

**Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój
określonej dyscypliny - dr Artur Kacper Modliński**

**I. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH,
O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY**

1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a ustawy; lub

Nie dotyczy

**2. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych, zgodnie z art. 219 ust. 1.
pkt 2b ustawy; lub**

- a) Artur Modliński, Matthew E. Gladden, (2022). An Organizational Metaphor for the 4th Industrial Revolution: The Organization as Cyborg, *World Futures: The Journal of New Paradigm Research*, Volume 78, Issue 6, s. 372-391, DOI: 10.1080/02604027.2021.1996187
- b) Paweł Fortuna, Artur Modliński, (2021). A(D)rtist or Counterfeiter? Artificial Intelligence as (D)Evaluating Factor on the Art Market. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 51(3), s. 188–201. DOI:10.1080/10632921.2021.1887032
- c) Artur Modliński, Paweł Fortuna, Bohdan Roźnowski, (2022). Human-machine trans roles conflict in the organisation: how sensitive are customers to intelligent robots replacing the human workforce?, *International Journal of Consumer Studies*, vol. 47 (1), s. 100-117. DOI: 10.1111/ijcs.12811
- d) Artur Modliński, Emilian Gwiazdziński, Małgorzata Karpińska-Krakowiak, (2022). The effects of religiosity and gender on attitudes and trust toward autonomous vehicles, *Journal of High Technology Management Research*, 33 (1), DOI: 10.1016/j.hitech.2022.100426
- e) Artur Modliński, (2022). The psychological and ethological antecedents of human consent to techno-empowerment of autonomous office assistants, *AI & Society*, artykuł w wersji Online First, DOI: 10.1007/s00146-022-01534-8
- f) Artur Modliński, Matthew Gladden, (2021). Applying Ethology To Design Human-Oriented Technology. An Experimental Study On The Signalling Role Of The Labelling Effect In Technology's Empowerment, *Human Technology*, Volume 17(2), s. 164–189, DOI: 10.14254/1795-6889.2021.17-2.5
- g) Marcin Bartosiak, Artur Modliński, (2022). Fired by an algorithm? Exploration of conformism with biased intelligent decision support systems in the context of workplace discipline, *Career Development International*, Vol. 27 No. 6/7, s. 601-615, DOI:: 10.1108/CDI-06-2022-0170
- h) Artur Modliński, Damian Kedziora, Andres Jimenez, Adela del Rio Ortega, (2022). Rolling back to manual work: An exploratory research on Robotic Process Re-Manualization, *Lecture Notes in Business Information Processing (LNBIP)*, vol. 459, s. 154-169, DOI: 10.1007/978-3-031-16168-1_10

**3. Wykaz zrealizowanych oryginalnych osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych,
technologicznych lub artystycznych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2c ustawy.**

Nie dotyczy

W przypadku prac dwu- lub wieloautorских zaleca się złożenie oświadczenia przez habilitanta oraz współautorów wskazujące na ich merytoryczny (a NIE procentowy) wkład w powstanie każdej pracy [np. twórca hipotezy badawczej, pomysłodawca badań, wykonanie specyficznych badań (np. przeprowadzenie konkretnych doświadczeń, opracowanie i zebranie ankiet, itp.), wykonanie analizy wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu, i inne]. Określenie wkładu danego autora, w tym habilitanta, powinno być na tyle precyzyjne, aby umożliwić dokładną ocenę jego udziału i roli w powstaniu każdej pracy.

II. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1)

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Artur Modliński, Strategie instytucji kultury wobec niezadowolenia i bojkotów konsumenckich, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, ss. 266

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Artur Modliński, Proces wirtualizacji jako wartość i zagrożenie dla podmiotów zarządzających kulturą, [w:] red. Paweł Antonowicz, Paweł Galiński, Piotr Pisarewicz, Społeczny, środowiskowy i jakościowy wymiar kreacji wartości organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 167-180.
- b) Artur Modliński, Marcin Bartosiak, Replaced by Machines? The Intelligent (Ro)Bots as the Disruptive Innovation for Human Workforce in Cross Cultural Perspective, (in) Ilona Świątek-Barylska Udaya Mohan Devadas (eds.), Facets of Managing in Cross-Cultural Diversity, Łódź – Warszawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2021, s. 69-90.

Przed uzyskaniem stopnia doktora

- a) Artur Modliński, Luis Pinto, Antonio Polonais, Improving an emotive experience in the street, [w:] Red. Joanna Sokołowska-Moskwiak, Technological innovations and sustainability development in architecture and construction, wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu, Racibórz 2017, s. 507-518. ISBN: 978-83-64423-58-1.
- b) Artur Modliński, Miękkie i agresywne formy sprzeciwu konsumentów wobec niepożądanych zachowań rynkowych, [w:] red. Artur Modliński, Aron Wadlewski, Innowacyjne działania w obszarze zarządzania i marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016, s 87-100, ISBN:978-83-7969-895-0.
- c) Artur Modliński, Aron Wadlewski, Japońskie struktury keiretsu wobec kryzysów gospodarczych i wyzwań globalizacji, [w:] red. Artur Modliński, Aron Wadlewski, Innowacyjne działania w obszarze zarządzania i marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016, s. 67-76.
- d) Artur Modliński, The Ice Bucket Challenge as an Innovative Social Campaign – An analysis of the concept, its mechanisms and effectiveness [w:] red. Marzena Starnawska, Social, innovative and financial dimensions of enterprising organizations, wyd. Gdańsk University of Technology, Gdańsk 2015, s. 108-117.

- e) Artur Modliński, Academic center as a key driver of regional development. The case study of Cambridge, [w:] red. Tomasz Domanski, The role of universities in promotion of cities and regions, Wydawnictwo KMMiD, Łódź 2015, s. 219-237.
- f) Artur Modliński, Mityzowanie w procesie tworzenia współczesnej marki i jej relacji z konsumentami, Mity polityczne i stereotypy w pamięci zbiorowej społeczeństwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015, s. 125-139, ISBN: 978-83-7969-631-4.
- g) Artur Modliński, Rola specjalizacji ośrodka miejskiego w komunikacji z otoczeniem - studium przypadku specjalizacji negatywnej, [w:] red. Artur Modliński, Aron Wadlewski, Nowe trendy marketingu, Wydawnictwo Piktora, Łódź 2015, s. 56-66.
- h) Artur Modliński, The concept of trackvertising an introduction into the basic mechanisms, [w:] red. Artur Modliński, Aron Wadlewski, Nowe trendy marketingu, Wydawnictwo Piktora, Łódź 2015, s. 119-127,
- i) Artur Modliński, Aron Wadlewski, Komunikacja monopolistów z klientami w ujęciu typologii Boccarda, [w:] red. Artur Modliński, Aron Wadlewski, Nowe trendy marketingu, Wydawnictwo Piktora, Łódź 2015, s. 66-75.
- j) Artur Modliński, Funkcjonowanie branży odzieżowej w perspektywie promocji miast [w:] red. Tomasz Domański, Budowanie przewagi konkurencyjnej miast. Wyzwania przyszłości, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 95-111.
- k) Artur Modliński, Analiza porównawcza w badaniu zjawiska ekonomicznej dywersyfikacji segmentów mniejszości kulturowej [w:] Mateusz Hudzikowski, Wybrane metody badania polityki globalnej, wyd. Instytut Geopolityki, Częstochowa 2014, s. 163-175.

3. Wykaz członkostwa w redakcjach naukowych monografii.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Agnieszka Sopińska, Artur Modliński (red.), Współczesne zarządzanie – koncepcje i wyzwania, wyd. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.

Przed uzyskaniem stopnia doktora

- a) Artur Modliński, Aron Wadlewski, (red.) Innowacyjne działania w obszarze zarządzania i marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Paweł Fortuna, Artur Modliński, Monika McNeill (2023). Creators Matter. Perception and Pricing of Art Made by Human, Cyborgs and Humanoid Robots, Empirical Studies of the Arts, (online first)
- b) Matthew Gladden, Paweł Fortuna, Artur Modliński (2022). The Empowerment of Artificial Intelligence in Post-Digital Organizations: Exploring Human Interactions with Supervisory AI. Human Technology, 18(2).

- c) Artur Modliński, Luis Moreira Pinto (2020). Managing substitutive and complementary technologies in cultural institutions: Market/mission perspectives, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, Vol. 25 No. Special issue.
- d) Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński (2020). Popularity of Branded Content in Social Media, *Journal of Computer Information Systems*, vol. 60.
- e) Marina Markova, Artur Modliński, Luís Moreira Pinto (2020). Creative or analytical way for career development? Relationship marketing in the field of international business education, *Creativity studies*, 2020 Volume 13 Issue 1.
- f) Artur Modliński (2018). Decyzje konsumenckie w dobie rewolucji cyfrowej i sztucznej inteligencji - przegląd trendów, *Forum Socjologiczne*, nr 9.
- g) Artur Modliński, Luis Pinto, Valerij Dobrovolskij, Emilian Gwiazdziński (2018). Cultural heritage vs. Cultural tourism – the role of management, 20th General Assembly of the International Experts, (uwaga: materiał pokonferencyjny)
- h) Maria Czajkowska, Artur Modliński (2019). Znaczenie trendu dzielenia się dla współczesnej ekonomii i przywództwa organizacyjnego, *Studia Prawno-Ekonomiczne*, Tom CXI.

Przed uzyskaniem stopnia doktora

- a) Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński (2018). The Effects of Pranks in Social Media on Brands, *Journal Of Computer Information Systems*, Volume 58, Issue 3.
- b) Artur Modliński, Luis Moreira Pinto (2016). The concept of “icon streets” on the basis of Lisbon downtown, *Journal of Arts & Humanities*, Vol. 05, No. 01/2016.
- c) Artur Modliński, Luis Pinto, Antonio Polnais, The impact of audio-visual perspective on Trans-disciplinary studies [w:] *Contribution to General Assembly 2016, UNESCO*, (uwaga: materiał nierecenzowany zawierający rekomendacje praktyczne).
- d) Artur Modliński, Aron Wadlewski (2015). Proces utraty pozycji monopolistycznej przez Poczta Polską, *Studia Prawno-Ekonomiczne*, Tom XCVII.
- e) Artur Modliński (2014). The concept of e-Portal as a specialized tool for conducting marketing experimental research on the Internet, *International Journal of E-Methodology*, vol. 1.
- f) Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński (2014). Prankvertising – pranks as a new form of brand advertising online, *Modern Management Review*, 21(3).
- g) Artur Modliński (2014). Pandemic strategy: Effective combination of viral marketing and targeting, *Slovak Scientific Journal of Management: Science and Education*, Volume 3 (2014) No. 1.
- h) Artur Modliński (2013) Transitive Business Model of Management in Central Europe – Torn between East and West, *Entrepreneurial Business and Economics Review*, Vol. 1, No. 2.
- i) Artur Modliński (2014). Suggestive comparative advertising in the campaigns of international fast-food brands in Poland [w:] *10th International Bata Conference*, wyd. Faculty of Management and Economic, Thomas Bata University in Zlin, ss. 9, (publikacja materiałów po międzynarodowej konferencji naukowej).
- j) Artur Modliński (2013). Przystosowanie oferty przedsiębiorstwa do wymagań konsumentów muzułmańskich w zakresie produktów spożywczych, *Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego*, nr 11.

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

- a) przygotowanie koncepcyjne makiety aplikacji do diagnozowania nastroju miejsca z uwzględnieniem kolorów i kształtów – twórcą aplikacji (aplikacja jest obecnie w pierwszej fazie rozwoju) jest Prof. Miguel Pinto – moja praca była realizowana w ramach wewnętrznych prac Centrum Badawczego CITAD
- b) przygotowanie makiety Inteligentnego Systemu Wsparcia Decyzyjnego (o nazwie HRDAS) dla osób zarządzających zasobami ludzkimi w celu wykorzystania go w badaniach eksperymentalnych (z p. dr. Marcinem Bartosiakiem z Uniwersytetu w Pavii).
- c) opracowanie innowacyjnego programu kształcenia na kierunku Automatykacja Procesów Biznesowych, realizowanego na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego – sprawdzenie jakości i efektów programu w warunkach uniwersyteckich

6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

Nie realizowałem dzieł artystycznych

7. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Nazwa: 20th Business Process Management Conference
Miejsce: Munster (Niemcy)
Data: 13.09.2022
Referat: "Rolling back to manual work: An exploratory research on Robotic Process Re Manualization"
- b) Nazwa: 20th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)
Miejsce: Praga (Czechy)
Data: 23-25.06.2022
Referat: "A Meta-Analysis of Humor in Advertising: Explaining Cross-Cultural Variations"
Uwaga: W konferencji uczestniczył zespół, który pod kierownictwem dr hab. Małgorzaty Karpińskiej-Krakowiak i Prof. Martina Eisenda przygotował badanie, którego jestem współautorem. Nie brałem czynnego udziału w prezentacji wyników; referat został nominowany do nagrody
- c) Nazwa: I Konisyliencyjna Konferencja Naukowa Ad Astra
Miejsce: Uniwersytet Gdański (Gdańsk/Polska)
Data: 26.11.2021
Referat: "Etologia a zarządzanie technologią. Co mówią nam zwierzęta o naszych relacjach z inteligentnymi maszynami?"

- d) Nazwa: EuroDig2021 (The European Dialogue on Internet Governance)
Miejsce: Rzym (Włochy)
Data: 29.06.2021
Referat: "Social scoring - delusive carrot and stick approach"
- e) Nazwa: Konferencja "Ogólnopolska Konferencja Kognitywistyczna. Czas na umysł 3.0"
Miejsce: Katolicki Uniwersytet Lubelski (Lublin/Polska)
Data: 19.03.2021
Referat "Artyści czy hochsztaplerzy? Recepcja obrazów wykonanych przez człowieka, robota i cyborga – badania eksperymentalne"
- f) Nazwa: Konferencja "AI w Finansach"
Miejsce: Uniwersytet SWPS (Warszawa/Polska)
Data: 8.09.2020
Referat: Wirtualne cienie. Pułapki i zagrożenia w sieci w dobie brokerów danych.
- g) Nazwa: Konferencja "Transhumanizm: Idee, Strategie, Wątpliwości 3.0"
Miejsce: Uniwersytet Warszawski (Warszawa/Polska)
Data: 22-23.02.2020.
Referat: "Maszyna. Wsparcie czy substytut pracownika w dobie rewolucji cyfrowej"
- h) Nazwa: InterScience International Conference on Management and Social Sciences
Miejsce: Uniwersytet Łódzki (Łódź/Polska)
Data: 29.11.2019
Referat: "How humans differ in regards to intelligent technology and virtualization? A step towards technocentrism – technoscepticism dimensions"
- i) Nazwa: International Conference „Culture Studies in Business”
Miejsce: Covilha (Portugalia)
Data: 21.11.2019
Referat: „New Technologies in Culture and Heritage Management”
- j) Nazwa: Konferencja „Etyka i Emocje”
Miejsce: Uniwersytet Warszawski (Warszawa/Polska)
Data: 25-26.10.2019
Referat: „Moralność scedowana w zarządzaniu zespołami organicznymi – szanse i zagrożenia”
- k) Nazwa: Konferencja "Zarządzanie Wartością - Kreatory i Destruktory Wartości Organizacji" - Miejsce: Uniwersytet Gdański (Gdansk/Sztokholm)
Data: 23-25.09.2019.
Referat: „Wirtualizacja i nowe technologie jako wartość i zagrożenie dla instytucji i rynku kultury”
- l) Nazwa: International Conference on Energy and Sustainable Built Environment
Miejsce: Istambuł (Turcja)
Data: 19.06.2019
Referat: "Urban Sensitivity Emotions and technology"

- m) Nazwa: I International Multiplayer Event
Miejsce: Covilha (Portugalia)
Data: 02.05.2019
Referat: "City vs. Business Mood"
- n) Nazwa: 5th International Conference Iris-Alkona
Miejsce: Jurmala (Łotwa)
Data: 11.07.2019
Referat: "Like it or not? Why customers click "like" even if they do not?"
- o) Nazwa: "Culture Studies in Business Conference"
Miejsce: Rzym (Włochy)
Data: 24-30.03.2019
Referat: "City Business Model"
- p) Nazwa: 4th International Conference Iris-Alkona Scientific Symposium
Miejsce: Jurmala (Łotwa)
Data: 10-14.07.2018
Referat: „Architecture and heritage buildings as a key to improving tourism”

Przed uzyskaniem stopnia doktora (wystąpienia z referatami)

- a) Nazwa: 3rd International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"
Miejsce: IRIS-Alkona Institute, Baltic Center, Riga University (Łotwa)
Data: 4-6.07.2017
- b) Nazwa: "International FMRS Conference – Croatia 2017"
Miejsce: Dubrovnik University, FPM Institute (Chorwacja)
Data: 14-15.06.2017
- c) Nazwa: "International UBI Conference"
Miejsce: Lusida University (Portugalia)
Data: 3.06.2017
- d) Nazwa: "Visuality 2017- Tourism vs heritage in a creative city"
Miejsce: Vilnius Gedimino Technikos Universitetas (Litwa)
Data: 20.04.2017
- e) Nazwa: "Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts"
Miejsce: Vilnius Gediminas Technical Universitz – Foundation Del Bianco (Włochy)
Data: 13.03.2017
- f) Nazwa: "Nowe trendy marketingu"
Miejsce: Uniwersytet Łódzki – Wydział Zarządzania, Łódź
Data: 26.02.2016
- g) Nazwa: "18th International Conference of the Fondazione Romualdo del Blanco"
Miejsce: Politechnika Mediolańska, Fondazione Romualdo del Blanco (Włochy)
Data: 12.03.2016

- h) Nazwa: "Social and political dimensions of an active citizenship"
Miejsce: Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Data: 24.05.2016
- i) Nazwa: "12th LEAM: East Asia Dynamics. Between being regional and global"
Miejsce: Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Data: 2.06.2016
- j) Nazwa: "2nd International conference HvT"
Miejsce: Lusiada University (Portugalia)
Data: 12.05.2016
- k) Nazwa: "International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"
Miejsce: University in Riga, IRIS- ALKONA (Łotwa)
Data: 7.07.2016
- l) Nazwa: "1st International Conference HvT"
Miejsce: Lizbona (Portugalia)
Data: 10.10.2015
- m) Nazwa: "6th International ENTIME Conference"
Miejsce: Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechnika Gdańska
Data: 23.04.2015
- n) Nazwa: "Prekariat – nowa niebezpieczna klasa?"
Miejsce: Wydział Zarządzania UŁ, Łódź
Data: 18.04.2015
- o) Nazwa: "Innowacyjne działania w obszarze zarządzania i marketingu"
Miejsce: Wydział Zarządzania UŁ, Łódź
Data: 23.05.2015
- p) Nazwa: "The Dynamics of socio-political changes in Central and Eastern Europe"
Miejsce: Mobility Direct Programe (Łódź)
Data: 24.05.2015
- q) Nazwa: "LEAM: East Asia Dynamics. Between being regional and global"
Miejsce: Uniwersytet Łódzki – Katedra Bliskiego Wschodu WSMiP
Data: 2.06.2015
- r) Nazwa: "Prekariat i korporacjonizm"
Miejsce: Uniwersytet Łódzki – Wydział Zarządzania, Łódź
Data: 19.12.2015
- s) Nazwa: "10th Annual International Bata Conference for PhD students and young researchers"
Miejsce: Thomas Bata University in Zlin (Czechy)
Data: 24.04.2014
- t) Nazwa: "International Entrepreneurship and Internationalization of Firms in Visegrad Countries"
Miejsce: Kraków
Data: 3.04 2014

- u) Nazwa: "Nowe Trendy Marketingu"
Miejsce: Wydział Zarządzania UŁ, Łódź
Data: 16.01.2014
- v) Nazwa: "Metody badań polityki globalnej"
Miejsce: Polskie Towarzystwo Geopolityczne, Warszawa
Data: 21.09.2013
- w) Nazwa: "Student council meeting of Campus Europae"
Miejsce: European University Foundation (Łódź)
Data: 18.10.2013

8. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Nazwa: 3rd European Conference on the Impact of Artificial Intelligence and Robotics
Miejsce: Lizbona (Portugalia)
Data: 18-19.11.2021
Funkcja: Członek Rady Naukowej
- b) Nazwa: European Conference on the Impact of Artificial Intelligence and Robotics
Miejsce: Lizbona (Portugalia)
Data: 22-23.10.2020
Funkcja: Członek Rady Naukowej
- c) Nazwa: 5th International Conference Iris-Alkona Scientific Symposium
Miejsce: Jurmala (Łotwa)
Data: 11.07.2019
Funkcja: Członek Rady Programowej + Członek Rady Organizacyjnej
- d) Nazwa: Impact of Artificial Intelligence and Robotics (ECIAIR)
Miejsce: Oxford (Wielka Brytania)
Data: 31.10-1.12.2019
Funkcja: Członek Rady Naukowej
- e) Nazwa: Konferencja „InterScience International Conference on Management and Social Sciences”
Miejsce: Łódź (Polska)
Data: 27-28.11.2019
Funkcja: Członek Rady Organizacyjnej
- f) Nazwa: Konferencja „Rozwój metodologii w naukach o zarządzaniu”
Miejsce: Łódź (Polska)
Data: 27.11.2019
Funkcja: Członek Rady Organizacyjnej

- g) Nazwa: „Zachowania organizacyjne w świetle współczesnych koncepcji zarządzania”
Miejsce: Łódź (Polska)
Data: 27-28.11.2019
Funkcja: Członek Rady Organizacyjnej
- h) Nazwa: 4th International Conference Iris-Alkona Scientific Symposium
Miejsce: Jurmala (Łotwa)
Data: 10-14.07.2018
Funkcja: Członek Rady Programowej + Członek Rady Organizacyjnej

9. Wykaz uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) *“Zastosowanie i skutki humoru w reklamie - próba wyjaśnienia różnic międzykulturowych”* przyznany w ramach konkursu BEETHOVEN CLASSIC 3 w ramach grantu NCN zgodnie z umową nr UMO-2018/31/G/HS4/00174, z dnia 15.01.2020 (01.2020-01.2023).
Funkcja: wykonawca, **projekt w końcowej fazie prac**
- b) *“Gamification tools for youth learning”* przyznany w ramach programu KA2 finansowanego z Funduszy Europejskich (2020-2022) zgodnie z umową 2020-1-PL01-KA205-079881.
Funkcja: wykonawca, **projekt zakończony**
- c) *“FEAST” (Fair, healthy and environmentally-friendly food systems from primary production to consumption)* przyznany w ramach programu HORIZON EUROPE zgodnie z umową HORIZON-CL6-FARM2FORK na lata 2022-2027.
Funkcja: opiekun Work Package 7, współwykonawca, **projekt w początkowej fazie prac**

Przed uzyskaniem stopnia doktora

- a) *„Kształtowanie kapitału marki w mediach społecznościowych - badania eksperymentalne w oparciu o rzeczywiste marki z różnych kategorii produktowych.”* realizowany w latach 2015-2018 w ramach projektu: OPUS (finansowany przez Narodowe Centrum Nauki)
Funkcja: wykonawca, projekt zakończony
- b) *“Connection – the models of cooperation between university and business”* realizowany w roku 2014 przez Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych (z partnerami: I etap projektu: Uniwersytet Harvarda oraz MIT)
Funkcje: wykonawca, projekt zakończony
- c) *“The quality of regional and ecological products – the analysis of the customers and distributors relations”*, w którym uczestniczyłem w roku 2014. Projekt realizowany był w ramach programu Juventus Plus (Narodowe Centrum Nauki)
Funkcja: wykonawca

- d) *“The role of universities in promotion of cities and regions / Role of cultural institutions and events in marketing of cities and regions”* - projekt o zasięgu międzynarodowym, realizowany od 01.2014 do 07.2015, finansowany z międzynarodowego programu „Campus Culturae”, współrealizowany z Uniwersytetem Santiago de Compostella w Hiszpanii
Funkcja: wykonawca
- e) *“Rola informacji związanych ze zdrowiem w marketingu i konsumpcji żywności w Polsce”* projekt o zasięgu ogólnopolskim, realizowany od 03.2016 do 01.2019 w ramach projektu: OPUS (finansowany przez Narodowe Centrum Nauki)
Funkcja: wykonawca, stypendysta

10. Wykaz członkostwa w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

- a) Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją i Cyberkomunikacją – kierownik Centrum
- b) Instytut IRIS-ALCONA w Rydze – ekspert tematyczny
- c) Międzynarodowe Centrum Badawcze CITAD w Lizbonie – badacz kontraktowy w wymiarze 30% pełnego czasu pracy
- d) Towarzystwo Etyki i Filozofii Techniki – członek komitetu założycielskiego
- e) Fundacja Romulato del Bianco z siedzibą we Florencji – członek grona ekspertów tematycznych Fundacji (fundacja prowadzi działalność naukową i doradczą dla organizacji międzynarodowych)

11. Wykaz staży w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Po uzyskaniu stopnia doktora

- a) Prowadzenie zajęć dydaktycznych w Università LUM Jean Monnet (Włochy, Bari) – 20.05.2019 - 24.05.2019 - w ramach programu Erasmus + dla dydaktyków

Przed uzyskaniem stopnia doktora

- a) Europejski Uniwersytet Viadrina (Niemcy, Frankfurt nad Odrą) - realizowany w dniach 18.10.2015 - 18.11.2015 - staż doktorski w ramach programu VIP+, finansowany z funduszy DAAD
- b) Prowadzenie zajęć dydaktycznych w Université Paris Descartes (Francja, Paryż) – 09.05.2015 - 14.05.2015 - w ramach programu Erasmus dla dydaktyków

12. Wykaz członkostwa w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

- a) Digital Business Review – zastępca Redaktor Naczelnej
- b) Robonomics: The Journal of the Automated Economy – członek Rady Programowej

13. Wykaz recenzowanych prac naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Od 2018 roku recenzuję artykuły naukowe w polskich i zagranicznych czasopismach naukowych (w tym czasopismach posiadających Impact Factor):

- a) Journal of Systems Science and Systems Engineering;
- b) European Business Review;
- c) IEEE Access;
- d) Zarządzanie w Kulturze;
- e) Ryzyko i Zrównoważony Rozwój. Studia Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach;
- f) Studia i materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

14. Wykaz uczestnictwa w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

Udział w programach realizowałem w ramach inicjatyw opisanych w pkt: II.9, II.10, II.11. Aby nie powtarzać wspomnianych wcześniej osiągnięć, dokonuje ich podsumowania w punktach:

- a) Horizon Europe – 1 grant
- b) KA2 – 1 grant
- c) Campus Europea – 1 grant (przed uzyskaniem stopnia doktora)
- d) Erasmus Plus dla pracowników dydaktycznych – 2 wyjazdy (1 przed uzyskaniem stopnia doktora)
- e) DAAD (Program VIP +) – 1 staż (przed uzyskaniem stopnia doktora)

15. Wykaz udziału w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

Realizowałem formalne projekty opisane w pkt. II.9. Jednocześnie inicjatyw badawczych podejmowałem w ramach nieformalnych zespołów badawczych (niezarejestrowanych w ramach grantów i projektów) z badaczami/badaczkami z Polski (Paweł Fortuna, Bohdan Rożnowski, Małgorzata Karpińska-Krakowiak), Finlandii (Damian Kedziora, Kari Smolander), Włoch (Marcin Bartosiak), Łotwy (Natalija Konovalowa), Holandii (Jorge Pereira Campos), Hiszpanii (Adela del Rio Ortega, Andrés Jiménez Ramírez), Portugalii (Luis Moreira Pinto), Rosji (Marina Markova), Sri Lanki (Udaya Mohan), Stanów Zjednoczonych (Matthew Gladden, Rebecca Trump) oraz Pakistanu (Wisal Ahmad). W ich wyniku powstały artykuły naukowe i opracowania konferencyjne.

16. Wykaz uczestnictwa w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

- a) udział w zespole eksperckim - recenzja wniosków wyjazdowych polskich naukowców do Stanów Zjednoczonych w ramach konkursu Fullbright Junior Awards organizowanego przez Polsko-Amerykańską Komisję Fulbrighta
- b) udział w zespole eksperckim - recenzja wniosków doktorantów ubiegających się o finansowanie projektów w ramach grantów wewnętrznych IDUB z konkursu Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza.

III. WSPÓLPRACZ Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego.

Nie posiadam dorobku technologicznego

2. Współpraca z sektorem gospodarczym.

- a) współpraca z firmami Nordea, Bosch, Fujitsu, Digital Teamwork, DXC Technology, Digital Teamwork w zakresie przygotowania studiów I stopnia i prowadzenia zajęć na kierunku Automatyzacji Procesów Biznesowych – BPA;
- b) popularyzowanie nauki w ogólnopolskich mediach: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, TVN, Polsat, Puls Biznesu, Brief, Lenowo Zone, Polityka, Radio Eska, Radio TOK FM, Radio RMF RM (ekwiwalent medialny: ok. 1,000,000 zł);
- c) współpraca doradcza dla start-upów znajdujących się na różnym poziomie rozwoju produktu/usługi;
- d) opracowanie strategii rozwojowej i promocyjnej dla Europejskiej Fundacji Rozwoju Człowieka;
- e) przygotowanie strategii medialnej dla atelier Alves Thome;
- f) przeprowadzenie ponad 100 godzin szkoleń z zakresu nowych technologii dla pracowników firm (szkolenia wewnętrzne), fundacji, stowarzyszeń i szkół.

3. Wykaz uzyskanych praw własności przemysłowej, w tym uzyskanych patentów krajowych lub międzynarodowych.

Nie posiadam

4. Wykaz wdrożonych technologii.

Nie wdrażałem własnych technologii

5. Wykaz wykonanych ekspertyz lub innych opracowań wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.

- a) przygotowanie materiałów szkoleniowych z zakresu nowych technologii (w tym sztucznej inteligencji) dla Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji;
- b) przygotowanie programu studiów podyplomowych dla Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku.

6. Wykaz udziału w zespołach eksperckich lub konkursowych.

- a) członek zespołu eksperckiego National Chamber of Real Estate Appraisal w Portugalii od 4 października 2018 roku;
- b) członek zespołu eksperckiego w ramach programu „Democracy building” finansowanego z zasobów „Erasmus Plus” oraz EuroFRC (z Hiszpanią, Chorwacją, Mołdawią, Włochami, Estonią);
- c) członek Zespołu Ekspertów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego ds. popularyzowania nauki w mediach;
- d) członek Wydziałowej Komisji ds. Jakości Badań Naukowych przy Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego;
- e) członek Rady Młodych Naukowców powołany przez JM Rektora Uniwersytetu Łódzkiego, której zadaniem jest tworzenie rozwiązań i opiniowanie projektów dotyczących młodych naukowców pracujących na Uniwersytecie Łódzkim;
- f) członek Rady Programowej (w roli kierownika) studiów I stopnia – Automatyzacja Procesów Biznesowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

7. Wykaz projektów artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi.

Nie realizowałem projektów artystycznych ze środowiskami pozaartystycznymi

IV. DANE NAUKOMETRYCZNE

1. Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Zestawienie na dzień: 8 lutego 2023

- a) Ilość artykułów opublikowanych w czasopismach posiadających Impact Factor: 5
- b) Całkowita ilość punktów Impact Factor: 17,875

2. Liczba cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

Zestawienie na dzień: 8 lutego 2023

- a) Cytowania w Google scholar – 80 (69 - bez autocytowania przez habilitanta)
Ilość pozycji indeksowanych w Google scholar: 30

- b) Cytowania w Scopus – 29 (21 - bez autocytowania przez habilitanta)
Ilość pozycji indeksowanych w Scopus: 14
- c) Cytowania w Web of Science – 21 (19 bez autocytowania przez habilitanta)
Ilość pozycji indeksowanych w Web of Science: 10

3. Indeks Hirscha.

Zestawienie na dzień: 8 lutego 2023

- a) W bazie Google scholar- h-index: 6
- b) W bazie Scopus- h-index: 3
- c) W bazie Web of Science- h-index: 3

Informacje zawarte w pkt. IV powinny wskazywać również na bazę danych, na podstawie której zostały podane. Przy wyborze tej bazy należy zwracać uwagę na specyfikę dziedziny i dyscypliny naukowej, w której kandydat ubiega się o nadanie stopnia doktora habilitowanego.

Rada Doskonałości Naukowej informuje, że podawanie danych naukometrycznych – w opinii Rady Doskonałości Naukowej – jest wskazane i zalecane, wynika to także ze stosowanej powszechnie praktyki przez samych kandydatów ubiegających się o awans naukowy. Należy jednak podkreślić, że podane we wnioskach o wszczęcie postępowania awansowego dane naukometryczne nie mogą stanowić kryterium oceny dorobku naukowego Kandydata dla podmiotów doktoryzujących, habilitujących oraz samej Rady Doskonałości Naukowej, organów prowadzących postępowania w sprawie nadania stopnia lub tytułu. Zadaniem tych organów jest przede wszystkim ocena ekspercka dorobku naukowego Kandydata ubiegającego się o awans naukowy, zaś decyzja o nadaniu stopnia lub tytułu nie powinna być uzależniona od podania tych danych.



.....
(podpis wnioskodawcy)