1-5. Bucharest, Romania: IEEE. DOI: 10.1109/ECAI50035.2020.9223209. Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: POZIOM I, 80 pkt. (20 pkt.)
4	2018	Jabłońska MR, Zajdel R. Artificial intelligence and internet of things for sustainable development – emerging technological and social opportunities and	MNiSW: 5 pkt.

		<p>threats. In: Dębicka O, Rogula-Kozłowska W, Rogula-Kopiec P (eds). SHS Web of Conferences, The 10th Jubilee Scientific Conference – InfoGlob 2018, 57: 01016. Les Ulis Cedex A, France: EDP Sciences.</p> <p>DOI: 10.1051/shsconf/20185701016</p> <p>Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.</p>	
5	2016	<p>Jabłońska MR, Pólkowski Z. Why do Young people hate on the Internet. In: Cao BY (ed.). Fuzzy Information and Engineering and Decision. IWDS 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing, 646:163-174. Cham: Springer.</p> <p>DOI: 10.1007/978-3-319-66514-6_18</p> <p>Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.</p>	<p>MNiSW: 5 pkt.</p>
6	2016	<p>Jabłońska MR. Social Media as an Online Coaching Tool: Case Study of Polish Fitness Trainers. In: Wawrzyniak A, Wąsikowska B (eds). Modern Information Systems in Management – Challenges and Solutions, 99-122. Warszawa: Polish Information Processing Society.</p>	<p>MNiSW: 5 pkt.</p>
7	2016	<p>Jabłońska MR. ‘Breakthrough generation’ haters – a pilot study. DEStech Transactions on Social Science Education and Human Science: International Conference on Advanced Education and Management Engineering (AEME), Bangkok, Thailand. 84-88.: Lancaster, Pennsylvania, USA: DEStech Publications, Inc.</p> <p>DOI: 10.12783/dtssehs/aeme2016/7468</p>	<p>MNiSW: 5 pkt.</p>

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar społecznych i informatycznych aspektów wdrażania nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny rozdziałów w monografiach naukowych	Uwagi
1	2017	<p>Jabłońska MR. Consumer needs and implementation of new technologies in the information society illustrated with the example of electric vehicle market. In: Kożuch B, Sułkowski Ł. (eds). Reflections about Contemporary Management 7:145-158. Frankfurt am Main: Peter Lang.</p>	<p>MNiSW: 5 pkt.</p>
2	2016	<p>Jabłońska MR. Potrzeby konsumentów a wdrażanie nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym na przykładzie rynku pojazdów elektrycznych. W: Kożuch B, Sułkowski Ł (red.). Refleksyjnie o współczesnym zarządzaniu 1:186-200. Kraków: Instytut Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p>	<p>MNiSW: 5 pkt.</p>

3	2015	Jursová S, Jabłońska MR, Billewicz K, Brozova S. Possibilities of decrease in consumption at households and in the workplaces. W: Skuza Z, Kolmasiak C (red.). Inżynieria produkcji. Wybrane aspekty zintegrowanych systemów zarządzania produkcją 50:88-98. Częstochowa: Politechnika Częstochowska. Wkład: Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 5 pkt.
4	2013	Jabłońska MR. Social Aspects of Electric Vehicles Intrusion. In: Mokryš M, Lieskovský A, Badura Š (eds). Proceedings in Virtual Multidisciplinary Conference QUAESTI 2013, 16-20, December, 2013, 171-174. Zilina, Slovakia: EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina.	MNiSW: 5 pkt.

Przed uzyskaniem stopnia doktora:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny rozdziałów w monografiach naukowych	Uwagi
1	2012	Jabłońska MR. Factors of Renewable Energy Resources' development at a commune level. W: Materiały pokonferencyjne Zarządzanie energią i teleinformatyka ZET 2012, Nałęczów: Kaprint.	MNiSW: 5 pkt.
2	2012	Jabłońska MR. Towards smart, green cities – Renewable Energy Resources' and smart grids' management. In: Proceedings in Interdisciplinary Scientific Conference for PhD students and assistants QUAERE 2012. Hradec Králové, Czechy: Magnanimitas 2.	MNiSW: 5 pkt.
3	2012	Adrian Ł, Janicki M, Klimek A, Pawlak J, Jabłońska MR, Popławski P, Szubska-Włodarczyk N, Tkacz E, Znajdek K. Osiedle 2020. Koncepcja proekologicznego budownictwa energooszczędnego w ujęciu zintegrowanego procesu projektowego, uwzględniająca innowacyjne rozwiązania pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych. Łódź: Oddział Polskiej Akademii Nauk w Łodzi. Wkład: współautorstwo Wprowadzenia oraz autorstwo rozdziału 12 „Informatyczny system zarządzania budynkiem”.	MNiSW: 5 pkt.
4	2012	Adrian Ł, Janicki M, Klimek A, Pawlak J, Jabłońska MR, Popławski P, Tkacz E, Znajdek K. Dom 2020. Propozycja inteligentnych, energooszczędnych rozwiązań z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii. Łódź: Oddział Polskiej Akademii Nauk w Łodzi. Wkład: autorstwo rozdziału 9 „Informatyczny system zarządzania budynkiem” oraz współautorstwo Zakończenia.	MNiSW: 5 pkt.
5	2012	Jabłońska MR. Narzędzie do badania poziomu akceptacji społecznej inwestycji w energetykę wiatrową. W: Urbanek P (red.). Ekonomia i zarządzanie w teorii i praktyce 5:3-26. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.	MNiSW: 5 pkt.
6	2012	Jabłońska MR. Determinanty lokalnego zrównoważonego rozwoju energetycznego. W: Burchard-Dziubińska M (red.). Lokalne i globalne	MNiSW: 5 pkt.

		uwarunkowania rozwoju gospodarczego 2012:1-10. Łódź: Wydawnictwo pokonferencyjne PTE Oddział w Łodzi.	
7	2011	Jabłońska MR. Aktualne trendy w badaniach nad reakcją strony popytowej. W: Materiały pokonferencyjne Zarządzanie energią i teleinformatyka ZET 2011, Nałęczów: Kaprint.	MNiSW: 5 pkt.
8	2011	Jabłońska MR. Zieliński JS. Electric vehicles' influence on smart grids. W: Aktualne problemy w elektroenergetyce, APE '11: Jubileuszowa XV Międzynarodowa Konferencja Naukowa Tom 2:137-142. Wkład: Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 5 pkt.
9	2011	Jabłońska MR. Oddziaływanie kampanii społecznych na postawy konsumentów na rynku energii. W: Urbanek P (red.). Ekonomia i zarządzanie w teorii i praktyce 3:1-20. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.	MNiSW: 5 pkt.
10	2010	Jabłońska MR. Prognozowanie zapotrzebowania na energię elektryczną w warunkach rynkowych oparte na wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji. W: Urbanek P (red.). Ekonomia i zarządzanie w teorii i praktyce 3:1-20. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.	MNiSW: 3 pkt.

3. Wykaz członkostwa w redakcjach naukowych monografii.

-

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar socjologii religii:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny artykułów w czasopismach naukowych	Uwagi
1	2022	Jabłońska MR. Online Social Behaviors in the Context of Religiosity: A Neural-Networks-Supported Approach to Theists and Atheist. Religions 13:1021. DOI: 10.3390/rel13111021	MNiSW: 100 pkt.

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar społecznych i psychologicznych aspektów nowoczesnych technologii:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny artykułów w czasopismach naukowych	Uwagi
1	2021	Jabłońska MR, Zajdel K, Zajdel R. Social and Psychological Consequences of COVID-19 Online Content at a Lockdown Phase—Europe and Asia Comparison. Sustainability 13(16):9198.	MNiSW: 100 pkt. IF=3.251

		DOI: 10.3390/su13169198 Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	
2	2020	Jabłońska MR, Zajdel R. The Dark Triad Traits and Problematic Internet Use: Their Structure and Relations. Polish Sociological Review 4(212):477-495. DOI: 10.26412/psr212.06 Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 70 pkt. IF=0.2170
3	2020	Jabłońska MR, Zajdel R. Artificial neural networks for predicting social comparison effects among female Instagram users. PLOS ONE 15(2):e0229354. DOI: 10.1371/journal.pone.0229354 Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 100 pkt. IF=2.776
4	2019	Jabłońska MR, Zajdel R. Time Perspectives and Online Behavior of Digital Natives at the Tertiary Education Level. Polish Sociological Review 2(206):217-235. DOI: 10.26412/psr206.06 Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 70 pkt. IF=0.2030
5	2019	Zielinska-Blizniewska H, Sitarek P, Merecz-Sadowska A, Malinowska K, Zajdel K, Jabłońska MR, Sliwinska T, Zajdel R. Plant extracts and reactive oxygen species as two counteracting agents with anti- and pro-obesity properties. International Journal of Molecular Sciences 20(18):4556. DOI: 10.3390/ijms20184556 Wkład: Gromadzenie danych, Zasoby. ³	MNiSW: 140 pkt. IF=4.183
6	2018	Zajdel-Całkowska J, Winnicka R, Krakowiak A, Jabłońska MR, Zajdel R. Prawo lekarza do informowania pracodawcy o przeciwwskazaniach do wykonywania określonego rodzaju pracy przez pracownika. Medycyna Pracy 69(6):613-620.	MNiSW: 15 pkt. IF=0.778

³ Jedna z dwóch publikacji spoza obszaru tematycznego, do udziału w której zostałam zaproszona ze względu na umiejętności gromadzenia i analizy danych.

		Wkład: Gromadzenie danych, Zasoby. ⁴	
7	2018	Jabłońska MR, Zajdel R. Narcissism as a Determinant of Deviant Online Behaviours among Digital Natives. <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i> XIX;5(1): 209-220. Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 14 pkt.
8	2017	Jabłońska MR, Pólkowski Z. Artificial intelligence-based processes in SMEs. <i>Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management</i> 86: 13-23. Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 8 pkt.
9	2017	Jabłońska MR. Modern Consumer in Cyberspace – Internet and Psychology Approach. <i>Foundations of Management</i> 9(1):111-122.	MNiSW: 10 pkt.
10	2017	Jabłońska MR, Śniegula A. Blogs as tools for improving young people’s entrepreneurial skills and self-employment – case study of the most successful Polish fashion bloggers. <i>Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie / Politechnika Łódzka</i> 67:55-72. Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 6 pkt.
11	2017	Jabłońska MR. Doświadczanie agresji słownej w cyberprzestrzeni wśród cyfrowych tubylców. <i>Ekonomiczne Problemy Usług</i> 126(2):175-183. DOI: 10.18276/epu.2017.126/2-18	MNiSW: 8 pkt.
12	2017	Jabłońska MR, Kozak B (student). Digital Natives Towards Sponsored Online Hate Speech. <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i> XVIII;4(1):261-274. Wkład: Konceptualizacja, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 14 pkt.
13	2016	Jabłońska MR. Język nienawiści w Internecie – podłoże, ewolucja i odpowiedzialność prawna. <i>Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica</i> 6(326):67-79. DOI: 10.18778/0208-6018.326.05	MNiSW: 14 pkt.

⁴ Jedna z dwóch publikacji spoza obszaru tematycznego, do udziału w której zostałam zaproszona ze względu na umiejętności gromadzenia i analizy danych.

14	2016	Jabłońska MR. Visual Content Marketing Tools Deployment Among Polish, Public Higher Education Institutions. <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i> XVII;11(1):155-168.	MNiSW: 14 pkt.
15	2016	Jabłońska MR, Biczysko D. Social media marketing tools among Polish public higher education institutions. <i>European Journal of Educational and Social Sciences</i> 1(1):66-86. Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: Czasopismo spoza wykazu
16	2016	Jabłońska MR, Billewicz K. Pokolenie przełomu w Web 2.0. <i>Acta Universitatis Lodziensis. Folia Sociologica</i> 56:83-97. DOI: 10.18778/0208-600X.56.06 Wkład: Gromadzenie danych, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 8 pkt.

Po uzyskaniu stopnia doktora, obszar społecznych i informatycznych aspektów wdrażania nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny artykułów w czasopismach naukowych	Uwagi
1	2017	Billewicz K, Jabłońska MR. Project of using an in-home display as a graphical user interface for a home area network. <i>Rynek Energii</i> 1(134):93-102. Wkład: Konceptualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 11 pkt.
2	2016	Billewicz K, Jabłońska MR, Jursová S. Dualism in approach to protecting personal data. <i>Rynek Energii</i> 2(123):103-107. Wkład: Konceptualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 11 pkt.
3	2015	Jabłońska MR, Korczak K. Trends in ICT development for furthering the management of in absentia healthcare spatial information. <i>Studies and Proceedings of Polish Association for Knowledge Management</i> 77:27-39. Wspólny wkład (50/50): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 8 pkt.
4	2015	Jabłońska MR, Billewicz K, Jursová S. A split personality? – differences in people's behavior in the field of energy conservation at home and in the workplace. <i>Rynek Energii</i> 5(120):119-123.	MNiSW: 11 pkt.

		Wspólny wkład (40/40/20): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	
5	2015	Jabłońska MR, Billewicz K, Jursová S. Comparative analysis of consumer behavior in electricity usage in households and workplaces. Rynek Energii 1(116):114-118. Wspólny wkład (40/40/20): Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 11 pkt.
6	2015	Jabłońska MR. Narzędzia Web 2.0 w komunikacji B2C na rynku energii. Rynek Energii 1(116):90-97.	MNiSW: 11 pkt.
7	2014	Jabłońska MR. Microgrids technology review for the creation of urban prosumers societies. Studies and Proceedings of Polish Association for Knowledge Management 72:16-27.	MNiSW: 6 pkt.
8	2014	Jabłońska MR. Etyka w zarządzaniu danymi za pomocą Internetu rzeczy na przykładzie sektora elektroenergetycznego. Studia i materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą 71:56-67.	MNiSW: 6 pkt.
9	2014	Jabłońska MR. Internet of things in smart grid deployment. Rynek Energii 2(111):121-126.	MNiSW: 9 pkt.

Przed uzyskaniem stopnia doktora:

Lp.	Rok	Opis bibliograficzny artykułów w czasopismach naukowych	Uwagi
1	2012	Jabłońska MR. The analysis of local renewable energy resources' deployment in a smart grid implementation. Rynek Energii 2(99):143-147.	MNiSW: 10 pkt.
2	2012	Jabłońska MR. Ku zielonym, inteligentnym miastom. Smart Grids Polska 3/2012:19-21.	MNiSW: -
3	2012	Adrian Ł, Janicki M, Klimek A, Pawlak J, Jabłońska MR, Popławski P, Tkacz E, Znajdek K. Dom 2020 - projekt niezależnego energetycznie, inteligentnego domu energooszczędnego. Instal - teoria i praktyka w instalacjach 2(326): 37-40. Wspólny wkład: Konceptualizacja, Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu.	MNiSW: 5 pkt.
4	2012	Jabłońska MR. Komputerowe wspomaganie sterowania poziomem zużycia energii w budynku energooszczędnym. Prace Naukowe / Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach: Systemy wspomaganie organizacji SWO 2012 1:245-267.	MNiSW: -

5	2012	Jabłońska MR. Renewable Energy System Management processes in Smart Grids Operation. <i>Ekonomia i zarządzanie</i> 4(2):121-130.	MNiSW: 4 pkt.
6	2011	Jabłońska MR. Aktualne trendy w badaniach nad reakcją strony popytowej oraz możliwości ich implementacji w warunkach krajowych. <i>Rynek Energii</i> 3(94):81-86.	MNiSW: 10 pkt.
7	2011	Jabłońska MR. Zieliński JS. Rozwój odnawialnych źródeł energii na poziomie gminy. <i>Śląskie Wiadomości Elektryczne</i> 97:22-25. Wkład: Gromadzenie danych, Analiza formalna, Przeprowadzenie badania, Metodologia, Administracja badaniem, Zasoby, Oprogramowanie, Nadzór, Walidacja, Wizualizacja, Pisanie oryginalnej wersji roboczej, Przegląd i edycja tekstu. Wspólny wkład: Konceptualizacja.	MNiSW: 6 pkt.

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

-

6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

-

7. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.

Lp.	Data i miejsce	Tytuł konferencji	Tytuł referatu
1	22-23.09.2023 Wrocław	V Krajowa Konferencja Naukowo-Szkoleniowa Socjologia medycyny - promocja zdrowia - wellbeing, Krajowa	Treści graficzne na Instagramie powiązane z wagą a dobrostan psychiczny kobiet – podejście eye-trackingowe
2	16-17.12.2022 Telangana, Indie	12th International Advanced Computing Conference, Międzynarodowa	ANN model to predict religiosity based on social online behaviors and personality traits
3	22-23.10.2021 Odisha, Indie	2nd International Conference on Intelligent and Cloud Computing, Międzynarodowa	Learning systems in virtual identity studies Wystąpiłam jako: Key note speaker

4	18.06.2020 Pólkowice	International Conference on Data Analytics and Management (ICDAM-2020), Międzynarodowa	Machine Learning Approaches for Psychological Research Review
5	25-27.06.2020 Bukareszt, Rumunia	12th International Conference On Electronics, Computers And Artificial Intelligence ECAI 2020, Międzynarodowa	Internet hate speech – case study of Poland, Romania, India and Bulgaria. Artykuł otrzymał wyróżnienie jako jeden z najlepszych zaprezentowanych na Konferencji.
6	13.05.2020 Szczecin	Implications of Sustainable Development in Spatial Management and E-Economy. E-Economy. E-Geography, Międzynarodowa	Supervised and unsupervised artificial neural networks in a regional development on the example of planning subsidies for children care facilities
7	23.05.2019 Warszawa	Metamorphoses of Religion and Spirituality, Międzynarodowa	#witchesofinstagram. How do social media spread spirituality, witchcraft and pagan movements?
8	18-20.09.2018 Gdańsk, Nynäshamn	Infoglob 2018, Międzynarodowa	Artificial intelligence and Internet of Things as technologies for sustainable development improvement - emerging technological and human opportunities and threats
9	13-14.04.2018 Spała	IV Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa Agile-Commerce 2018, Krajowa	Narcissism as a determinant of deviant online behaviours among digital natives
10	22-24.02.2017 Wrocław	IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa Innowacyjne Projekty Badawcze, Krajowa	Web 2.0 on B2C Polish energy market – visual content marketing tools research
11	16-19.05.2017 Szczecin, Bornholm, Kopenhaga	Konferencja Społeczno-Gospodarcze Aspekty Usług Cyfrowych, Międzynarodowa	Doświadczenie agresji słownej w cyberprzestrzeni wśród cyfrowych tubylców
12	12-13.05.2017 Łódź	III Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa Agile Commerce 2017, Krajowa	Digital Natives Towards Sponsored Online Hate Speech
13	23-25.04.2017 Bydgoszcz	14th Congress on Knowledge Management (XIV Kongres Polskiego Towarzystwa Zarządzania Wiedzą), Międzynarodowa	Artificial intelligence-based processes in SMEs
14	30.11- 01.12.2016 Szczecin	II Edycja Konferencji Naukowej Informatyka w zarządzaniu (IwZ), Krajowa	Social Media as an Online Coaching Tool: Case Study of Polish Fitness Trainers

15	16-17.10.2016 Łódź	Towards Entrepreneurial Skillships (TES), Międzynarodowa	Blogs as tools for improving young people's entrepreneurial skills and self-employment – case study of the most successful Polish fashion bloggers
16	29-30.10.2016 Bangkok, Tajlandia	International Conference on Advanced Education and Management Engineering (AEME 2016), Międzynarodowa	'Breakthrough generation' haters – a pilot study
17	06-07.05.2016 Łódź	Konferencja naukowa Agile-Commerce 2016, Krajowa	Visual Content Marketing Tools Deployment Among Polish, Public Higher Education Institutions
18	24-25.09.2015 Łódź	International Scientific Conference Economy and Society, Międzynarodowa	The Web 2.0 generation
19	18-20.02.2015 Nałęczów	Zarządzanie energią i teleinformatyka (ZET 2015), Krajowa	<p>Analiza porównawcza zachowań konsumenckich w zakresie zużywania energii elektrycznej w gospodarstwach domowych i w miejscach pracy</p> <p>Rozdwojenie jaźni? – różnice zachowań osób w zakresie poszanowania energii w domu i w miejscu pracy</p> <p>Narzędzia WEB 2.0 w komunikacji B2C na rynku energii</p>
20	13-16.09.2015 Łódź	Information Technology in Environment Protection ITEN2015, Krajowa	Cyfrowi Tubylcy – oddziaływanie Internetu na współczesne generacje
21	17.06.2014 Łódź	XXI Konferencja e-gospodarki (Electronic Data Interchange, Electronic Commerce), Krajowa	Etyka w zarządzaniu danymi za pomocą Internetu rzeczy na przykładzie sektora elektroenergetycznego
22	09-10.06.2014 Łódź	III Scientific Conference Spatial Econometrics and Regional Economic Analysis, Międzynarodowa	Trends in ICT development for furthering the management of in absentia healthcare spatial information
23	09-10.05.2014 Kraków	Konferencja naukowa Między poznaniem a metodą – dylematy refleksyjnego zarządzania, Krajowa	Potrzeby konsumentów a wdrażanie nowoczesnych technologii w społeczeństwie informacyjnym na przykładzie rynku pojazdów elektrycznych
24	19-21.02.2014 Nałęczów	Zarządzanie energią i teleinformatyka (ZET 2014), Krajowa	Internet of things in smart grid deployment

25	16-20.12.2013 Zilina, Słowacja	QUAESTI Virtual Multidisciplinary Conference, Międzynarodowa	Social Aspects of Electric Vehicles Intrusion
----	--------------------------------------	---	--

8. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

Lp.	Data i miejsce	Tytuł konferencji	Pełniona funkcja
1	22-23.03.2021 Greater Noida, U.P., Indie	Artificial Intelligence and Sustainable Computing for Smart Cities (AIS2C2)	Członek Międzynarodowego Programowego Komitetu Technicznego (International Technical Program Committee)
2	18.06.2020 Pólkowice	International Conference On Data Analytics & Management: An Indo- European Conference (ICDAM-2020)	Członek Europejskiej Komisji Technicznej (Member of European Technical Board)
3	28-31.10.2018 Xi`an, China	International Conference on Sensor Networks and Signal Processing (SNSP 2018)	Recenzent
4	22-24.05.2017 Antalya, Turcja	1st Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017)	Członek Komitetu Naukowego (Member of Scientific Committee)
5	21-24.09.2017 Guangzhou, Chiny	2nd International Conference on Mathematics and Decision Science: Some Advances in Mathematics and Computere Sciences Multidisciplinary Research	Członek Komitetu Naukowego (Member of Scientific Committee)
6	18.12.2017 Bhavnagar, Indie	3rd International Conference on Higher Education and New Developments	Członek Międzynarodowego Komitetu Doradczego (Member of International Advisory Committee)
7	21-25.03.2016 Žilina, Słowacja	5th International Scientific Conference (ICTIC 2016)	Członek – Recenzent Komitetu Naukowego (Member of the Scientific Committee – Reviewers)

9. Wykaz uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Zrealizowane:

Lp.	Okres	Informacje o projekcie	Pełniona funkcja
1	2021-2023	„Wzorce zachowań na tle niepokoju przejawiane w mediach społecznościowych wśród kobiet i mężczyzn – eksploracja danych za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji.” Numer umowy: 18/IDUB/DOS/2021 Projekt finansowany z funduszy IDUB. Budżet: 30 140 zł.	Kierownik projektu
2	2020	„Zaburzenia postrzegania ciała wśród kobiet wywoływane aktywnością na Instagramie.” Kod projektu: B2011200002178.02. Typ projektu: Badania naukowe – podstawowe, Dotacja celowa dla młodych naukowców oraz uczestników studiów doktoranckich w 2020 r. Budżet: 8364 zł.	Kierownik projektu
3	01.10.2019- 31.08.2022	„Europe Managing Innovative Networks for the Development of Systemic Entrepreneurship Targets”, Kod projektu: 611953-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-KA. Instytucja przyznająca / finansująca projekt: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency Erasmus+, European Commission	Wykonawca
4	2018-2019	„Doskonałość naukowa kluczem do doskonałości kształcenia”. Numer umowy: POWR.03.05.00-00-Z092/17.	Wykonawca

		<p>Typ projektu: Projekt współfinansowany przez UE ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.</p>	
5	2018	<p>„Instagram jako narzędzie do porównań społecznych i czynnik oddziałujący na dobrostan psychiczny kobiet”.</p> <p>Kod projektu: B1811200001931.02.</p> <p>Typ projektu: Badania naukowe – podstawowe, Dotacja celowa dla młodych naukowców oraz uczestników studiów doktoranckich w 2018 r.</p> <p>Budżet: 9 000 zł.</p>	Kierownik projektu
6	01.11.2017-30.10.2020	<p>„European PhD Hub”.</p> <p>Kod projektu: 588220-EPP-1-2017-1-LU-EPPKA2-KA.</p> <p>Instytucja przyznająca / finansująca projekt: European Commission (Erasmus+).</p> <p>Budżet: 50 073,46 EUR</p>	Wykonawca
7	18.04.2017-31.12.2017	<p>“Współwystępowanie zachowań patologicznych w Internecie oraz skłonności do zaburzeń osobowości wśród cyfrowych tubylców.”</p> <p>Kod projektu: B1711200001645.02.</p> <p>Typ projektu: Badania naukowe – podstawowe, Dotacja celowa dla młodych naukowców oraz uczestników studiów doktoranckich w 2017 r.</p> <p>Budżet: 15 929 zł.</p>	Kierownik projektu
8	2016	<p>„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród ludzi młodych”.</p> <p>Kod projektu: NBP-DEW-WE-MS-0691-0350-2015.</p> <p>Typ projektu: Projekt realizowany lub współrealizowany (pozyskany za</p>	Wykonawca

		pośrednictwem UŁ), na realizację którego środki na badania zostały przyznane w ramach krajowych postępowań konkursowych. Instytucja przyznająca / finansująca projekt: NBP. Budżet: 33 991,20 zł.	
--	--	---	--

10. Wykaz członkostwa w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

Lp.	Okres	Organizacja	Pełniona funkcja
1	2023 –	Association for the Sociology of Religion	Członek zwyczajny
2	2019 –	Polskie Towarzystwo Socjologiczne	Członek zwyczajny
3	2014	Naukowe Towarzystwo Informatyki Ekonomicznej (NTIE)	Członek zwyczajny

11. Wykaz staży w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Lp.	Okres	Kraj	Charakter stażu
1	27.03.2023- 05.04.2023	Brazylia	Szkoła Letnia: International Summer School Brazil, ścieżka "Economy, Arts and Education as Cultural Identity". W ramach uczestnictwa wygłosiłam także wykład „Digital habits across social generations: Millennial murderers and furious Zoomers.”
2	16-21.11.2020	Indie	Krótkoterminowy Program Szkoleniowy: Short Time Training Programme “Machine Learning and its applications on Cyber security” zorganizowany przez Gandhi Institute for Education and Technology, Baniatangi, Bhubaneswar Indie. Rola: Wykładowca, Resource Person.

12. Wykaz członkostwa w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

Lp.	Okres	Czasopismo	Pełniona funkcja
1	2016 –	European Journal of Educational and Social Sciences	Członek Rady Doradczej (Member of Advisory Board)

13. Wykaz recenzowanych prac naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Recenzent artykułów naukowych zgłaszanych do czasopism:

Posiadających Impact Factor:

1. Computers in Human Behavior
2. Internet Research
3. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking,
4. Personality and Individual Differences,
5. PLOS ONE,
6. Global Policy,
7. Social Science Computer Review,
8. Frontiers in Psychology,
9. Journal of Cybersecurity, Industrial Management & Data Systems,
10. Annals of Psychology,
11. Scientific Reports,
12. Canadian Journal of Behavioural Science,
13. Journal of Men's Health,
14. BMC Psychology,
15. Psychology Research and Behavior Management
16. Polish Sociological Review.

Bez Impact Factor:

1. Studies and Proceedings of Polish Association for Knowledge Management
2. European Journal of Educational and Social Sciences
3. Qeios
4. AI and Ethics
5. Discover Psychology
6. Przegląd Socjologii Jakościowej.

W latach 2016 i 2017 zostałam odznaczona tytułem “Outstanding Reviewer” za pracę recenzenta wykonaną dla czasopisma „Computers in Human Behavior”.

14. Wykaz uczestnictwa w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

Lp.	Data	Informacje o programie	Pełniona funkcja
1	13.08.2020	Międzynarodowe Webinarium "Applications of Data/Text Mining: Data and text mining in cyberpsychology studies". Organizator: Department of Computer Engineering, International Institute of Information Technology, Pune, Indie.	Prelegent, Resource Person
2	29.05.2020	Międzynarodowe Webinarium "Machine learning in cyberpsychology studies". Organizator: Gandhi Institute for Education and Technology, Baniatangi, Bhubaneswar Indie.	Prelegent główny (Key-note speaker)

15. Wykaz udziału w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

Lp.	Okres	Informacje o projekcie	Pełniona funkcja
1	2024-2027	„Exploring the Intersection of Artificial Intelligence, Digital Religion and Spirituality.” Razem z: Gandhi Institute for Education and Technology, Baniatangi, Bhubaneswar, Indie.	Kierownik Projektu odpowiedzialny za Europę (Project Manager responsible for Europe)
2	2020-2022	„Studies in Cyber Psychology and behavioural aspects using artificial intelligence and deep learning.” Razem z: Gandhi Institute for Education and Technology, Baniatangi, Bhubaneswar, Indie.	Kierownik Projektu odpowiedzialny za Europę (Project Manager responsible for Europe)

3	2017-2019	„Studies on Knowledge Management in Business, Public Administration and Higher Education.” Razem z: Marwardi University, Morbi Highway, Gauridad Rajkot, Gujarat, Indie.	Wykonawca
4	2017-2019	„Studies on Information Telecommunication Technology in Business, Public Administration and Higher Education.” Razem z: Marwardi University, Morbi Highway, Gauridad Rajkot, Gujarat, Indie.	Wykonawca

16. Wykaz uczestnictwa w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

Lp.	Rok	Zespół
1	2022	Zespół przyznający dofinansowania prac badawczych Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ w ramach programu #eksocgrant
2	2021	Zespół przyznający dofinansowania prac badawczych młodych naukowców z Rezerwy Dziekana na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ
3	2020	Zespół przyznający dofinansowania prac badawczych młodych naukowców z Rezerwy Dziekana na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ

III. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego.

-

2. Współpraca z sektorem gospodarczym.

Lp.	Rok	Forma współpracy
1	2024	Moderator debaty panelowej pt. "Sztuczna inteligencja na rynku pracy - szansa czy zagrożenie?". Debata odbyła się 14 marca br. i została zorganizowana przez Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ wraz z działającą przy nim Radą Biznesu.

		W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele firm i instytucji, tj. PwC, Ernst & Young Audyt Polska, Geis PL, Łukasiewicz – Łódzki Instytut Technologiczny, GXO, Infosys BPO Poland, ING Bank Śląski, Takeda SCE oraz ponad 200 studentów, akademików i gości.
	2020 –	Sekretarz Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego
2	31.01.2017- 30.06.2017	Członek Zespołu Projektowego ds. opracowania uszczegółowionej Strategii Współpracy z Otoczeniem
3	01.01.2016- 30.09.2020	Członek Wydziałowej Komisji ds. Rozwoju, Zespołu ds. Współpracy z Otoczeniem
4	2016 –	Członek Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego

3. Wykaz uzyskanych praw własności przemysłowej, w tym uzyskanych patentów krajowych lub międzynarodowych.

-

4. Wykaz wdrożonych technologii.

-

5. Wykaz wykonanych ekspertyz lub innych opracowań wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.

Lp.	Rok	Ekspertyza
1	2016	Podmiot: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. Tytuł: Weryfikacja kierunków rozwoju oferty produktowej dla odbiorców końcowych w perspektywie trendów rozwoju rynku Internetu rzeczy.

6. Wykaz udziału w zespołach eksperckich lub konkursowych.

-

7. Wykaz projektów artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi.

-

IV. DANE NAUKOMETRYCZNE

1. Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Liczba publikacji z Impact Factor: 7

Łącznie liczba punktów wskaźnika Impact Factor dla czasopism w roku publikacji: 13,713

2. Liczba cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

Raport cytowań wg Web of Science Core Collection:

liczba dokumentów: 12

liczba cytowań: 52

liczba cytowań bez autocytowań: 52

Raport cytowań wg Scopus:

liczba dokumentów: 21

liczba cytowań: 76

h-index: 4

liczba cytowań bez autocytowań autorki: 75

Raport cytowań wg Publish or Perish (Google Scholar):

liczba dokumentów: 43

liczba cytowań: 238

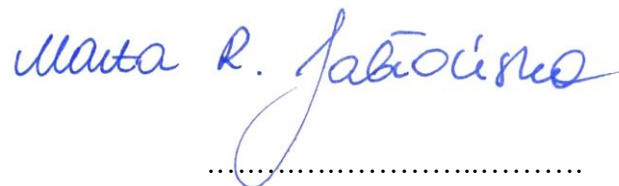
Publish or Perish nie pozwala na ustalenie liczby cytowań z wykluczeniem autocytowań.

3. Indeks Hirscha.

Indeks Hirscha wg Web of Science Core Collection: 3

Indeks Hirscha wg Scopus: 4 (h-index bez autocytowań autorki: 4)

Indeks Hirscha wg Publish or Perish (Google Scholar): 8

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marta R. Jabłońska". The signature is written in a cursive style and is positioned above a dotted line.

(podpis wnioskodawcy)