

Komisja Uniwersytetu Łódzkiego do spraw stopni naukowych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości podaje do wiadomości, że 13.11.2023r. o godz. 10.00, w gmachu Wydziału Zarządzania UŁ przy ul. Matejki 22/26 w auli A3, odbędzie się publiczna dyskusja nad rozprawą doktorską mgr. Michała Monety.

**Temat rozprawy:**

„Błędy poznawcze a skuteczność marketingu treści”

**Promotor:** prof. dr hab. Robert Kozielski  
(Uniwersytet Łódzki)

**Recenzenci:** dr hab. Katarzyna Dziewanowska, prof. ucz.  
(Uniwersytet Warszawski)

dr hab. Katarzyna Sanak-Kosmowska, prof. UEKr  
(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

prof. dr hab. Grzegorz Mazurek  
(Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie)

Rozprawa doktorska, streszczenie w języku angielskim oraz recenzje zostały udostępnione w BIP ([www.bip.uni.lodz.pl/stopnie-naukowe/przewody-doktorskie-postepowania-w-sprawie-nadania-stopnia-doktora](http://www.bip.uni.lodz.pl/stopnie-naukowe/przewody-doktorskie-postepowania-w-sprawie-nadania-stopnia-doktora))

Przewodnicząca Komisji Uniwersytetu Łódzkiego  
do spraw stopni naukowych  
w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości

*prof. dr hab. Ewa Walińska*