



# PROGRAM STUDIÓW

Informacja w środowisku cyfrowym

I stopnia

od roku akademickiego 2024/2025

## **1. Kierunek studiów**

*Informacja w środowisku cyfrowym*

## **2. Zwięzły opis kierunku**

Kierunek *Informacja w środowisku cyfrowym* mieści się w zakresie nauk społecznych 68% (dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach) oraz humanistycznych – 32% (dyscyplina nauki o kulturze i religii). Studia mają na celu: 1) przygotowanie studentów w podstawowym stopniu do zarządzania informacją (wyszukiwania, selekcjonowania, weryfikowania, opracowywania, porządkowania, projektowania, dokumentowania, przetwarzania, wizualizacji, itp. informacji); 2) wykształcenie u studentów w sposób podstawowy kompetencji naukowych, związanych z dyscyplinami: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o kulturze i religii, w tym zaznajomienie ich z najnowszą literaturą polsko- i anglojęzyczną z tego zakresu, metodami pracy naukowej, zasadami operacjonalizacji i konceptualizacji badań, sporządzaniem opisów wyników analizy danych badawczych, formułowaniem wniosków, przestrzeganiem prawa związanego z poszanowaniem praw autorskich; 4) rozwój u studentów kompetencji miękkich.

Kierunek, łącząc w oryginalny sposób podejścia społeczne i humanistyczne, jest przeznaczony dla osób, które są zainteresowane wykorzystywaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych we współczesnym świecie. Jego absolwenci jako specjaliści od projektowania użytecznych i funkcjonalnych przestrzeni informacyjnych, wyszukiwania, przetwarzania i zarządzania informacją, jak również od jej wizualizacji, mają być wsparciem dla społeczeństwa w budowaniu Polski cyfrowej, między innymi w korzystaniu jej obywateli z zasobów internetowych w obszarach: nauki, kultury, edukacji i biznesu. W tym celu zapewniono studentom wybór między dwoma specjalnościami: *Zarządzanie informacją* i *Cyfrowy obieg książki*.

## **3. Poziom studiów**

I stopień

## **4. Profil studiów**

ogólnoakademicki

## **5. Forma studiów**

stacjonarne

## **6. Cele kształcenia**

Wykształcenie u studentów kompetencji związanych z/ze:

- warsztatem oraz specyfiką badań naukowych przede wszystkim z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ale również nauk kulturze i religii;
- wizualizacją informacji, w tym analizą danych i projektowaniem infografik;
- rolą czynników kulturowych w zarządzaniu procesami informacyjnymi, także w wymiarze ekonomicznym, w różnych sektorach gospodarki i instytucjach kultury i nauki;
- pracą na stanowiskach związanych z zarządzaniem informacją (wyszukiwaniem, gromadzeniem, selekcjonowaniem, projektowaniem, przetwarzaniem, wprowadzaniem, analizą, syntezą, dokumentowaniem, weryfikacją i interpretacją informacji);
- zdobywaniem wiedzy na temat roli instytucji książki i jej cyfrowego obiegu dla społeczeństwa;
- zdobywaniem wiedzy na temat struktury, cech, funkcji i rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz poznawaniem roli nowoczesnych technologii w cyberkulturze,

wykorzystywanych w różnych sferach działalności informacyjnej człowieka w e-społeczeństwie;

- samorozwojem i samodoskonaleniem (kompetencje miękkie);
- komunikacją językową w języku angielskim na poziomie B2.

## 7. Tytuł zawodowy

licencjat

## 8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. 2021 poz. 2285) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08, a także poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji absolwenci *Informacji w środowisku cyfrowym* I stopnia są przygotowani do wykonywania zawodów klasyfikowanych zwłaszcza w grupie wielkiej

2/ specjaliści,

3/ technicy i średni personel,

4/ pracownicy biurowi.

Wiedza, umiejętności i postawy kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym lub zdobyciu kolejnych kompetencji.

Grupa 2 wielka: Specjaliści

**262201 Analityk informacji i raportów medialnych**

**262202 Analityk ruchu na stronach internetowych**

**262204 Broker informacji (researcher)**

**262205 Menedżer zawartości serwisów internetowych**

**262206 Specjalista informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej**

**262207 Specjalista zarządzania informacją**

**262208 Specjalista zarządzania dokumentacją**

**264104 Redaktor wydawniczy**

**264207 Redaktor serwisu internetowego**

**265902 Bloger / vloger**

Grupa 3 wielka: Technicy i inny średni personel

**343390 Pracownicy bibliotek, informacji naukowej i pokrewni**

**343390 Pozostali pracownicy bibliotek, galerii, muzeów, informacji naukowej i pokrewni**

**351404 Projektant stron internetowych (webmaster)**

Grupa 4 wielka: Pracownicy biurowi

**4110 Pracownicy obsługi biurowej**

**413103 Operator edytorów tekstu**

**422590 Pozostali pracownicy biur informacji**

**441401 Archiwista dokumentów elektronicznych**

**441402 Archiwista zakładowy**

**4419 Pracownicy obsługi biura gdzie indziej niesklasyfikowani**

**441901 Asystent do spraw wydawniczych**

**Po *Informacji w środowisku cyfrowym* absolwent może znaleźć zatrudnienie w różnorodnych instytucjach sektora publicznego i prywatnego, w których cenione są umiejętności zarządzania informacją i tworzenia e-contentu:**

- w ośrodkach informacji (w tym informacji naukowej w bibliotekach naukowych);
- repozytoriach danych;
- w wydawnictwach i księgarniach tradycyjnych i sieciowych;
- w agencjach informacyjnych i wywiadowniach gospodarczych;
- w archiwach tradycyjnych i elektronicznych;
- w agencjach promocyjno-reklamowych;
- firmach zajmujących się doradztwem personalnym, consultingiem, analizą rynków (szczególnie w zakresie wyszukiwania i analizy informacji);
- firmach zajmujących się analizą mediów, Internetu oraz projektowaniem informacji (w tym infografik);
- punktach doradztwa i informacji;
- administracji samorządowej i centralnej (w zakresie zarządzania informacją);
- portalach, redakcjach i serwisach internetowych, mediach społecznościowych;
- firmach (szczególnie w obszarze projektowania, wyszukiwania i analizy informacji, analizy dokumentów, tworzenia rozwiązań dla reklamy i e-commerce);
- w redakcjach czasopism i gazet;
- w instytucjach kultury;
- w bibliotekach (za wyjątkiem szkolnych i pedagogicznych).

Absolwent *Informacji w środowisku cyfrowym* może kontynuować kształcenie na studiach magisterskich, których rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na I stopniu przedstawianego kierunku. W szczególności może kontynuować kształcenie w ramach studiów drugiego stopnia na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim*, bądź w ramach studiów podyplomowych.

## **9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się**

Kierunek *Informacja w środowisku cyfrowym* jest adresowany do absolwentów szkół średnich, od których oczekuje się zdolności do logicznego myślenia oraz otwartości na współpracę. Mile widziane jest również zainteresowanie procesami zachodzącymi w społeczeństwie informacyjnym.

Oczekiwana znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B1.

## **10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

Dziedzina nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach: 68% - dyscyplina wiodąca; dziedzina nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 32%.

## **11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowa opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK**

Zgodnie z obowiązującym wzorem opisu efektów uczenia się – stanowiący załącznik do uchwały nr 620 Senatu UŁ z dnia 18.11.2019 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programu studiów w Uniwersytecie Łódzkim (ze zm.).

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów*	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA: student</b>		
01I-1A_W01	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie, podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, w tym zna w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska i zdarzenia, jakim one podlegają; zna dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	P6S_WG P6U_W
01I-1A_W02	zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, jak również fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście kulturowym	P6S_WG P6S_WK P6U_W
01I-1A_W03	zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją i obiegiem książki w postaci cyfrowej, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK P6U_W
01I-1A_W04	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK P6U_W
<b>Umiejętności: student potrafi</b>		
01I-1A_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii; innowacyjnie wykonywać zadania w nie w pełni przewidywalnych warunkach przez dobór i stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik i narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych; właściwie zarządzać informacją: wyszukiwać, gromadzić, selekcjonować, projektować, przetwarzać, wprowadzać, dokumentować, klasyfikować, weryfikować, interpretować oraz dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P6S_UW P6U_U
01I-1A_U02	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, w tym posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także stosując terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii	P6S_UK P6U_U
01I-1A_U03	brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska, również podczas dyskusji	P6S_UK P6U_U
01I-1A_U04	samodzielnie planować ścieżkę zawodową oraz własne uczenie się przez całe życie, ponadto planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6S_UO P6S_UU P6U_U
<b>Kompetencje społeczne: student jest gotów do</b>		
01I-1A_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6S_KK P6U_K
01I-1A_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK P6U_K
01I-1A_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
01I-1A_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (np. jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy)	P6S_KO P6U_K
01I-1A_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR P6U_K

\* Symbol efektu uczenia się obejmuje 10 symboli:

- dwa pierwsze symbole – dwucyfrowy kod jednostki:
  - 01 – W. Filologiczny,
- symbol trzeci – kod kierunku: litera określona przez daną jednostkę;
- symbol czwarty – kod specjalności określony przez jednostkę; jeżeli opisywane są kierunkowe efekty uczenia się, tzn. efekty kierowane są do wszystkich specjalności, wówczas czwartym symbolem jest myślnik;
- symbol piąty – kod poziomu studiów
  - 1 – I stopień,
  - 2 – II stopień,
  - 0 – studia jednolite;
- symbol szósty – kod profilu studiów:
  - A – ogólnoakademicki,
  - P – praktyczny;
- symbol siódmy – podkreślenie \_;
- symbol ósmy – kod kategorii efektu uczenia się:
  - W – wiedza,
  - U – umiejętności,
  - K – kompetencje społeczne;
- symbol dziewiąty i dziesiąty – dwucyfrowy numer efektu uczenia się.

## 12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Częściowy monitoring prowadzony przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w formie badania potrzeb lokalnego rynku pracy (Infosys, Ericsson, Łódzka Rada Przedsiębiorczości), potwierdza przydatność studiów i efektów uczenia się.

Powołana w celu monitorowania losów absolwentów ogólnouczelniana jednostka, Akademickie Biuro Karier Zawodowych, ma informacje na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego. Dwukrotnie przeprowadziła badania, w których uwzględnieni byli absolwenci kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*. Respondenci badań ukończyli studia 1 stopnia w 2021 oraz 2022 roku, natomiast badania były realizowane rok po ukończeniu studiów.

W pierwszym badaniu wzięło udział **11 absolwentów** ( $N_1=11$ ), którzy ukończyli kierunek w 2021 roku (całkowita liczba studentów, którzy ukończyli kierunek: 21 osób, próba stanowiła **52% populacji**). W drugim badaniu udział wzięło **15 absolwentów** ( $N_2=15$ ), którzy ukończyli kierunek w 2022 roku (całkowita liczba studentów, którzy ukończyli kierunek: 27 osób; próba stanowiła **56% populacji**).

W pierwszej z badanych grup ponad połowa respondentów (6 osób; **55% próby**  $N_1$ ) pracowała w momencie przeprowadzania badania, większość z nich na **umowę o pracę** (4 osoby). W kolejnym roczniku odsetek osób pracujących spadł do **40%  $N_2$**  (również 6 osób). W tej grupie pracujący absolwenci w większości zgłaszali jako formę zatrudnienia **umowę zlecenie** (4 osoby). Taki odsetek pracujących jest typowy dla absolwentów 1 stopnia studiów.

Pracujący absolwenci z pierwszej grupy kwalifikowali swoje stanowisko pracy do następujących branż: Administracja (22% odpowiedzi), Informatyka/Internet/E-Commerce (22%), Marketing/Reklama/Public Relations (22%), wymienione zostały także: Finanse/Ekonomia i Sprzedaż. Miesięczna zarobki brutto w tej grupie kształtowały się w zakresie od poniżej 2000 zł (1 osoba) do przedziału 4001-4500 zł (1 osoba), z dominantą w przedziale 2001-2500 zł.

Absolwenci kolejnego rocznika pracowali przede wszystkim w branżach: Media/Sztuka/Rozrywka (25% odpowiedzi) i Sprzedaż (25%), wymienione zostały również: Kontrola jakości (17%) oraz Administracja (8%). Miesięczna zarobki brutto były w tej grupie nieco niższe i kształtowały się w zakresie od poniżej 2000 zł (1 osoba) do przedziału 3001-3500 zł (1 osoba), z dominantą w przedziale poniżej 2000 zł.

Pracujący absolwenci z roku 2021 najczęściej wskazywali, że ich aktualna praca jest zgodna z wykształceniem (zdecydowanie zgodna – 9% próby  $N_1$ , raczej zgodna – 27% próby  $N_1$ ), jeszcze większa liczba respondentów (45% próby  $N_1$ ) wskazała, że w obecnej pracy wykorzystuje wiedzę i kwalifikacje uzyskane na studiach. Wskaźniki te obniżyły się w grupie absolwentów z kolejnego rocznika – 7% próby  $N_2$  (2 osoby z 5 pracujących, jeden pracujący respondent nie udzielił odpowiedzi) uznały, że ich praca jest zgodna z wykształceniem, natomiast 43% próby  $N_2$  uznało, że wykorzystuje w pracy wiedzę i kwalifikacje nabyte na studiach. Obniżenie wskaźników było typowe dla całego Wydziału Filologicznego – w 2021 roku wykonywaną jako zgodną z wykształceniem uznało 52% badanych absolwentów, a w 2022 roku – jedynie 46,5%.

Absolwenci kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* w zróżnicowany sposób oceniali, czy ukończenie studiów ułatwiło im znalezienie pracy – w pierwszej grupie taka sama liczba pracujących absolwentów wskazała odpowiedzi twierdzące (zdecydowanie tak i raczej tak – **3 osoby, 50% pracujących**) i przeczące (raczej nie i zdecydowanie nie – **3 osoby, 50% pracujących**). W kolejnym badaniu liczba absolwentów, którzy udzielili odpowiedzi twierdzących zmniejszyła się o 1 osobę (jednak na to pytanie jeden pracujący absolwent nie udzielił odpowiedzi).

Absolwenci z 2021 roku w większości uznali, że ponownie wybraliby ten sam kierunek studiów i uczelnię (**6 osób, 54% próby  $N_1$** ). W kolejnej grupie liczba takich deklaracji zmniejszyła się (**4 osoby, 27% próby  $N_2$** ) zgodnie z kierunkiem zmiany ocen na Wydziale Filologicznym (zmiana z 53% w 2021 r. na 47% w 2022). Pomimo obniżenia poziomu większości wskaźników w drugiej grupie badanych absolwentów, **wzrosła liczba osób**, które uznały, że studia na UŁ spełniły ich oczekiwania edukacyjne (**45% próby  $N_1$  i 60% próby  $N_2$** ).

### **13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju**

Opis misji i strategii UŁ znajduje się w Uchwale nr 195 Senatu UŁ z dnia 18 czerwca 2021 r. w sprawie uchwalenia Strategii Uniwersytetu Łódzkiego na lata 2021-2030.

Wskazana w Uchwale Senatu Uniwersytetu Łódzkiego nr 195 z dnia 18 czerwca 2021 r. misja i strategia Uniwersytetu Łódzkiego (2021-2030) nawiązuje do ponad 70-letniej tradycji akademickiej uczelni, której pierwszym rektorem był prof. Tadeusz Kotarbiński. Na misję uczelni składają się pojęcia wspólnoty, otwartości, jedności w różnorodności, innowacyjności dla rozwoju oraz elitarności, które są zbieżne z założeniami kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*, łączącym zagadnienia jakości informacji, znajomości języka obcego, otwartości na osoby z wykształceniem o zbliżonym profilu w celu zaoferowania im kompetencji zawodowych i społecznych przydatnych na rynku pracy.

Kierunek *Informacja w środowisku cyfrowym* wpisuje się w szerszy kontekst planowania strategicznego działalności uczelni poprzez budowę przewagi konkurencyjnej w zakresie tworzenia kierunku unikatowego w skali kraju i stanowiącego wynik pogłębionej analizy rynku oraz oczekiwań pracodawców w stosunku do sylwetek absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego. Stanowi też wzmocnienie atrakcyjności oferty dydaktycznej Wydziału Filologicznego kierowanej do społeczności lokalnej na poziomie studiów pierwszego stopnia, będącej elementem rozpoczętego przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w 2013 r. procesu kompleksowego uaktualniania oferty dydaktycznej (uruchomienie kierunku: *Informacja w środowisku cyfrowym*) i rozwinięcia w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach szeregu innowacyjnych badań, których wyniki są publikowane w krajowych i zagranicznych wydawnictwach oraz prezentowane na międzynarodowych konferencjach naukowych.

Program studiów i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie ze Strategią UŁ, łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości praktycznych oraz zachęcać do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej, przez co kierunek studiów jest zbieżny z przyjętą Strategią Wydziału Filologicznego UŁ na lata 2021-2030.

Koncepcja i program studiów odpowiadają w pełni strategii Uniwersytetu Łódzkiego również ze względu na wymieniony w dokumencie priorytet umiędzynarodawiania kształcenia. Program studiów zakłada przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów drugiego stopnia oraz podyplomowych, jak również kontynuacji kształcenia za granicą, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

### **14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim**

Kierunek *Informacja w środowisku cyfrowym* kładzie nacisk na zagadnienia związane z przetwarzaniem informacji elektronicznej w środowiskach naukowych i zawodowych. Program kierunku oparty jest przede wszystkim na zagadnieniach wyszukiwania, gromadzenia i przetwarzania danych w różnej postaci, co stanowi o jego oryginalności w stosunku do pozostałych kierunków prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim.

W Uniwersytecie Łódzkim dostępna jest szeroka oferta dydaktyczna kierunków studiów w zakresie pracy z informacją (m.in. kierunki: *Lingwistyka dla biznesu*, *Geoinformacja*, *Nowe media i kultura cyfrowa*, *Analiza danych*), realizowana w ich ramach tematyka dotyczy zagadnień szczegółowych (odpowiednio: lingwistycznych, geograficznych, informatycznych, kulturoznawczych). Natomiast zajęcia na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* koncentrują się wokół: teorii i praktyki zarządzania informacją i jej architektury w kontekście kulturowym; mediów i komunikacji; nie pokrywając się z efektami uczenia się przypisanymi do wymienionych kierunków.

## 15. Plan studiów

## PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

od roku: 2024/2025 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu																Moduł			
			Kod	Liczba godzin														Forma zaliczenia (oc / e)		ECTS		
				w1	w2	w3	k1	k2	k3	p1	p2	t	l	lj	s	r	pr				Razem	
I	I	Strategie i metody pozyskiwania informacji		14			14										28	o	2	MKM		
		Wstęp do informatologii		28			14											42	o	3	MKM	
		Wstęp do mediologii			14		28											42	o	4	MKM	
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				28												28	o	2	MKM	
		Pisanie tekstów naukowych				28												28	o	2	MK/MKM	
		Sieciowe środowisko pracy			14		28											42	e	4	MKM	
		Sztuka autoprezentacji				28												28	o	2	MK/MKM	
		Futurologia literacka				28												28	o	2	MK	
		Proseminarium pracy naukowej								28								28	o	5	MK/MKM	
		Podstawy kultury partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia		14			28											42	o	3	MKM/MK	
		WF																30	o	0	x	
	<b>razem I semestr:</b>																<b>366</b>		<b>29</b>			
	II	II	Prawo i etyka w działalności informacyjnej		14			28										42	o	3	MKM	
			Ocena jakości informacji elektronicznej				28												28	o	2	MKM
			Organizacja wiedzy				28												28	o	2	MKM
			Współczesny rynek medialny w Polsce					42											42	o	6	MKM
			Współczesny rynek książki				28												28	o	2	MK



		Skład i grafika komputerowa										28						28	o	5	MKM		
		Wstęp do architektury informacji			14													42	o	6	MKM		
		Blok B*																28	o	2	MK/MKM		
		WF																30	o	0	x		
		Język obcy 1												60				60	o	3	MK		
	<b>razem II semestr:</b>																<b>356</b>		<b>31</b>				
<b>razem I rok:</b>																	<b>0</b>		<b>722</b>		<b>60</b>		
II	III	Serwisy i technologie mobilne																28					
		Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych																	28				
		Współczesne systemy medialne na świecie																	28				
		Blok B*																					
		Język obcy 2																	60	e	4	MK	
		Przedmioty grupy S (ZI, COK)																					
		<b>razem III semestr:</b>																<b>284</b>		<b>30</b>			
	IV	Teoria i historia kultury			28															42	e	3	MK
		Edytorstwo publikacji cyfrowych																	42				
		Sztuczna inteligencja			14														28				
		Analiza danych statystycznych																	28				
		Przedmioty grupy S (ZI, COK)																		70	o	5	MS
Praktyki zawodowe																		120					
	<b>razem IV semestr:</b>																<b>344</b>		<b>30</b>				
<b>razem II rok:</b>																	<b>628</b>		<b>60</b>				
III	V	Problemy współczesnej nauki			28														28	o	3	MK/MKM	
		Web design																	28				
		Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją			14														28				
		Metodyka badań			14															42	o	3	MK/MKM
		Rynek polskiej prasy współczesnej																	42				
		Blok B*																		28	o	2	MK/MKM
		C Przedmiot ogólnowyziałowy/ogólnouczelniany do wyboru*																		30	o	3	MK/MKM
		Przedmioty grupy S (ZI, COK)																		28	o	2	MS
	Seminarium dyplomowe 1																	28					
		<b>razem V semestr:</b>																<b>310</b>		<b>30</b>			
	VI	Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych																	28				
Podstawy marketingu				28															42	o	3	MKM	
Bazy danych																		28					

	CRM - zarządzanie relacjami z klientami					14										14	o	1	MKM
	Wizualizacja danych i informacji									42						42	o	7	MKM
	Blok B*															28	o	2	MK/MKM
	Przedmioty grupy S (ZI, COK)															14	o	1	MS
	Seminarium dyplomowe 2									28						28	o	1	MK/MKM
	Praca licencjacka															0	o	5	MK/MKM
	Egzamin dyplomowy															0	e	2	MK/MKM
	<b>razem VI semestr:</b>															224		30	
	<b>razem III rok:</b>															534		60	
	<b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin**</b>															1884	p. ECTS:	180	

### LEGENDA:

Przedmioty, bez których nie można kontynuować studiów awansem: Wstęp do informatologii, Teoria i historia kultury, Problemy współczesnej nauki.

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

**MKM - moduł nauk o komunikacji społecznej i mediach; MK - moduł nauk o kulturze i religii; MS - moduł specjalnościowy**

**[\*\*Liczba godzin z zajęciami S, B, C]**

\* Liczba godzin na przedmiot ogólnowydziałowy lub z grupy B jest przykładowa i może ulec zmianie w zależności od wyboru studenta przy zachowaniu podanego minimum punktacji ECTS

#### skrót

w1, w2, w3: wykład (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

k1, k2, k3: konwersatorium

p1, p2: proseminarium

s: seminarium

l: laboratorium

lj: lektorat języka

wr.: warsztaty

pr: praktyki

WF

Załącznik do uchwały nr 723 Senatu UŁ z dnia 21 czerwca 2024 r.

### PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:* Informacja w środowisku cyfrowym

*profil studiów:* ogólnoakademicki

*stopień:* I (licencjat)

*forma studiów:* stacjonarne

*specjalność:* Zarządzanie informacją

*od roku:* **2024/2025 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu								Moduł	
		KOD	Liczba godzin					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS		
			w1	k1	k2	l	Razem				
3	Infobrokering i biały wywiad (OSINT)	-		28				28	oc.	2	MS
3	Zarządzanie informacją w mediach	-			42			42	oc.	6	MS
3	Data scraping	-			14			14	oc.	2	MS
3	Informacja specjalistyczna	-			28			28	oc.	4	MS
								<b>112</b>		<b>14</b>	
4	Monitoring mediów	-	14	28				42	oc.	3	MS
4	Wywiad konkurencyjny	-		28				28	oc.	2	MS
								<b>70</b>		<b>5</b>	
5	Podstawy zarządzania informacją w nauce	-		28				28	oc.	2	MS
								<b>28</b>		<b>2</b>	
6	Audyt informacyjny	-		14				14	oc.	1	MS
								<b>14</b>		<b>1</b>	
<b>Łącznie</b>								<b>224</b>		<b>22</b>	

### PLAN STUDIÓW

*kierunek studiów:* Informacja w środowisku cyfrowym

*profil studiów:* ogólnoakademicki

*stopień:* I (licencjat)

*forma studiów:* stacjonarne

*specjalność:* Cyfrowy obieg książki

*od roku:* **2024/2025 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu								Moduł	
		KOD	Liczba godzin					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS		
			w1	k1	k2	l	Razem				
3	Wstęp do humanistyki cyfrowej	-		28				28	oc.	2	MS
3	Współczesna literatura polska i światowa	-			42			42	oc.	6	MS
3	Instytucje sektora GLAM	-			14			14	oc.	2	MS
3	Przestrzeń informacyjna książki: kultura czytelnicza	-			28			28	oc.	4	MS
								<b>112</b>		<b>14</b>	
4	Archiwa, biblioteki i repozytoria cyfrowe	-	14					14	oc.	1	MS
4	Marketing i promocja na rynku książki	-		28				28	oc.	2	MS
4	Przestrzeń informacyjna książki: komunikacja wizualna	-		28				28	oc.	2	MS
								<b>70</b>		<b>5</b>	
5	Przestrzeń informacyjna książki: rynek książki elektronicznej	-		28				28	oc.	2	MS
								<b>28</b>		<b>2</b>	
6	Systemy i formaty biblioteczno-informacyjne	-		14				14	oc.	1	MS
								<b>14</b>		<b>1</b>	

Łącznie:

224

22

## 16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	6 semestrów; 180 ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1884
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	135 ECTS, co stanowi 75% punktacji
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	20 ECTS (praktyki; Serwisy i technologie mobilne; Edytorstwo publikacji cyfrowych; Web design)
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych 123 ECTS i humanistycznych 57 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	Seminaria 10 ECTS Zajęcia w ramach specjalności 22 ECTS Język obcy 7 ECTS Blok B 8 ECTS Blok C 3 ECTS Praktyki 4 ECTS <b>Suma: 54 ECTS (30% ECTS)</b>

### PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

specjalność: Cyfrowy obieg książki

od roku: 2024/2025 dla I roku

Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	Moduł
			Liczba godzin							
			w1	k1	k2	I	Razem			
3	Wstęp do humanistyki cyfrowej			28			28	oc.	2	MS
3	Współczesna literatura polska i światowa				42		42	oc.	6	MS
3	Institucje sektora GLAM				14		14	oc.	2	MS
3	Przestrzeń informacyjna książki: kultura czytelnicza				28		28	oc.	4	MS
							112		14	
4	Archiwa, biblioteki i repozytoria cyfrowe			14			14	oc.	1	MS
4	Marketing i promocja na rynku książki				28		28	oc.	2	MS
4	Przestrzeń informacyjna książki: komunikacja wizualna				28		28	oc.	2	MS
							70		5	
5	Przestrzeń informacyjna książki: rynek książki elektronicznej				28		28	oc.	2	MS
							28		2	
6	Systemy i formaty biblioteczno-informacyjne				14		14	oc.	1	MS
							14		1	

Łącznie:

224

22

## 17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

- a) **opisy przedmiotów (sylabusy)**, w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (*zamieszczone na końcu dokumentu*)
- b) **określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych**

**Wymiar praktyk:** 120 godzin

### **Zasady odbywania praktyk zawodowych**

Praktyka powinna odbywać się w szeroko rozumianym sektorze biznesowym (profit i non-profit) – ośrodku lub oddziale informacji i promocji, firmie świadczącej usługi w sektorze informacyjnym, usługowym lub w bibliotece (w zależności od zainteresowań studenta oraz wybranej specjalności).

- ostateczną decyzję o miejscu odbycia praktyki podejmuje opiekun praktyk. Student może samodzielnie znaleźć miejsce do realizacji praktyki zawodowej pod warunkiem, że uzyska akceptację opiekuna praktyk.
- jednorazowy pobyt w placówce, w której realizowana jest praktyka, nie może być krótszy niż 5 godzin.
- praktyki nie można odbywać w terminie zajęć.
- należy skontaktować się z opiekunem praktyk w celu ustalenia miejsca praktyki i odebrania: porozumienia między UŁ a instytucją organizującą praktykę, skierowania, programu praktyk oraz dziennika praktyk.
- termin i miejsce praktyk wakacyjnych należy uzgodnić najpóźniej do końca sesji letniej w czerwcu.
- zwolnienia z odbywania praktyk, odbywają się wyłącznie przy spełnianiu wymagań zapisanych w Uchwale nr 608 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego podjętej na 36. roboczym posiedzeniu w kadencji 2012-2016 w dniu 11 kwietnia 2016 r.
- na czas praktyk student jest zobowiązany posiadać ubezpieczenie NNW.

Studenci otrzymują ponadto możliwość starania się o praktyki w ramach programu ERASMUS+.

Praktyka zawodowa (opcje do wyboru: biblioteka – dział cyfrowej obróbki danych, wydawnictwo, księgarnia, archiwum, ośrodki informacji, firmy świadczące usługi w sektorze informacyjnym).

**Forma praktyki:** praktyki zawodowe kierunkowe ciągłe

### **Cele praktyk:**

W trakcie praktyki następuje kształtowanie kompetencji studenta przez:

- 1) zapoznanie się ze specyfiką pracy placówki, w której praktyka jest odbywana, w szczególności poznanie realizowanych przez nią zadań, sposobu funkcjonowania, organizacji pracy, pracowników oraz prowadzonej dokumentacji;
- 2) obserwowanie:
  - procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w placówce, ich prawidłowości i zakłóceń,
  - reguł panujących w placówce, w której odbywają się praktyki,
  - organizacji pracy w placówce, w której odbywają się praktyki.
- 3) współdziałanie z zakładowym opiekunem praktyk w:
  - realizacji powierzonych zadań,
  - uczestnictwie w pracy w zespole,
  - wykorzystywaniu środków multimedialnych i technologii informacyjnej,
  - konsultacji w celu omawiania zaobserwowanych procesów oraz procesów, w których student wziął udział.
- 4) dokumentację przebiegu praktyk poprzez:
  - regularne prowadzenie dziennika praktyki i uzupełnianie go wykazem czynności zleconych do wykonania przez zakładowego opiekuna praktyk
  - konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką,

- własną ocenę funkcjonowania jako praktykanta (samoocena kompetencji miękkich w dzienniku praktyk),
- sformułowanie w dzienniku praktyk opinii na temat praktyk,
- omówienie praktyk po zakończeniu ich przebiegu z kierunkowym opiekunem praktyk.

**Weryfikacja efektów uczenia się** (z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) przez zakładowego opiekuna praktyk odbywa się na podstawie dziennika praktyk zawierającego opis ich przebiegu oraz ocenę (w skali 2-5) wystawioną przez opiekuna zakładowego praktyk. Stanowi ona składową ocenę praktyk wystawioną przez kierunkowego opiekuna z ramienia Uniwersytetu. Do dziennika praktyk student zobowiązany jest wkleić wypełnione *Arkusze oceny kompetencji miękkich studenta* przez: 1) zawodowego opiekuna praktyk oraz 2) studenta.

c) Tabela, w której określono relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (porządek alfabetyczny wg nazw przedmiotów)

semestr	Przedmioty	0112A_W01	0112A_W02	0112A_W03	0112A_W04	0112A_U01	0112A_U02	0112A_U03	0112A_U04	0112A_K01	0112A_K02	0112A_K03	0112A_K04	0112A_K05
4	Analiza danych statystycznych													
4	Archiwa, biblioteki i repozytoria cyfrowe													
6	Audyt informacyjny													
6	Bazy danych													
6	CRM - zarządzanie relacjami z klientami													
3	Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych													
3	Data scraping													
4	Edytorstwo publikacji cyfrowych													
1	Futurologia literacka													
3	Infobrokering i biały wywiad (OSINT)													
3	Informacja specjalistyczna													
3	Instytucje sektora GLAM													
2	Język obcy 1													
3	Język obcy 2													
4	Marketing i promocja na rynku książki													
5	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją													
5	Metodyka badań													
4	Monitoring mediów													
2	Ocena jakości informacji elektronicznej													
2	Organizacja wiedzy													
1	Pisanie tekstów naukowych													
1	Podstawy kultury partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia													
6	Podstawy marketingu													
5	Podstawy zarządzania informacją w nauce													
2	Praktyki zawodowe													
2	Prawo i etyka w działalności informacyjnej													
5	Problemy współczesnej nauki													
1	Proseminarium pracy naukowej													
4	Przestrzeń informacyjna książki: komunikacja wizualna													
3	Przestrzeń informacyjna książki: kultura czytelnicza													
5	Przestrzeń informacyjna książki: rynek książki elektronicznej													
5	Rynek polskiej prasy współczesnej													
5	Seminarium dyplomowe 1													
6	Seminarium dyplomowe 2													
3	Serwisy i technologie mobilne													
1	Sieciowe środowisko pracy													
2	Skład i grafika komputerowa													
6	Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych													
1	Strategie i metody pozyskiwania informacji													
4	Systemy i formaty biblioteczno-informacyjne													
4	Sztuczna inteligencja													
1	Sztuka autoprezentacji													
4	Teoria i historia kultury													
5	Web design													
6	Wizualizacja danych i informacji													
3	Współczesna literatura polska i światowa													
3	Współczesne systemy medialne na świecie													
2	Współczesny rynek książki													
2	Współczesny rynek medialny w Polsce													
2	Wstęp do architektury informacji													
3	Wstęp do humanistyki cyfrowej													
1	Wstęp do informatologii													
1	Wstęp do mediologii													
4	Wywiad konkurencyjny													
1	Zarządzanie czasem i praca w zespole													
3	Zarządzanie informacją w mediach													

d) Wskazanie zajęć zapewniających studentom przygotowanie do prowadzenia badań

Zajęciami zapewniającymi studentom udział w badaniach są przede wszystkim seminaria oraz przygotowanie pracy dyplomowej:

- Seminarium licencjackie 1 (2 ECTS)
- Seminarium licencjackie 2 (1 ECTS)
- Praca licencjacka (5 ECTS)

Oprócz tego studenci w ramach realizacji zajęć na kierunku uczestniczą w zajęciach przygotowujących do prowadzenia badań. Składają się na nie:

- Pisanie tekstów naukowych (2 ECTS)
- Proseminarium pracy naukowej (5 ECTS)
- Analiza danych statystycznych (5 ECTS)
- Metodyka badań (3 ECTS)
- Zarządzanie czasem i praca w zespole (2 ECTS)
- Organizacja wiedzy (2 ECTS)
- Język obcy 1-2 (3+4 ECTS)

**Łącznie 34 ECTS, co stanowi 19% ECTS**

#### e) Wskazanie szkoleń do których zaliczenia jest zobowiązany student w trybie e-learningu

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (5 h)
- szkolenie biblioteczne (2 h)
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (10 h)

#### Załącznik: sylabusy

W zakresie wynikającym z Zarządzenia nr 64 Rektora UŁ z dnia 10.02.2022 r. w sprawie opisu przedmiotów w Uniwersytecie Łódzkim (sylabus) oraz weryfikacji efektów uczenia się i zadań koordynatora przedmiotu, czyli w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 1-9 przyjmuje się na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* następujące formy prowadzenia zajęć:

- S – forma stacjonarna; liczba przedmiotów: 24, co stanowi 72 ECTS (36%) kierunku<sup>1</sup>;
- SH – formy stacjonarna/hybrydowa; liczba przedmiotów: 36, co stanowi 73 ECTS (36%) kierunku;
- SHZ – formy stacjonarna/hybrydowa/zdalna liczba przedmiotów: 12, co stanowi 46 ECTS (23%) kierunku (5% stanowią przedmioty bez określonej formy, np. blok B, C).

Zgodnie z zapisami dokumentu pn. System ustalania wartości punktowej ECTS dla przedmiotów na Wydziale Filologicznym UŁ (wraz ze zm. zatwierdzoną uchwałą nr 216/2013/2014 Rady Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 30 maja 2014 r.; korektą zatwierdzoną przez Radę Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 27 marca 2015 r. i zmianami przyjętymi uchwałą nr 37/2021/2022 Rady Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 21 stycznia 2022 r. wiodącym językiem na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* jest język polski.

W przypadku zapisu w sylabusie nazwy przedmiotu w języku angielskim jest on prowadzony w języku polskim; nazwa angielska wynika ze specyfiki zagadnienia i trudności w polskim tłumaczeniu.

---

<sup>1</sup> Wymóg z Rozporządzenia w sprawie studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim został spełniony, gdyż zakłada możliwość realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% ECTS.



Nazwa przedmiotu	Analiza danych statystycznych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie podstaw statystyki opisowej oraz elementów eksploracyjnej analizy danych (dane jakościowe a ilościowe, skale pomiarowe, parametry statystyczne, rozkłady zmiennych, zależności między zmiennymi, weryfikacja hipotez statystycznych), oraz praktyczne ćwiczenie analizy danych w środowisku Excel i PSPP).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Sieciowe środowisko pracy</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 projektuje rozwiązania związane z przetwarzaniem i analizą danych i informacji z wykorzystaniem środowiska Excel i PSPP 01I-1A_U01 adaptuje poznane metody do analizy zastanych danych i syntezy informacji z wykorzystaniem poznanych narzędzi informatycznych

Nazwa przedmiotu	Archiwa, biblioteki i repozytoria cyfrowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma zapoznać studenta z rozwojem repozytoriów i archiwów oraz bibliotek cyfrowych, ich rodzajami, zasadami działania, historią, funkcjonowaniem oraz praktycznym wykorzystaniem.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W02 opisuje rozwój bibliotek cyfrowych, repozytoriów cyfrowych i archiwów cyfrowych 01I-1A_W02 prezentuje wybrane biblioteki cyfrowe, repozytoria cyfrowe i archiwa cyfrowe 01I-1A_W02 wyjaśnia funkcjonowanie wybranych stron bibliotek cyfrowych, repozytoriów cyfrowych i archiwów cyfrowych

Nazwa przedmiotu	Audyt informacyjny
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów w zakresie teoretycznym i praktycznym do wykonywania zadań audytu informacji i wiedzy.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotów: <i>Strategie i metody pozyskiwania informacji oraz Prawo i etyka w działalności informacyjnej</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W02 wymienia i charakteryzuje metody, zasady i dobre praktyki stosowane w procesach audytu informacyjnego systemów i instytucji 01I-1A_U01 adaptuje poznane techniki audytu informacyjnego do celu realizacji zadania praktycznego

Nazwa przedmiotu	Bazy danych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S

Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi projektowania, wdrażania i obsługi baz danych. Uczestnicy zajęć zdobywają również umiejętności praktyczne w zakresie projektowania i realizacji relacyjnej bazy danych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i środowiska MS Office.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U01 projektuje model bazy danych korzystając z metodologii ERD na zadany przez prowadzącego temat, związany z zarządzaniem dokumentacją w instytucjach kulturalnych, oświatowych, naukowych 01I-1A_U01 tworzy schemat bazy danych w środowisku Access 01I-1A_K04 systematycznie i terminowo realizuje zadania postawione przez prowadzącego

Nazwa przedmiotu	CRM – zarządzanie relacjami z klientami
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM - Customer Relationship Management) jest istotnym elementem obsługi procesów komunikacyjnych firm oraz instytucji. W trakcie zajęć studenci poznają podstawowe schematy pozyskiwania klientów (kontakt -> lead -> klient), a tematyka zajęć skupiona jest wokół technik utrzymywania relacji z pozyskanymi klientami.  W tym celu przedstawione będą techniki segmentacji klientów, takie jak podział na nowych i stałych klientów oraz uwzględnienie różnych cech, takich jak dane demograficzne, przyzwyczajenia i zachowania zakupowe, a także głębokość portfela i inne.  Podczas zajęć studenci zapoznają się również z metodami personalizacji przekazów marketingowych, zasadami automatyzacji procesów oraz systemami budowania zaufania i lojalności klientów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W02 definiuje i wyjaśnia podstawowe terminy związane z obsługą procesów komunikacyjnych firm i instytucji w kontakcie z klientem  01I-1A_W04 wyjaśnia zagadnienia związane z marketingiem, np. schematy pozyskiwania klientów i utrzymywania z nimi relacji zawodowych  01I-1A_U01 wymienia i opisuje techniki segmentacji klientów, podobnie jak metody personalizacji przekazów marketingowych i inne istotne dla procesu CRM

Nazwa przedmiotu	Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie studentom zagadnień związanych z aspektem bezpieczeństwa danych w cyberprzestrzeni. Tematyka zajęć nie skupia się na zagadnieniach technicznych, a na przedstawieniu aspektów społecznych związanych z psychometrią, analizami śladów cyfrowych, bankami informacyjnymi, bankami filtrującymi i innymi tematami, które związane są w bezpośredni sposób z kwestiami prawa do anonimowości, inwigilacji i manipulacji w środowisku cyfrowym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02 prawidłowo wymienia i analizuje wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dotyczącej głównie cyberprzestrzeni, cyfrowych śladów, baniek filtrujących</p> <p>01I-1A_W02 przywołuje współczesną literaturę związaną z badaniami nad cyberprzestrzenią, cyberbezpieczeństwem, cyfrowymi śladami jak i psychometrią</p> <p>01I-1A_U01 prezentuje wiedzę z zakresu wyników badań nad cyfrowymi śladami użytkowników cyberprzestrzeni. Ponadto analizuje własne banki danych cyfrowych środowisk Google oraz Facebook</p> <p>01I-1A_U01 konstruuje poprawne hasła mające zabezpieczać systemy cyfrowe</p> <p>01I-1A_K05 przywołuje terminy związane z pełnieniem ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu. Wyjaśnia terminy dotyczące etyki pracy z cyfrowymi śladami użytkowników cyberprzestrzeni</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Data scraping
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Prezentacja technik i narzędzi pozyskiwania różnych danych (e-maili, danych adresowych, nazwisk i innych danych biznesowych) ze środowiska sieciowego. Celem zajęć jest przekazanie studentom umiejętności w zakresie korzystania ze specjalistycznego oprogramowania, pozyskiwania danych oraz ich obróbki na potrzeby konkretnych zadań.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Strategie i metody pozyskiwania informacji</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_U01 identyfikuje i charakteryzuje techniki i narzędzia do realizacji zadań w ramach ekstrakcji danych z zasobów sieciowych</p> <p>01I-1A_U01 adaptuje poznane techniki <i>data scraping</i> w celu realizacji zadania praktycznego</p> <p>01I-1A_K01 krytycznie ocenia i selekcionuje pozyskiwane informacje</p>

Nazwa przedmiotu	Edytorstwo publikacji cyfrowych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	7 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest merytoryczne i praktyczne przygotowanie studentów do zadań związanych z edytorskim opracowaniem publikacji cyfrowych. Zajęcia kontynuują i rozwijają kompetencje, uzyskane w 2. semestrze studiów na przedmiocie „Skład i grafika komputerowa” w zakresie szczególnych wymagań, jakie stwarza cyfrowe środowisko publikowania. Studenci wykorzystując zdobywaną wiedzę teoretyczną oraz narzędzia DTP przygotowują w trakcie zajęć projekty różnych publikacji cyfrowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość podstawowych zagadnień grafiki komputerowej i elementarna wiedza o DTP (potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Skład i grafika komputerowa</i> ).
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02 stosuje terminologię z zakresu typografii i edytorstwa, przedstawia zasady edytorskiego opracowania tekstów i charakteryzuje problemy projektowania publikacji w środowisku cyfrowym, omawia elementy konstrukcyjne różnych publikacji cyfrowych, opisuje formaty, narzędzia i metody projektowania książek i czasopism elektronicznych</p>

	01I-1A_U01 posługuje się odpowiednim oprogramowaniem do tworzenia publikacji cyfrowych, uwzględniając ich przeznaczenie oraz zasady typograficznego i edytorskiego opracowania materiału
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Futurologia literacka</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Konwersatorium przynosi podstawową orientację w różnorodności gatunków dwudziestowiecznej i współczesnej polskiej i światowej beletrystyki i eseistyki dotyczącej autorskich wizji przyszłości świata i ludzi. Kształci umiejętność uważnej lektury, konfrontowania tekstów literackich z wiedzą pozatekstową i własnymi osądami, dostarcza podstawowej terminologii badawczej w zakresie literaturoznawstwa oraz nauk o kulturze.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza humanistyczna na poziomie szkoły średniej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W01 wyjaśnia podstawowe pojęcia odnoszące się do omawianej literatury (nazwy gatunków literackich, najważniejszych tendencji) 01I-1A_W02 rozpoznaje styl i problematykę charakterystyczną dla poznanych twórców 01I-1A_U03 analizuje fragmenty dzieł literackich zgodnie z sugestiami wykładowcy 01I-1A_U04 interpretuje teksty literackie, posługując się odpowiednią terminologią i trafnie dobierając konteksty 01I-1A_K01 formułuje własne sądy oceniające odbierane treści

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Infobrokering i biały wywiad (OSINT)</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do zagadnień infobrokeringu oraz powszechnie stosowanego w ramach tej profesji białego wywiadu (Open Source INTelligence). Przedstawione są tu aspekty zawodu brokera informacji związane z historią, prawem, etyką, źródłami informacji brokera, formami kształcenia na świecie i w Polsce, a także typologia usług i odbiorcy usług omawianego zawodu. Studenci poznają metody gromadzenia informacji techniką białego wywiadu.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw technologii informacyjnej oraz znajomością zasad obsługi komputera.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W02 – definiuje podstawowe pojęcia, terminy i metody z zakresu infobrokeringu i OSINT 01I-1A_U01 – wybiera wiarygodne źródła i zasoby informacyjne dostępne w środowisku tradycyjnym i elektronicznym relewantne w stosunku do sytuacji problemowej i potrzeby informacyjnej własnej bądź użytkownika, szczególnie w źródłach elektronicznych

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Informacja specjalistyczna</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest prezentacja źródeł informacji specjalistycznej, m.in.: europejskiej, normalizacyjnej i patentowej, prawniczej, medycznej. W ramach zajęć studenci poznają

	najważniejsze systemy informacji, bazy oraz narzędzia umożliwiające pozyskiwanie i przetwarzanie tego rodzaju informacji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Strategie i metody pozyskiwania informacji</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W02 identyfikuje platformy elektronicznego dostarczania informacji unijnej, normalizacyjnej, patentowej, prawnej i medycznej 01I-1A_U01 poprawnie formułuje strategie wyszukiwawcze, wskazuje właściwe narzędzia i wykorzystuje je do wyszukiwania informacji specjalistycznej zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy w zasobach cyfrowych i dziedzinowych bazach danych

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Instytucje sektora GLAM</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem zajęć jest omówienie struktury oraz wybranych obszarów działalności instytucji sektora GLAM (publiczne i prywatne instytucje zajmujące się upowszechnianiem dorobku dziedzictwa kulturowego, takie jak: galerie, biblioteki, archiwa, muzea) w Polsce i na świecie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U01 wskazuje podobieństwa i różnice pomiędzy poszczególnymi instytucjami sektora GLAM 01I-1A_U01 przedstawia wybrane obszary funkcjonowania instytucji sektora GLAM m.in. ich działalności edukacyjnej, marketingowej. Określa profil zawodowy i kompetencyjny pracownika sektora GLAM.

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Język obcy 1-2</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	120 godzin (lektorat językowy) łącznie; semestry II-III
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Semestr II zaliczenie na ocenę; semestr III egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	angielski lub inny wybrany przez studenta
Punkty ECTS	Semestr II – 3 ECTS; semestr III – 4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest doskonalenie kompetencji językowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U02 komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, w tym posługuje się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Marketing i promocja na rynku książki</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Obecnie na rynku książki obserwujemy niski poziom czytelnictwa, nadmiar podaży nad popytem, wysokie ceny książek, systematycznie malejący udział księgarń w sprzedaży, rozdrobniony rynek dystrybucji – to wszystko sprawia, że przedsiębiorstwa zajmujące się dystrybucją książek muszą podejmować intensywne kampanie marketingowe skierowane na konsumenta i jego potrzeby. Stąd potrzeba badań marketingowych, które są podstawowym elementem kształtowania się kompozycji marketingowej (ang. mix marketing). Zatem rynek musi komunikować się z klientem, a uzyskane informacje

	wykorzystywać w działalności marketingowej. Przykłady działań promocyjnych w działalności wydawnictw.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W03 omawia podstawowe pojęcia z zakresu marketingu na rynku książki 01I-1A_U01 rozpoznaje zasady tworzenia analizy SWOT związanej z kampanią marketingową książki 01I-1A_U01 tworzy projekt kampanii marketingowej książki poprzez właściwy dobór źródeł i informacji 01I-1A_U01 prezentuje projekt kampanii marketingowej książki z wykorzystaniem infografiki 01I-1A_U04 pracuje w zespole nad projektem

Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji, niezbędnych do pracy z zastosowaniem mediów społecznościowych, w zakresie budowanie strategii instytucji, świadomego doboru kanałów społecznościowych i stylów prowadzenia komunikacji. Student poznaje ponadto zasady efektywnej komunikacji z klientem, wraz rozwiązywaniem sytuacji kryzysowych, zasady monitorowania efektów kampanii, poznaje role w zespole ds. mediów społecznościowych i zasady organizacji pracy w zespole specjalistów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw technologii informacyjnej oraz znajomością zasad obsługi komputera
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W01 przywołuje i definiuje wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności funkcje mediów społecznościowych w zakresie realizacji celów komunikacji społecznej, marketingu, pożytku publicznego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Przywołuje przepisy prawne związane z działalnością zawodową w obszarze komunikacji społecznej, w szczególności w zakresie prawa autorskiego i ochrony wizerunku 01I-1A_W02 analizuje i interpretuje zagadnienia z zakresu komunikacji społecznej, analizuje i ocenia współczesne zjawiska w świecie mediów elektronicznych w kontekście przemian cywilizacyjnych i kulturowych

Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji, niezbędnych do pracy z zastosowaniem mediów społecznościowych, w zakresie budowanie strategii instytucji, świadomego doboru kanałów społecznościowych i stylów prowadzenia komunikacji. Student poznaje ponadto zasady efektywnej komunikacji z klientem, wraz rozwiązywaniem sytuacji kryzysowych, zasady monitorowania efektów kampanii, poznaje role w zespole ds. mediów społecznościowych i zasady organizacji pracy w zespole specjalistów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw technologii informacyjnej oraz znajomością zasad obsługi komputera.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze	Student:

wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>01I-1A_U01 tworzy treści w mediach społecznościowych oraz materiały i narzędzia służące prezentowaniu i raportowaniu zaproponowanych i osiągniętych rezultatów ilościowych i jakościowych w mediach społecznościowych</p> <p>01I-1A_K02 weryfikuje i rewiduje posiadaną wiedzę celem zwiększenia efektywności podejmowanych działań m.in. poprzez umiejętność korzystania z narzędzi, statystyk i systematycznego monitoringu mediów społecznościowych</p> <p>01I-1A_K04 zbiera i organizuje informacje, dotyczące technik, trendów i narzędzi w mediach społecznościowych, wyjaśnia ich wartość w zarządzaniu instytucją oraz uzasadnia ich wybór dla realizacji celów i potrzeb instytucji</p> <p>01I-1A_K05 przestrzega zasad etyki zawodowej i proponuje rozwiązania, kierując się w szczególności dobrem klienta i bezpieczeństwem realizowanych procesów</p>
---	---

Nazwa przedmiotu	Metodyka badań
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami badań naukowych, w szczególności stosowanymi w naukach społecznych i humanistycznych, poprzez omówienie poszczególnych metod badawczych, stosowanych w nich technik i narzędzi, sposobów analizy danych i organizacji badań.</p> <p>Studenci poznają czynności służące rozwiązaniu określonego problemu naukowego oraz etapy postępowania badawczego.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Proseminarium pracy naukowej</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01 wymienia i definiuje metody badań w naukach społecznych i humanistycznych</p> <p>01I-1A_W01 wyjaśnia zasady formułowania celu, badania, formułowania hipotez badawczych, metody prowadzenia badań i zasady wnioskowania w badaniach</p>

Nazwa przedmiotu	Metodyka badań
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami badań naukowych, w szczególności stosowanymi w naukach społecznych i humanistycznych, poprzez omówienie poszczególnych metod badawczych, stosowanych w nich technik i narzędzi, sposobów analizy danych i organizacji badań.</p> <p>Studenci poznają czynności służące rozwiązaniu określonego problemu naukowego oraz etapy postępowania badawczego.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Proseminarium pracy naukowej</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_U01 samodzielnie formułuje cel badań naukowych oraz uzasadnia możliwość ich przeprowadzenia</p> <p>01I-1A_U01 przygotowuje pisemne opracowanie planu badania</p> <p>01I-1A_K01 krytycznie ocenia jakość badań naukowych opublikowanych w języku polskim i angielskim</p>

Nazwa przedmiotu	Monitoring mediów
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę

Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami z zakresu monitoringu mediów. Przedstawienie studentom zasad funkcjonowania, regulaminy i cele firm monitoringowych. Poznanie przez studentów podstaw analizy przekazów medialnych i zasad tworzenia kwerend tematycznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Konieczność zaliczenia wcześniej realizowanych przedmiotów ze ścieżki mediologicznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I1A_W02 – definiuje, rozumie i opisuje wybrane zagadnienia właściwe dla wiedzy z zakresu monitoringu mediów 01I-1A_W02 definiuje metody i narzędzia stosowane w procesie monitoringu mediów, odwołując się do teorii i praktyki press clippingu w wybranych firmach działających w Polsce

Nazwa przedmiotu	Monitoring mediów
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami z zakresu monitoringu mediów. Poznanie przez słuchaczy podstawowych instytucji i firm monitorujących media w Polsce. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania, regulaminami i celami firm monitoringowych. Poznanie przez studentów podstaw analizy przekazów medialnych i zasad tworzenia kwerend tematycznych oraz tworzenia raportów i analiz medialnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Konieczność zaliczenia wcześniej realizowanych przedmiotów ze ścieżki mediologicznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U01 prezentuje zadania przez dobór i stosowanie właściwych metod i narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych adekwatnych do przeprowadzenia monitoringu mediów 01I-1A_U01 wyszukuje i wybiera źródła informacji piśmiennej i elektronicznej, właściwe dla udokumentowania, weryfikowania, interpretowania i oceny działalności krajowych firm monitorujących media

Nazwa przedmiotu	Ocena jakości informacji elektronicznej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci poznają różnorodne narzędzia i metody selekcji i analizy informacji. Ocena wiarygodności informacji. Ocena strony www. Manipulacja informacją. Fake news.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_W01 wymienia narzędzia i metody selekcji informacji dostępnych w środowisku cyfrowym 01I-1A_W01 definiuje i wyjaśnia terminy: manipulacja informacją, fake news, deepfake i inne towarzyszące omawianym zagadnieniom 01I-1A_U01 poprawnie wybiera narzędzia do oceny jakości informacji w sieci 01I-1A_K01 weryfikuje źródła informacji elektronicznej pod kątem ich aktualności i wiarygodności

Nazwa przedmiotu	Organizacja wiedzy
------------------	--------------------



Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami organizacji wiedzy w społeczeństwie i przedsiębiorstwach, a także z różnorodnymi koncepcjami, źródłami i narzędziami wspierającymi pozyskiwanie i racjonalną organizację informacji. Zaprezentowane zostaną metody radzenia sobie z nadmiarem informacji w nauce oraz przykładowe systemy organizacji wiedzy.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W02 definiuje pojęcia i metody stosowane w organizacji wiedzy  01I-1A_U01 identyfikuje różnorodne źródła i zasoby informacyjne oraz procesy związane z ich gromadzeniem, opracowywaniem, przechowywaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem w środowisku elektronicznym

Nazwa przedmiotu	Pisanie tekstów naukowych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie studentów do pisania poprawnych prac o charakterze naukowym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość pojęć z zakresu nauki o języku na poziomie szkoły średniej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U02 formułuje wolny od zasadniczych błędów tekst oraz nadaje mu charakter naukowy  01I-1A_U02 poprawia błędy językowe i stylistyczne  01I-1A_U02 krytycznie ocenia swoje prace w zakresie poprawności językowej i stylu naukowego

Nazwa przedmiotu	Podstawy kultury partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są zagadnieniom związanym z rozwojem i funkcjonowaniem kultury uczestnictwa w środowisku cyfrowym (w szczególności na przykładzie <i>Wikipedii. Wolnej Encyklopedii</i> ).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 definiuje pojęcie kultury partycypacji oraz identyfikuje efekty przemian społecznych związanych z jej rozwojem w kontekście nowych mediów; wymienia współczesne internetowe projekty encyklopedyczne w Polsce i na świecie

Nazwa przedmiotu	Podstawy kultury partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godziny (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS

Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są zagadnieniom związanym z rozwojem i funkcjonowaniem kultury uczestnictwa w środowisku cyfrowym (w szczególności na przykładzie <i>Wikipedii. Wolnej Encyklopedii</i> ).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 omawia zagadnienia związane ze strukturą i funkcjonowaniem encyklopedii online na przykładzie Wikipedii (m.in. narzędzia, zasoby, twórcy)  01I-1A_K03 działa na rzecz środowiska społecznego edytując hasła w <i>Wikipedii. Wolnej Encyklopedii</i>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Podstawy marketingu</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu wyposażyć studenta w podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz w umiejętności związane z wykorzystaniem określonych narzędzi marketingowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W03 wyjaśnia pojęcia związane z marketingiem  01I-1A_W04 opisuje zasady realizacji analizy SWOT, analizy marketingowej, strategii marki, analizy otoczenia marketingowego, segmentacji usług i badań marketingowych

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Podstawy marketingu</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu wyposażyć studenta w podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz w umiejętności związane z wykorzystaniem określonych narzędzi marketingowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 opracowuje analizę SWOT, analizę marketingową, strategię marki, analizę otoczenia marketingowego, segmentację usług i badanie marketingowe  01I-1A_U04 samodzielnie realizuje zadania  01I-1A_K04 stosuje słownictwo profesjonalne związane z marketingiem

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Podstawy zarządzania informacją w nauce</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami poświęconymi zarządzaniu informacją w nauce. Przedstawiona zostanie charakterystyka systemów informacyjnych w nauce, elektroniczne zasoby informacji naukowej oraz metody ich dystrybucji. Studenci w pogłębionym stopniu poznają inicjatywy związane z obszarem Open Science i Open Data, metody jakościowej oceny dorobku naukowego, a także oprogramowanie typu menedżery bibliografii.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02 definiuje terminy: m.in. dystrybucja i dostawca treści naukowych, Open Science, Open Data, menedżer bibliografii, metody oceny jakościowej dorobku naukowego</p> <p>01I-1A_W02 wymienia systemy informacyjne w zakresie nauki dostępne w Polsce, dostawców informacji naukowej w przestrzeni elektronicznej</p> <p>01I-1A_U01 wybiera odpowiednie technologie informacyjne do wyszukiwania dorobku naukowego oraz wykorzystania bibliograficznych baz danych</p> <p>01I-1A_U01 wykonuje zadania wymagające wykorzystania zaawansowanych strategii wyszukiwawczych w międzynarodowych bazach danych</p>
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Praktyki zawodowe</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	120 godzin (praktyki)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie się studentów z potencjalnym miejscem pracy oraz zdobycie praktycznego doświadczenia w tym zakresie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie 1 i 2 semestru zajęć na kierunku.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01 stosuje słownictwo specjalistyczne związane z przedmiotem praktyk</p> <p>01I-1A_U01 uczestniczy w pracach w zespole nadzorowanym przez opiekuna zakładowego praktyk</p> <p>01I-1A_U01 postępuje w poprawny sposób przy realizacji powierzonych zadań</p> <p>01I-1A_U04 działa innowacyjnie, proponuje rozwiązania problemów, wykazuje aktywną postawę</p> <p>01I-1A_K04 podnosi stale swoje kompetencje społeczne i osobowe, takie jak kreatywność, umiejętność określania własnych zainteresowań, umiejętność samooceny, krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów, które predestynują do pracy w sektorze kultury, oświaty i mediów, a także w biznesie</p> <p>01I-1A_K05 identyfikuje się z branżą, w której odbywa praktyki</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Prawo i etyka w działalności informacyjnej</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych kwestii dotyczących teorii i stosowania prawa oraz wybranych elementów prawoznawstwa w działalności wydawcy i pracownika informacji. Przedmiot ma zwrócić uwagę studenta na wagę problemu etyki w działalności informacyjnej i wydawniczej oraz na podstawy prawne działalności w tych sferach.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W03 definiuje podstawowe pojęcia i terminy z zakresu etyki i psychologii społecznej oraz prawa i administracji - odnoszące się do pracy w wydawnictwie i informacji</p> <p>01I-1A_W03 przywołuje informacje o normach, regulacjach, zasadach i dobrych praktykach (prawnych i etycznych) stosowanych w instytucjach publicznych i prywatnych</p>

	01I-1A_W03 przywołuje akty prawne odnoszące się do pracy w zakresie informacji i publikowania różnego rodzaju treści
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Prawo i etyka w działalności informacyjnej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi w zakresie działalności informacyjnej, kulturalnej i wydawniczej oraz kwestiami etycznymi w odniesieniu do wybranych pragmatyk zawodowych. W szczególności przedmiotem rozważań jest omówienie kwestii dotyczących prawa autorskiego, w tym ochrony treści cyfrowych. W celu lepszego zrozumienia przekazywanych treści wprowadzono ćwiczenia w interpretacji omawianych aktów prawnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 dokonuje wykładni prawa, ustala przyporządkowanie stanu faktycznego pod ogólną normę (regułę) prawną.  01I-1A_U01 przedstawia i opisuje wybrane akty prawne i etyki zawodowe z zakresu działalności informacyjnej, kulturalnej i wydawniczej  01I-1A_K05 przedstawia i wyjaśnia dylematy etyczne i prawne związane z wykonywaniem zawodu

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Problemy współczesnej nauki
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (wykład 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest jeden z najważniejszych rodzajów wiedzy ludzkiej, jakim jest nauka. Prezentuje pojęcie, etymologię, historię i klasyfikację nauki, cele poznania naukowego oraz funkcje społeczne, dawne i obecne kierunki rozwoju nauki w Polsce i na świecie.  W szczególności przedstawione zostaną zagadnienia etyczne, kwestie związane ze współczesną komunikacją naukową, systemami dystrybucji treści, parametryzacją i sposobami finansowania nauki.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student w zakresie wiedzy:  01I-1A_W01 wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu dyscyplin komplementarnych dla studiowanego kierunku, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii), naukoznawstwa  01I-1A_W01 przedstawia historię i obowiązujące współcześnie klasyfikacje nauki, cele poznania naukowego oraz funkcje społeczne, jak również dawne i obecne kierunki rozwoju nauki w Polsce i na świecie  01I-1A_W03 analizuje i dyskutuje na temat etycznych kwestii związanych z współczesną nauką, systemami dystrybucji treści, parametryzacją i sposobami finansowania nauki

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Proseminarium pracy naukowej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (proseminarium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają przygotować studenta do pracy naukowej podczas studiów: do wyszukiwania, selekcjonowania i poprawnego

	dokumentowania informacji zgodnie z zasadami etyki według najnowszych norm oraz przede wszystkim - do pisania krótkich tekstów o charakterze naukowym z uwzględnieniem zasad formalnych
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa obsługa Worda.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01IIA_W01</p> <p>definiuje terminy: bibliografia załącznikowa, parafraza</p> <p>wymienia i charakteryzuje źródła, w których może odnaleźć literaturę na dany temat</p> <p>01IIA_W03</p> <p>stosuje przepisy prawa autorskiego powołując się w opracowywanych przez siebie tekstach na źródła</p> <p>sporządza bibliografię załącznikową, uwzględniając różne rodzaje dokumentów, według poznanych wytycznych zgodnych z najnowszą normą</p> <p>01I-1A_U03 pisze pracę zaliczeniową na zajęcia, stosując wytyczne formalne zatwierdzone do pisania pracy dyplomowej w Katedrze Informatologii i Bibliologii, np. opracowuje stronę tytułową, spis treści, wstęp, dzieli materiał na podrozdziały, wprowadza obiekty typu ilustracje, wykresy, schematy, stosuje cytaty blokowe i tradycyjne, opracowuje załączniki, stosuje właściwą interlinię oraz marginesy, uwzględnia prawidłowe elementy opisu w powołaniach i bibliografii załącznikowej, stosuje właściwą czcionkę.</p> <p>01I-1A_K04 jest dokładny, kreatywny, systematyczny i terminowy</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Przestrzeń informacyjna książki: komunikacja wizualna</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Cel zajęć to zapoznanie studentów z wybranymi teoriami, zagadnieniami i podstawową terminologią dot. komunikacji wizualnej, na przykładzie przestrzeni informacyjnej książki (rozumianej tu jako przestrzeń ograniczona do fizycznego obszaru obiektu książkowego oraz do graficznej materializacji niesionych przez książkę komunikatów). W pierwszym kroku studenci przyswajają wiedzę z zakresu teorii książki, okrojona do zagadnień umożliwiających podjęcie próby odróżnienia książki (zwłaszcza w jej wersji cyfrowej) od innych mediów i artefaktów kultury w dobie konwergencji mediów, remediacji i zaawansowanej mediamorfozy. W kolejnym etapie (i finalnie) odróżniają książkę od innych obiektów medialnych, niezależnie od formy jaką obecnie przyjmuje – hybrydowej, cyfrowej, – na podstawie jej cech konstytutywnych i wizualnych manifestacji.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02_ zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej właściwej dla komunikacji wizualnej, czyli w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>01I-1A_U01_ potrafi właściwie zarządzać informacją wizualną w zakresie jej zapisu graficznego w obrębie fizycznej przestrzeni książki – prawidłowo taką informację gromadzi, selekcjonuje, dokumentuje, poprawnie klasyfikuje, podejmuje próby interpretacji</p> <p>01I-1A_U02_ w kontekście graficznej materializacji książki i jej informacji wizualnej komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii</p> <p>01I-1A_K03_ ma świadomość, że efektywna komunikacja wizualna książki opiera się na innowacyjnych i kreatywnych działaniach, dlatego śledzi rozwój dziedziny i profesji projektantów komunikacji wizualnej. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji książkowej i jej</p>

	wizualnych manifestacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz efektywnej i długofalowej komunikacji.
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Przestrzeń informacyjna książki: kultura czytelnicza</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu przygotowanie studenta do pracy z potencjalnym czytelnikiem korzystającym z instytucji kultury i wzbogacenie jego ogólnej wiedzy o kulturze czytelnicznej w kontekście teoretycznym i praktycznym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje terminy: kultura, kultura czytelnicza, czytelnictwo, książka, czytelnik, audiobook, e-book, obieg książki, instytucje książki, prasa, upodobania czytelniczne, zamiłowania czytelniczne, zainteresowania czytelniczne, cenzura</li> <li>wskazuje na różnice między różnymi formami książki</li> <li>wymienia naukowców zajmujących się w Polsce i za granicą problematyką kultury czytelnicznej oraz cytuje podstawowe wyniki badań w tym zakresie</li> <li>wskazuje na polskie instytucje zajmujące się badaniem kultury czytelnicznej i cytuje ich najważniejsze wyniki badań</li> <li>omawia różnorodne formy promocji czytelnictwa</li> <li>omawia formy pracy z czytelnikiem</li> <li>wskazuje i omawia aktywizujące metody pracy z czytelnikiem</li> <li>omawia rolę mediów społecznościowych w promocji kultury czytelnicznej, książek i prasy</li> </ul> <p>01I-1A_W03</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje na instytucje książki i opisuje czym się zajmują osoby w nich pracujące</li> <li>samodzielnie planuje kampanie/imprezy promujące książki i czytelnictwo</li> </ul> <p>01I-1A_U01 wskazuje na przykładowe lektury właściwe dla danego przedziału wiekowego</p> <p>01I-1A_U03 wypowiada się podczas debaty na tematy związane z kulturą czytelniczną, tj. cenzura, adekwatność książek do danego przedziału wiekowego, itp.</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Przestrzeń informacyjna książki: rynek książki elektronicznej</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia przygotowują studenta do pracy w sektorze rynku książki elektronicznej poprzez zaznajomienie go z najważniejszymi pojęciami, formatami i tendencjami zaobserwowanymi na rynku krajowym i międzynarodowym w ciągu ostatnich lat.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02 definiuje pojęcia związane z książką elektroniczną, opisuje formaty opisu danych na rynku książki elektronicznej i systemy zabezpieczeń plików książek elektronicznych. Charakteryzuje specyfikę rynku książek elektronicznych na świecie i w Polsce.</p> <p>01I-1A_U01 dokonuje oceny, krytycznej analizy, syntezy i prezentacji zjawisk i tendencji na rynku książek elektronicznych</p>

Nazwa przedmiotu	Rynek polskiej prasy współczesnej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez słuchaczy podstawowych zasad funkcjonowania współczesnego rynku prasowego w Polsce, wydawców, agencji prasowych, firm kolportażowych, a także wybranych typów gazet i czasopism, reprezentatywnych dla nich tytułów oraz wykształcenie podstawowych umiejętności analizy zawartości prasy. Student ma możliwość przyjrzeć się pracy redakcji przy przygotowaniu kolejnego wydania gazety o zasięgu lokalnym (dzięki wycieczce do siedziby „Expressu Ilustrowanego” lub redakcji lokalnego wydania „Gazety Wyborczej”). Poznaje także uregulowania prawne dotyczące powstawania nowego tytułu prasowego. Dzięki zdobytej wiedzy rozumie znaczenie prasy jako istotnego źródła informacji we współczesnym świecie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 definiuje i wyjaśnia podstawowe pojęcia, terminy i metody badawcze z zakresu komunikacji medialnej, szczególnie rynku prasy  01I-1A_W03 omawia istotę przemian, zachodzących w poszczególnych segmentach rynku prasowego  01I-1A_W03 opisuje najważniejsze tytuły gazet i czasopism o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym  01I-1A_U01 znajduje odpowiadające danej sytuacji źródła informacji i na ich podstawie tworzy materiały prasowe  01I-1A_U01 tworzy prace pisemne, przygotowuje wystąpienia ustne oraz prezentacje multimedialne, operuje poprawnym warsztatem badawczym związanym z rynkiem prasy  01I-1A_U01 opisuje i analizuje architekturę informacji zawartą w wybranych typach prasy

Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1-2
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (seminarium) – na każdy semestr
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	semestr I zaliczenie na ocenę; semestr II zakończony egzaminem i obroną pracy dyplomowej
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS – 1 ECTS – semestrami (łącznie 3 ECTS)
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest napisanie pracy licencjackiej. Zajęcia mają pomóc studentom w przygotowaniu rozpraw, stanowić forum dyskusji nad merytoryczną i metodologiczną problematyką przygotowywanych prac, przygotować do złożenia egzaminu dyplomowego.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza proseminaryjna na temat samodzielnego przygotowania pracy naukowej. Zaliczenie zajęć <i>Pisanie tekstów naukowych</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 – transponuje zdobytą wiedzę dotyczącą zasad pisania prac licencjackich opracowując pracę pisemną zgodną z wymogami, wybiera poprawny opis cytując źródła informacji, opracowuje poprawne przypisy, powołania i bibliografię  01I-1A_U01 – formułuje własne poglądy w postaci przedstawienia wybranego zagadnienia w ramach pracy licencjackiej  01I-1A_U04 – pracuje indywidualnie i w zespole według celów i wskazówek formułowanych przez kierownika zespołu  01I-1A_K04 – określa własne zainteresowania, dokonuje samooceny, myśli krytycznie, rozwiązuje problemy podczas tworzenia kolejnych części pracy licencjackiej

Nazwa przedmiotu	Serwisy i technologie mobilne
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)

Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, obszarami zastosowań oraz kierunkami i perspektywami rozwoju serwisów i technologii mobilnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W02 opisuje znaczenie mobilności w rozwoju społeczeństwa informacyjnego, klasyfikuje serwisy mobilne, przedstawia obszary ich zastosowań, omawia wykorzystywane technologie, charakteryzuje rynek technologii mobilnych w Polsce i na świecie  01I-1A_U01 śledzi zmiany na rynku serwisów i technologii mobilnych oraz rozpoznaje i wyjaśnia kierunki ich rozwoju w Polsce i na świecie  01I-1A_U01 projektuje aplikację mobilną korzystając z narzędzia no code dostępnego online  01I-1A_K02 proponuje własną aplikację stworzoną w narzędziu no code dostępnym online w oparciu o zaproponowane samouczki, tutoriala

Nazwa przedmiotu	Sieciowe środowisko pracy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania i pracy w środowisku sieciowym, w tym w szczególności sieciami społecznymi i informatycznymi, oraz z sieciowym podejściem ( <i>network approach</i> ) w zarządzaniu środowiskiem pracy, a także z metodami analizy sieci społecznościowych (SNA).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 opisuje podejście sieciowe w zarządzaniu firmami i organizacjami, definiuje elementy sieciowego środowiska pracy – sieci społeczne, sieci informatyczne, charakteryzuje metody i wskaźniki analizy sieci społecznościowych (SNA)

Nazwa przedmiotu	Sieciowe środowisko pracy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z szerokim wachlarzem aplikacji komputerowych oraz usług sieciowych wykorzystywanych w pracy. Student zdobywa bądź porządkuje i poszerza (w zależności od stopnia zaawansowania) wiedzę dotyczącą najczęściej stosowanych aplikacji biurowych. Uczy się wykorzystywać usługi sieciowe pomocne w organizacji pracy: serwisy chmurowe do przechowywania i udostępniania plików, zarządzania ich formatami, a także przetwarzania tekstu i grafiki.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 wymienia, opisuje i stosuje w sposób zaawansowany usługi i aplikacje komputerowe, w szczególności aplikacje biurowe, graficzne, a także usługi sieciowe do przechowywania i udostępniania plików, zarządzania ich formatami, przetwarzania tekstu i grafiki. Rozpoznaje i stosuje zasady dotyczące zarządzania



	<p>informacją w sieci oraz bezpieczeństwa przechowywanych i udostępnianych w chmurze danych; tworzy teksty i multimedia przy użyciu właściwych technologii informatycznych</p> <p>01I-1A_K05 wykonuje zadania uwzględniając zasady etyczne i prawo własności intelektualnej, odpowiednio opisując i raportując wykorzystane materiały i źródła</p>
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Skład i grafika komputerowa</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do realizacji zadań profesjonalnych w zakresie składu oraz zastosowania grafiki komputerowej w procesie DTP. Zajęcia mają w dużej mierze charakter praktyczny. Studenci, wykorzystując oprogramowanie do grafiki komputerowej i DTP, wykonują zadania z zakresu przygotowania i przetwarzania grafiki rastrowej i wektorowej oraz przygotowują projekty publikacji cyfrowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawy obsługi komputera, podstawy obsługi programów w środowisku Windows.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I1A_U01 – wybiera, adaptuje i projektuje oraz prezentuje grafiki rastrowe i wektorowe w programach graficznych (GIMP, Inkscape)</p> <p>01I1A_U01 – wybiera odpowiednie narzędzia do zadań związanych ze składem i grafiką komputerową</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z językami i metodami opisu danych w środowisku cyfrowym, tworzeniem i zastosowaniem ontologii oraz zagadnieniami związanymi z semantyzacją zasobów internetowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_U01 konstruuje i opisuje zasoby internetowe, wykorzystując technologie semantycznego Webu (XML, DTD, RDF i ontologie)</p> <p>01I-1A_K04 realizuje zadania w sposób kreatywny, terminowo wykonuje zadane prace</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Strategie i metody pozyskiwania informacji</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot wprowadza w zagadnienia poświęcone efektywnemu wyszukiwaniu informacji zawartej we współczesnych źródłach elektronicznych dostępnych online oraz tradycyjnych – w formie drukowanej. Słuchacz po zapoznaniu z wybranymi źródłami nabywa umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji w celu sporządzenia zestawień tematycznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych	Student:

oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	01I-1A_W02 przywołuje ogólne i specjalistyczne źródła informacji w formie drukowanej i elektronicznej oraz metody wyszukiwania i selekcji piśmiennictwa
---	---

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Strategie i metody pozyskiwania informacji</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot wprowadza w zagadnienia poświęcone efektywnemu wyszukiwaniu informacji zawartej we współczesnych źródłach elektronicznych dostępnych online oraz tradycyjnych z wykorzystaniem poznanych metod i strategii wyszukiwawczych. Słuchacz po zapoznaniu z wybranymi źródłami nabywa umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji w celu sporządzenia zestawień tematycznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U01 prezentuje zestawienia tematyczne z wykorzystaniem źródeł tradycyjnych i cyfrowych 01I-1A_K01 ocenia krytycznie posiadaną wiedzę na temat wybranych źródeł informacji

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Systemy i formaty biblioteczno-informacyjne</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami poświęconymi zautomatyzowanym systemom biblioteczno-informacyjnym oraz najnowszymi tendencjami ich rozwoju. Omówione są najważniejsze systemy biblioteczne o zasięgu światowym najważniejsze systemy z oferty polskiej, w tym systemy dostępne „w chmurze”. Zaprezentowane zostaną także najważniejsze standardy i formaty stosowane w systemach zautomatyzowanych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I-1A_U01 rozpoznaje konkretny standard biblioteczny w systemach zautomatyzowanych 01I-1A_U01 rozróżnia i opisuje dostawców systemów bibliotecznych dla poszczególnych typów bibliotek 01I-1A_U01 rozpoznaje zasady tworzenia analizy SWOT związane z wyborem systemu zautomatyzowanego 01I-1A_U01 opisuje poszczególne moduły systemu bibliotecznego (gromadzenie, katalogowanie, akcesja, udostępnianie) 01I-1A_U01 wybiera system biblioteczny odpowiedni dla poszczególnych typów bibliotek 01I-1A_U01 identyfikuje i rozróżnia systemy biblioteczne dla poszczególnych typów bibliotek

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Sztuczna inteligencja</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu wyposażyć studenta w podstawową wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji oraz w umiejętności związane z wykorzystaniem określonych narzędzi AI.

Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 definiuje sztuczną inteligencję  01I-1A_W01 opisuje narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję

Nazwa przedmiotu	Sztuczna inteligencja
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu wyposażyć studenta w podstawową wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji oraz w umiejętności związane z wykorzystaniem określonych narzędzi AI.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 przygotowuje projekty oparte na wykorzystaniu sztucznej inteligencji  01I-1A_K01 dokonuje krytycznej oceny etycznej powstałych projektów

Nazwa przedmiotu	Sztuka autoprezentacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia służą przygotowaniu studentów do wystąpień publicznych. Studenci zostają zapoznani z wiedzą na temat prezentacji siebie, wygłaszania referatów z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Każdy z uczestników będzie miał okazję do samodzielnego przygotowania krótkiego wystąpienia, usłyszy o swoich mocnych i słabych stronach, podejmie również próbę konstruktywnej oceny innych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa obsługa Worda i Power Point. Podstawowa umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie i w źródłach piśmienniczych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 opracowuje krótką prezentację z uwzględnieniem poznanych zasad sztuki autoprezentacji: przestrzega zasad prawidłowej struktury prezentacji; slajdy: tytułowy (z afiliacją), z planem wystąpienia, część zasadnicza, podsumowanie/wnioski, bibliografia, kontakt; umieszcza źródła informacji na slajdach, stosując zasadę ochrony własności intelektualnej i praw autorskich; stosuje zasady prawidłowego wypunktowywania; wyróżnia cytowane treści; wykorzystuje źródła informacji piśmiennicze i elektroniczne; podaje prawidłowe elementy opisu źródeł do bibliografii; dba o odpowiednią ilość informacji na slajdzie; stosuje pliki Smart Art; w sytuacjach, w których jest to możliwe, przetwarza treść na schematy, tabele, elementy grafiki  01I-1A_U02 wygłasza krótką prezentację z uwzględnieniem poznanych zasad sztuki autoprezentacji: przedstawia się na początku prezentacji, mówi z pamięci, używa ładnej polszczyzny, powołuje się na źródła podczas wystąpienia, przestrzega wyznaczonego czasu na prezentację, odpowiednio się ubiera do wystąpienia oraz dba o zasady estetycznego wyglądu  01I-1A_U03 bierze udział w debacie, przedstawiając i oceniając wystąpienie innych uczestników zajęć  01I-1A_K01 krytycznie ocenia swoją i innych studentów wiedzę i umiejętności

	01I-1A_K04 jest kreatywny, komunikatywny, terminowo wykonuje powierzone zadania
--	---

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Teoria i historia kultury
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zarysem historii oraz tendencjami rozwojowymi kultury, zwłaszcza kultury XX i XXI wieku. Student poznaje podstawowe pojęcia z zakresu teorii kultury i uczy się stosować je w dyskusji jej dotyczącej. Rozróżnia typy refleksji o kulturze oraz sposoby jej uprawiania w nauce światowej i polskiej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o kulturze z zakresu szkoły średniej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 wymienia i opisuje podstawowe kryteria wyodrębniania nauk o kulturze  01I-1A_W01 rozróżnia typy refleksji o kulturze oraz sposoby jej uprawiania w nauce światowej i polskiej

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Teoria i historia kultury
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zarysem historii oraz tendencjami rozwojowymi kultury, zwłaszcza kultury XX i XXI wieku. Student poznaje podstawowe pojęcia z zakresu teorii kultury i uczy się stosować je w dyskusji jej dotyczącej. Rozróżnia typy refleksji o kulturze oraz sposoby jej uprawiania w nauce światowej i polskiej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa wiedza o kulturze z zakresu szkoły średniej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 rozpoznaje i interpretuje zjawiska społeczne i kulturowe. Odróżnia cywilizację od kultury. Student zna i aktywnie komentuje takie elementy kultury jak symbol, alegoria, mit, obrzęd, rytuał, kanon i wzorzec.

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Web design
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w zagadnienia praktyczne związane z projektowaniem interfejsów rozwiązań cyfrowych, takich jak strony internetowe, aplikacje mobilne i systemy robocze (np. CRM). W trakcie konwersatorium realizowane są również zagadnienia teoretyczne, takie jak: badania dostępności treści, dobór kontrastu i kolorów, typografia, ekspozycja oraz testowanie i optymalizacja techniczna.  Po ukończeniu kursu, studenci powinni posiadać podstawową wiedzę na temat budowy procesu projektowego oraz rozumieć kluczowe aspekty związane z projektowaniem interfejsów, takie jak ekspozycja, typografia i kontrast. Ponadto, studenci powinni być zaznajomieni zarówno z zaawansowanymi, jak i podstawowymi narzędziami projektowymi, takimi jak Figma, Adobe XD, Canva i Kittl.

Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W02 definiuje i wyjaśnia podstawowe terminy związane z projektowaniem interfejsów rozwiązań cyfrowych  01I-1A_U01 wymienia i opisuje poszczególne elementy procesu projektowego

Nazwa przedmiotu	Web design
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest praktyczne przekazanie wiedzy i umiejętności związanych z projektowaniem rozwiązań cyfrowych. Zajęcia laboratoryjne stanowią rozwinięcie tematów omawianych na konwersatorium. Podczas praktycznych zajęć studenci będą realizować różnorodne zadania, głównie skupiając się na projektowaniu schematów, w tym zarówno makiet procesów, jak i projektów graficznych. W ramach tych zajęć studenci poznają również metody badania UX (User Experience) na przykładzie narzędzia Google Analytics.  Po ukończeniu kursu, studenci powinni posiadać podstawową wiedzę na temat procesu projektowego oraz rozumieć kluczowe aspekty związane z projektowaniem interfejsów, takie jak ekspozycja, typografia i kontrast. Dodatkowo, studenci powinni być zaznajomieni zarówno z zaawansowanymi, jak i podstawowymi narzędziami projektowymi, takimi jak Figma, Adobe XD, Canva i Kittl.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 projektuje schematy interfejsów różnych rozwiązań cyfrowych (makiety procesów oraz projekty graficzne)  01I-1A_U01 rozumie zasady i metodologię badań UX  01I-1A_U01 obsługuje narzędzia projektowe, m.in. Figma, Adobe XD, Canva i Kittl

Nazwa przedmiotu	Wizualizacja danych i informacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42 godziny (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SZH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	7 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej pracy związanej z projektowaniem materiałów cyfrowych (graficznych) dostosowanych do potrzeb odbiorców. W pierwszym etapie zajęć studenci poznają podstawy związane z przygotowaniem historii (backstory/storytelling), która powinna być opowiadana z wykorzystaniem materiałów graficznych. W kolejnych etapach zajęć studenci poznają podstawy projektowania graficznego (ekspozycja, typografia, kontrast), aby w ostatnim etapie zajęć przygotowywać oryginalne projekty graficzne.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 tworzy informację na potrzeby środowiska sieciowego  01I-1A_U01 wybiera właściwe narzędzia ze środowiska internetowego w celu przygotowania optymalnie opracowanych informacji  01I-1A_U01 tworzy systemy informacyjne

	<p>01I-1A_U01 wybiera właściwe programy tekstowe, graficzne i multimedialne</p> <p>01I-1A_U01 prezentuje efekty swojej pracy w środowisku cyfrowym i zarządza nimi</p> <p>01I-1A_K02 rewiduje swoją wiedzę na temat rozwoju technologii internetowych</p>
--	---

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Współczesna literatura polska i światowa</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42 godziny (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Konwersatorium przynosi podstawową orientację w różnorodności obiegów, nurtów, gatunków współczesnej literatury polskiej i światowej. Kształci umiejętność uważnej lektury, konfrontowania tekstów literackich z wiedzą pozatekstową, dostarcza podstawowej terminologii literaturoznawczej oraz wiedzy na temat aktualnych trendów w literaturze.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza (na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej) na temat historii literatury polskiej i powszechnej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01 wyjaśnia podstawowe pojęcia odnoszące się do omawianej literatury (nazwy gatunków literackich, najważniejszych tendencji)</p> <p>01I-1A_W01 rozpoznaje styl i problematykę charakterystyczną dla poznanych twórców</p> <p>01I-1A_U01 analizuje fragmenty dzieł literackich zgodnie z sugestiami wykładowcy</p> <p>01I-1A_U02 interpretuje teksty literackie, posługując się odpowiednią terminologią i trafnie dobierając konteksty</p> <p>01I-1A_U03 przedstawia wybrane przez siebie dzieło literackie wobec grona słuchaczy</p> <p>01I-1A_K01 formułuje własne sady oceniające dotyczące dzieł literackich</p> <p>01I-1A_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Współczesne systemy medialne na świecie</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Omówienie systemów medialnych wybranych państw, ze szczególnym uwzględnieniem czynnika zarówno politycznego, jak i kulturowego każdego z nich. W planowanym konspekcie znajdują się zatem takie kraj, jak np. Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, ale i Korea Płn., Rosja, Malesja. Kolejnym elementem, który zostanie przybliżony w ramach proponowanego przedmiotu, będą techniki manipulacyjne, stosowane w środkach masowego przekazu w tych krajach oraz sposoby, dzięki którym docierający do odbiorcy przekaz można weryfikować, nawet w systemie totalitarnym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wcześniej realizowanych przedmiotów ze ścieżki mediologicznej.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01 przedstawia podstawowe pojęcia, terminy, teorie i metody z zakresu współczesnych systemów medialnych</p> <p>01I-1A_W02 prezentuje i opisuje podstawowe procesy związane z obiegiem informacji zachodzące we współczesnych systemach medialnych w wybranych krajach</p>

	<p>01I-1A_U01 rozróżnia i opisuje aktualnie stosowane narzędzia i metody medioznawcze wykorzystywane w procesie tworzenia systemu medialnego</p> <p>01I-1A_U03 prezentuje różne punkty widzenia na wybrany temat podczas debaty, korzystając z różnych źródeł informacji</p> <p>01I-1A_K01 śledzi i identyfikuje zjawiska i mechanizmy funkcjonowania mediów</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Współczesny rynek książki
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godziny (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu „Współczesny rynek książki” jest zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania rynku wydawniczego, a w szczególności z problematyką działalności największych firm wydawniczych działających w Polsce w różnych obszarach i segmentach produkcji książki.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W02 opisuje atrybuty rynku wydawniczego, listy bestsellerów i ich historyczne uwarunkowania; opisuje działalność wydawniczą w Polsce i pracę największych firm wydawniczych na rynku; tłumaczy wskaźniki czytelnictwa i kupowania książek w Polsce, czynniki kreujące sukces publikacji na rynku wydawniczym;</p> <p>01I-1A_W03 rozróżnia strategie marketingowe wybranych firm wydawniczych na polskim rynku; omawia współczesne formy handlu i dystrybucji książki oraz podstawowe procesy dotyczące obrotu publikacji w Polsce; rozpoznaje modele handlu książką i ich znaczenie dla społecznych praktyk kulturowych; rozróżnia uwarunkowania handlu książką w formie tradycyjnej i elektronicznej</p> <p>01I-1A_U01 identyfikuje wydawnictwa i je przyporządkowuje do odpowiedniego segmentu działalności; sprawnie identyfikuje źródła wiedzy na temat dystrybucji publikacji i trafnie je wykorzystuje dla celów pracy w szeroko rozumianej sferze kultury, rozpoznaje i interpretuje zjawiska kulturowe i ekonomiczne w zakresie analizowanych problemów rynkowych; opisuje dynamikę przemian, trendów rozwojowych oraz postępu technicznego w sferze edytorstwa i dystrybucji książki; wyjaśnia znaczenie sieciowych i niezależnych wydawców i dystrybutorów dla rozwoju kultury</p>

Nazwa przedmiotu	Współczesny rynek medialny w Polsce
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42 godziny (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez słuchaczy podstawowych zasad funkcjonowania systemu medialnego, zapoznanie studentów z wybranymi teoriami systemów medialnych funkcjonujących na świecie, zagadnieniami dotyczącymi działania współczesnego rynku prasy, telewizji i radia w Polsce, gatunkami i formatami we współczesnych mediach, zjawiskami koncentracji i konwergencji mediów. Zainteresowanie słuchaczy problematyką związaną z obiektywizmem przekazu medialnego. Poznanie przez studentów podstaw analizy zawartości mediów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody	<p>Student:</p> <p>1I-1A_W01 definiuje, rozumie i analizuje wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy na temat współczesnego rynku medialnego</p>

efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	01I-1A_U01 konstruuje, prezentuje i wyjaśnia zadania poprzez dobór i stosowanie właściwych metod i narzędzi adekwatnych do analizy współczesnego rynku medialnego  01I-1A_K01 kodyfikuje posiadaną wiedzę i odbierane treści, zgodnie z rzeczywistymi zjawiskami zachodzącymi na współczesnym rynku medialnym
--	---

Nazwa przedmiotu	Wstęp do architektury informacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie podstawowej wiedzy studentom na temat terminologii, metodologii i teoretycznej analizy architektury informacji szeroko rozumianych serwisów internetowych (portali i serwisów WWW, bibliotek i repozytoriów cyfrowych i innych publikacji cyfrowych) oraz badań ich użytkowników. Studenci poznają zasady tworzenia struktur organizacyjnych informacji w różnorodnych źródłach informacji, sposoby etykietowania zawartych w nich informacji, metody nawigacji i wyszukiwania informacji w serwisach.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 przywołuje i opisuje metody oraz narzędzia do budowania dobrych zasobów cyfrowych  01I-1A_W01 opisuje metody badań potrzeb użytkowników różnego rodzaju serwisów cyfrowych  01I-1A_W01 definiuje i wyjaśnia metody oraz kryteria oceny jakości zasobów cyfrowych

Nazwa przedmiotu	Wstęp do architektury informacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W ramach konwersatorium studenci analizują, porównują i oceniają architekturę informacji wybranych serwisów internetowych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 weryfikuje i ocenia jakość wykonania stron WWW i innych serwisów cyfrowych

Nazwa przedmiotu	Wstęp do humanistyki cyfrowej
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy studentom na temat kierunków rozwoju współczesnej humanistyki oraz wpływu przełomu cyfrowego na zachodzące w niej zmiany. Omówione zostaną możliwości wykorzystywania technologii oraz metod cyfrowych w badaniach humanistycznych nad danymi, tekstami i zjawiskami w środowisku sieciowym. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami poświęconymi digitalizacji zasobów kultury. Przedstawiona zostanie działalność wybranych instytucji i organizacji na rzecz cyfrowej ochrony dziedzictwa kulturowego.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze	Student:



wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>01I-1A_W02 student zna główne trendy rozwojowe humanistyki cyfrowej</p> <p>01I-1A_W02 definiuje podstawowe pojęcia i terminy związane z procesem digitalizacji zasobów kultury</p> <p>01I-1A_U01 student zna możliwości wykorzystania narzędzi cyfrowych w prowadzeniu badań humanistycznych oraz w ich upowszechnianiu</p> <p>01I-1A_U01 wybiera zasady i techniki digitalizacji dokumentów</p> <p>01I-1A_U02 student korzysta z terminologii używanej w naukach humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem humanistyki cyfrowej</p>
---	---

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Wstęp do informatologii</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć z przedmiotu jest przekazanie studentom uporządkowanego i wstępnego zasobu wiedzy z zakresu informatologii, przygotowującego do właściwego uczestnictwa w dalszych zajęciach tematycznych (przedmioty informatologiczne). Student zapoznaje się z wybranymi ważniejszymi zagadnieniami informatologii o charakterze teoretycznym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A_W01 zna i przedstawia korzenie informatologii oraz opisuje miejsce informatologii w systemie nauk</p> <p>01I-1A_W01 zna i opisuje źródła do studiowania informatologii</p> <p>01I-1A_W01 zna podstawową terminologię z zakresu informatologii oraz wyjaśnia zakresy znaczeniowe terminów i posługuje się nimi</p> <p>01I-1A_W01 rozumie i opisuje proces informacyjny, wyjaśnia zależności między elementami składowymi procesu informacyjnego</p> <p>01I-1A_W01 rozumie i przedstawia zagadnienie źródeł informacji i źródeł informacji naukowej</p>

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Wstęp do informatologii</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć z przedmiotu jest przekazanie studentom uporządkowanego i wstępnego zasobu wiedzy z zakresu informatologii, przygotowującego do właściwego uczestnictwa w dalszych zajęciach tematycznych (przedmioty informatologiczne). Student zapoznaje się z wybranymi ważniejszymi zagadnieniami informatologii o charakterze teoretycznym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I-1A U01 przedstawia konstrukcję wybranego artykułu z zakresu informatologii</p> <p>01I-1A U01 wyszukuje i omawia artykuły naukowe na wybrany temat z zakresu informatologii</p> <p>01I-1A U01 opisuje wybraną koncepcję informatologiczną</p> <p>01I-1A U01 wymienia metody badawcze stosowane w informatologii</p>

Nazwa przedmiotu	Wstęp do mediologii
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest wprowadzenie studentów do zagadnień dotyczących mediologii. Przedstawiony zostanie związek mediów i kultury w ujęciu diachronicznym, zaprezentowane będą najważniejsze teorie medioznawcze, techniki manipulacji, sposoby perswazji i umiejętność argumentacji, stosowane we współczesnych mediach, wywieranie wpływu na ludzi i reguły Roberta Cialdiniego, analiza przekazów medialnych, w tym analiza ramowa Ericha Goffmana.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu wiedzy o współczesnych mediach.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_W01 przedstawia podstawowe pojęcia, terminy, teorie i metody z zakresu mediologii  01I-1A_W01 prezentuje podstawowe procesy zachodzące w mediologii i naukach pokrewnych, związanych z obiegiem informacji w społeczeństwie  01I-1A_W01 klasyfikuje i opisuje najważniejsze teorie medioznawcze

Nazwa przedmiotu	Wstęp do mediologii
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godziny (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem konwersatorium jest wprowadzenie studentów do zagadnień związanych z mediologią. Przedstawione będą m.in. tradycyjne i nowe media w kontekście rozwoju kultury, zaprezentowane zostaną wybrane techniki manipulacji, sposoby perswazji i umiejętność argumentacji, stosowane we współczesnych mediach, omówione będą również podstawy analizy przekazów medialnych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu wiedzy o współczesnych mediach.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student:  01I-1A_U01 prawidłowo rozpoznaje i interpretuje zjawiska związane z mediologią, procesami kulturowymi i komunikacyjnymi  01I-1A_U01 stosuje wybrane metody badawcze mediów  01I-1A_U01 tworzy prace pisemne i prezentacje, przygotowuje wystąpienia ustne  01I-1A_K02 identyfikuje przemiany, trendy rozwojowe oraz postępy techniczny w zakresie mediologii i związanej z tym konieczności permanentnego rozwijania swojej wiedzy

Nazwa przedmiotu	Wywiad konkurencyjny
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Rola przepływu informacji i jej wykorzystania dla podniesienia konkurencyjności firmy. Organizacja i metody pozyskiwania informacji do wywiadu konkurencyjnego. Narzędzia w monitoringu konkurencji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Potwierdzone osiągnięcie efektów uczenia przedmiotu <i>Infobrokering i biały wywiad (OSINT)</i> .
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student	Student:

uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	01I-1A_W02 definiuje źródła informacji ogólnych i specjalnych wykorzystywanych do prowadzenia wywiadu konkurencyjnego 01I-1A_U01 tworzy prace pisemne w formie raportów przy wykorzystaniu poprawnego warsztatu badawczego, właściwego cytowania źródeł oraz przeprowadzania kwerendy z wykorzystaniem źródeł tradycyjnych i cyfrowych 01I-1A_K01 wybiera najbardziej wiarygodne materiały i źródła informacji do realizacji zadań cząstkowych i raportu poddając je krytycznej ocenie
--	--

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Zarządzanie czasem i praca w zespole
<b>Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu</b>	28 godziny (konwersatorium 1)
<b>Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)</b>	zaliczenie na ocenę
<b>Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)</b>	S
<b>Język wykładowy</b>	polski
<b>Punkty ECTS</b>	2 ECTS
<b>Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu</b>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wieloaspektową wiedzę z zakresu zarządzania czasem i jego elementami. Przedstawione zostaną także metody efektywnej pracy w grupie i radzenia sobie ze stresem. Poprzez udział w zajęciach student powinien umieć zarządzać pracą własną i podległego zespołu oraz odpowiednio gospodarować czasem pracy.
<b>Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</b>	Student powinien wykazać się podstawową wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw technologii informacyjnej oraz znajomością zasad obsługi komputera.
<b>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</b>	Student: 01I-1A_W03 zna i przedstawia metody i teorie związane z zarządzaniem czasem i pracą w grupie 01I-1A_U04 organizuje pracę własną oraz pracę grupy w projekcie, jak również etapy związane z planowaniem ścieżki zawodowej i akademickiej 01I-1A_K04 wykorzystuje myślenie kreatywne i przedsiębiorcze w zakresie organizacji czasu własnego i grupy

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Zarządzanie informacją w mediach
<b>Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu</b>	42 godziny (konwersatorium 2)
<b>Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)</b>	zaliczenie na ocenę
<b>Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)</b>	S
<b>Język wykładowy</b>	polski
<b>Punkty ECTS</b>	6 ECTS
<b>Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu</b>	Poznanie przez słuchaczy podstawowej terminologii i zasad zarządzania informacją w mediach. Zapoznanie studentów z kryteriami doboru informacji w zależności od rodzaju mediów i typów odbiorców. Zainteresowanie słuchaczy problematyką związaną kreowaniem rzeczywistości przez media. Poznanie przez studentów podstaw strategii marketingowych, stosowanych przez nadawców i wydawców.
<b>Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</b>	Brak wymagań wstępnych.
<b>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</b>	Student: 01I-1A_W01 opisuje procesy związane z obiegiem informacji w społeczeństwie 01I-1A_U01 omawia systemy organizacji i zarządzanie informacją i wiedzą oraz możliwości ich zastosowania w instytucjach związanych z mediami 01I-1A_W02 definiuje podstawowe pojęcia i terminy z zakresu zarządzania informacją w mediach 01I-1A_U01 rozróżnia i opisuje aktualnie stosowaną metodykę, procedury i narzędzia wykorzystywane w instytucjach związanych z mediami 01I-1A_U03 prezentuje różne punkty widzenia na wybrany temat podczas debaty, korzystając z różnych źródeł informacji

	01I-1A_K01 śledzi i identyfikuje zjawiska i mechanizmy funkcjonowania mediów
--	--